

Q2 2021

Delårsrapport för
NOSIUM AB (publ)
januari-juni 2021

 **NOSIUM**

Organic & Sustainable Investments

April-juni 2021 (jämfört med april-juni 2020)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 4 366 TKR (3 246), en ökning med ca 35 % jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -534 TKR (-581).
- Soliditeten uppgick till 39 % (19).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -573 TKR (17).
- Resultat per aktie uppgick till -0,2 SEK (-0,2).

Januari-juni 2021 (jämfört med januari-juni 2020)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 7 237 TKR (5 517), en ökning med ca 31 % jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1 574 TKR (-1 111).
- Soliditeten uppgick till ca 39 % (19).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 1 929 TKR (-879).
- Resultat per aktie uppgick till -0,6 SEK (-0,5).

Väsentliga händelser under perioden

- NOSIUMs dotterbolag Green Apps Technologies avger verksamhetsuppdatering, delger målsättningar för perioden 2021-2025 och beslutar om spridningsemission.
- NOSIUMs Head of Growth blir COO på portföljbolaget Online Health Group.
- NOSIUMs portföljbolag Online Health Group avger verksamhetsuppdatering och presenterar målsättningar för åren 2021-2025.
- NOSIUMs portföljbolag Organic Brands avger verksamhetsuppdatering och framtida målsättningar för perioden H2 2021-2025.
- NOSIUMs portföljbolag Holistic Health Academy avger verksamhetsuppdatering och framtida målsättningar för perioden 2021-2025.
- NOSIUMs portföljbolag Online Health Group förvärvar 51 % av kapitalet och rösterna i distributionsbolaget KM Resurs AB. Tiina Hälvä tar över rollen som COO för Online Health Group.
- Scandinavian Health Innovations byter namn till NOSIUM.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- NOSIUMs portföljbolag Green Apps Technologies presenterar värdering inför kommande spridningsemission

Om NOSIUM AB (publ).

NOSIUM är en venture builder som investerar i ekologiska och hållbara företag. Vi äger, förvaltar och förvärvar aktier i företag där vi kan öka deras tillväxt och marknadsvärde genom att implementera nya digitala strategier. Våra investeringar återfinns i innovativa techplattformar & produktvarumärken som riktar sig till en hälso- och hållbarhetsmedveten målgrupp. Vår aktieportfölj består av fyra portföljbolag och målsättningen är att hålla en hög expansionstakt genom synergiförvärv i syfte att ständigt öka marknadsvärdet på vår aktieportfölj. NOSIUMs aktie är noterad under kortnamnet NOSIUM B.

Verksamhetsbeskrivning

Bolaget skall bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter ävensom idka därmed förenlig verksamhet.





Bästa aktieägare,

Nu är det 15:e kvartalet i rad som vi uppvisar tillväxt och det finns all anledning för oss som aktieägare att fira det som återfinns i denna rapport. Vi gör vårt bästa kvartal någonsin och tar vårt tidigare rekord med 35 %. Tillåt mig att repetera: Detta är bara början på vår gemensamma resa mot en global venture builder inom online, ekologiskt och hållbart.

Några av de många ljusglimtarna i denna rapport är:

- Portföljbolaget Online Health Group uppvisar vinst för första kvartalet sedan start och en omsättningstillväxt om 202 % jämfört med samma kvartal 2020.
- Portföljbolaget Green Apps Technologies uppvisar en omsättningstillväxt om 1 724 % och en kraftig resultatförbättring, från -418 TKR Q2 2020 till -31 TKR Q2 2021.
- Portföljbolaget Holistic Health Academy uppnår sin högsta omsättning för ett kvartal sedan start och uppvisar en omsättningstillväxt om 109 % jämfört med samma kvartal 2020.
- NOSIUM uppvisar sin högsta omsättning någonsin.

Min framtidstro om samtliga våra portföljbolag var stark efter Q1 2021 men nu är den ännu starkare. Många faktorer pekar mot att 2021 kommer bli det bästa året någonsin för både NOSIUM och flera av våra portföljbolag. Med de dialoger som vi för gällande förvärv och investeringar i kombination med portföljbolagens målsättningar för året har vi goda möjligheter att slå ännu flera rekord kommande två kvartal.

Koncernen har fortsatt en stark balansräkning som är en bra grund för framtida investeringar och mycket pekar på att kassan kommer stärkas under nuvarande kvartal. Kassaflödet och förlusten under kvartalet är nu på fullt hanterbar nivå för en koncern bestående av fyra tillväxtföretag som löpande gör investeringar i tillväxt. De investeringar som görs i portföljbolagen förväntas ge fortsatt god effekt på tillväxten och bruttomarginalerna kommande kvartal men som kortsiktigt kan komma att påverka resultaten i de berörda bolagen. Samtliga fyra portföljbolag har som individuella målsättningar att uppvisa lönsamhet för verksamhetsåret 2022 och i skrivande stund finns det mycket som tyder på att flera av dem kommer kunna fortsätta att positivt överraska, både gällande tillväxt och lönsamhet, de kommande kvartalen.

Jag vidhåller tidigare löften för kommande kvartal 2021 som båda infriades under Q2:

- Omsättningstillväxten förväntas överstiga 26 % för Q3 och Q4 2021 jämfört med samma kvartal föregående år.
- Koncernens kvartalsresultat under Q3 och Q4 förväntas vara bättre än resultatet för Q1 2021.

Låt mig vara tydlig och repetera: Jag anser att detta är den i särklass mest intressanta tiden sedan starten att vara aktieägare i NOSIUM. Framtiden är ljusare än någonsin och vi har oerhört mycket att se fram emot som jag är övertygad om kommer ha en mycket positiv påverkan på portföljbolagens tillväxttakt och marknadsvärden.

Ser fortsatt fram emot en spännande och givande framtid!

NOSIUMs aktieportfölj per 2021-06-30

Innehav	Antal Aktier	Kapital	Röster	Omsättning Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	EBITDA Resultat Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	Anskaffningsvärde, TKR***
Holistic Health Academy	450	45,0 %	62,1 %	1 729 (826)	250 (304)	2 298
Green Apps Technologies	743 214	60,7 %	77,3 %	310 (17)	-31 (-418)	700
Online Health Group	10 500 000	89,2 %	93,9 %	493 (163)	34 (-319)	1 050
Organic Brands	1 000 000	100,0 %	100,0 %	N/A* (N/A*)	N/A* (N/A*)	470

* Presenteras from. Q3 2021 för Organic Brands

** Siffrorna är tagna direkt från portföljbolagets resultaträkning för den aktuella perioden. Siffrorna är ej kontrollerade av Bolagets revisor och kan komma att justeras. Hänsyn har ej tagits till transaktioner inom koncernen

*** Det högsta av anskaffnings- eller bokförda värdet av hela innehavet i portföljbolaget i TKR per 2021-06-30

Allteftersom vår aktieportfölj växer vill vi underlätta för dig som delägare att få en översiktlig bild av våra aktieinnehav och hur de bidrar till tillväxten för koncernen. I kvartalsrapporterna framöver kommer vi presentera utvalda nyckeltal och målsättningar från våra portföljbolag

med förhoppningen att det över tid, allteftersom vi gör fler investeringar, ger dig som delägare en bättre bild av våra innehavs utveckling och marknadsvärde. På följande sidor i rapporten presenteras varje portföljbolag var för sig, i syfte att underlätta värderingen av vår aktieportfölj.

Ekologiska och hållbara investeringar



Verksamhetsuppdatering

Organic Brands

NOSIUMs Innehav per 2021-06-30*	Antal Aktier	Kapital	Röster	Omsättning Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	EBITDA Resultat Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	Anskaffningsvärde, TKR***
Organic Brands	1 000 000	100,0 %	100,0 %	N/A*	N/A*	470
Varumärken:	Dr Sannas, Youngevity, Eco Health Nordic och Brandtics					

NOSIUMs portföljbolag Organic Brands äger och förvaltar aktier i bolagen: Youngevity AB (100 % av kapitalet), Eco Health Nordic AB (85 % av kapitalet) och Dr Sannas Sweden AB (100 % av kapitalet). Gemensamt för dessa bolag är att deras affärsmodell bygger på att utveckla och producera ekologiska och hållbara produkter samt har en liknande marginalprofil och strategi.

Tillväxt har uteblivit under Q2 2021 jämfört med Q2 2020 i huvudsak på grund av minskad personalstyrka. Resultatet är dock positivt då vinsten för kvartalet är bättre än Q2 2020 trots lägre omsättning.

Organic Brands varumärken har med anledning av detta under kvartalet investerat i flera åtgärder som syftar till att framöver fortsatt kunna hålla en hög tillväxt online under lönsamhet och samtidigt se fram emot att försäljningen till återförsäljare under året återvänder till tidigare nivåer. Organic Brands har tidigare presenterat sina framtida målsättningar för NOSIUM som bland annat inkluderar tillväxt under lönsamhet, framtida förvärv och internationell expansion. Portföljbolaget som har en varumärkesportfölj med inriktning på ekologiska och hållbara produkter avser att de kommande åren kunna uppvisa tillväxt genom fokus på produktutveckling, onlineförsäljning och förvärv.

Portföljbolaget har satt upp följande målsättningar för perioden H2 2021-2025:**

- Fortsatt tillväxt under lönsamhet
- Uppnå en omsättning per år för perioden H2 2021-2025 om:
4,2 MSEK H2 2021 med en EBITDA om 750 TSEK
15 MSEK 2022 med en EBITDA om 2,5 MSEK
21 MSEK 2023 med en EBITDA om 4 MSEK
26 MSEK 2024 med en EBITDA om 5,5 MSEK
34 MSEK 2025 med en EBITDA om 7,5 MSEK

Förändringar i ovanstående målsättningar sedan Q1 2021:

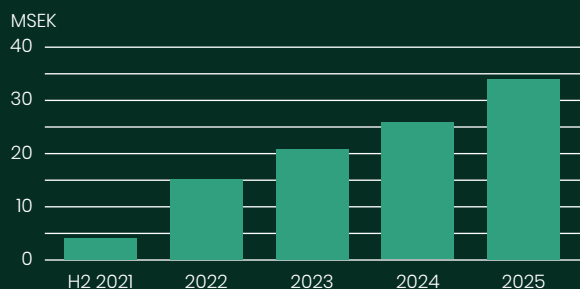
Tidigare målsättningar:

5 MSEK H2 2021 med en EBITDA om 1,0 MSEK

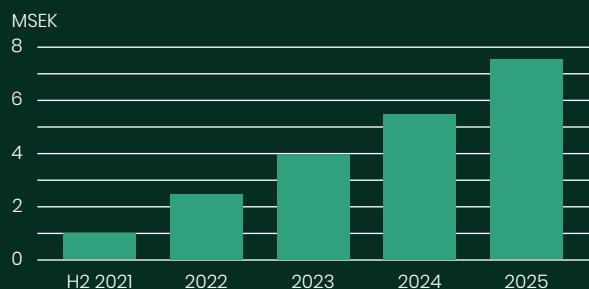
Nya målsättningar:

4,2 MSEK H2 2021 med en EBITDA om 750 TSEK
Bakgrunden till förändringen är att det fortfarande råder stor osäkerhet kring försäljningen till återförsäljare med fysiska butiker. Organic Brands har valt att sänka målsättningarna för 2021 för att hellre vara försiktiga i sina antaganden och ser goda möjligheter att, förutsatt att marknaden vänder, överträffa målsättningarna. Övriga framtida målsättningar kvarstår.

Målsättning omsättning H2 2021-2025



Målsättning EBITDA H2 2021-2025



*Ägandet i Dr Sannas Sweden AB, Youngevity AB och Eco Health Nordic AB avses konsolideras i Organic Brands from. 1 juli 2021 och siffrorna kommer således presenteras kvartalsvis med start Q3 2021.

**Ovanstående målsättningar är baserade på Portföljbolagets egna förväntade intäkter från nuvarande varumärken.

Omsättning och resultat från eventuella framtida förvärv är ej inkluderade i ovanstående målsättningar. Ovanstående målsättningar är Portföljbolagets egna och bör inte värderas som prognoser för NOSIUMs koncern. Organic Brands kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för NOSIUM med start under Q3 2021 och vid behov uppdatera framtida målsättningar.

*** Det högsta av anskaffnings- eller bokförda värdet av hela innehavet i portföljbolaget i TKR per 2021-06-30.

Verksamhetsuppdatering

Online Health Group

NOSIUMs Innehav per 2021-06-30	Antal Aktier	Kapital	Röster	Omsättning Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	EBITDA Resultat Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	Anskaffningsvärde, TKR***
Organic Brands	10 500 000	89,2%	93,9%	493 (163)	34 (-319)	1 050
<p>Varumärken: Natural Shop, KM Resurs, flera varumärken med exklusiv distributionsrätt i olika nordiska länder samt 30+ externa varumärken som säljs och distribueras av Online Health Group.</p>						

NOSIUMs portföljbolag Online Health Group (OHG) har under föregående år investerat i sina två första E-com plattformar, en för B2C och en för B2B, som lanserades i mars respektive oktober 2020. E-com plattformarna är byggda för att snabbt kunna påbörja försäljning på nya språk och marknader. OHG fortsätter sin tillväxtresa och Q4 2020 blev portföljbolagets bästa kvartal omsättningsmässigt under 2020 och Q1 2021 det bästa sedan start. Portföljbolagets avsikt är att fortsätta tillväxten via nuvarande plattformar men även framöver utveckla fler.

Portföljbolaget har under kvartalet genomfört sitt första förvärv av 51 % av distributionsbolaget KM Resurs AB (KMR) och i samband med detta tillträdde Tiina Hälva som ny COO för Bolaget. Bakgrunden till förvärvet är OHGs avsikt att expandera till flera länder och dels utöka sitt sortiment med flera produkter. KMR grundades 2015 med affärsidén att erbjuda noga utvalda ekologiska & hållbara produkter på den nordiska marknaden. Bolaget har flera avtal om exklusiv distributionsrätt av utländska varumärken i flera nordiska länder där huvudfokus sedan start legat på expansion i Finland som idag är deras huvudmarknad.

OHG och KMRs gemensamma plan, som utarbetats under förvärvsdialogen, är att i första hand expandera med OHGs sortiment i Finland och KMRs produktportfölj i Sverige, både B2B och B2C online. Därefter avser de att tillsammans expandera till fler marknader i Norden och Europa.

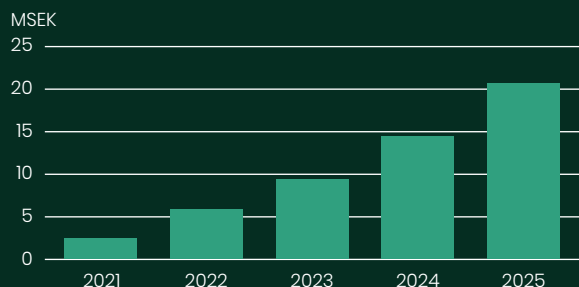
Online Health Group har satt upp följande målsättningar för perioden 2021-2025:*

- Genomföra minst ett förvärv per år under perioden 2021-2025.
- - Expandera verksamheten i Norden 2023
- - Expandera verksamheten i Europa 2024
- - Uppnå en omsättning per år för perioden 2021-2025 om:
 - 2,5 MSEK för 2021
 - 5,5 MSEK för 2022
 - 9 MSEK för 2023
 - 14 MSEK för 2024
 - 21 MSEK för 2025

Förändringar i ovanstående målsättningar sedan Q1 2021:

Inga förändringar.

Målsättning omsättning 2021-2025



Målsättning 2021-2025

- Genomföra minst ett förvärv per år under perioden
- Expandera verksamheten i Norden 2023
- Expandera verksamheten i Europa 2024

*Ovanstående målsättningar är portföljbolagets egna och bör inte värderas som prognoser för NOSIUMs koncern. Portföljbolaget kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för NOSIUM och vid behov uppdatera framtida målsättningar.

**Siffrorna är tagna direkt från portföljbolagets resultatrapport för perioden 2021-04-01 - 2021-06-30. Siffrorna är ej granskade av portföljbolagets revisor och hänsyn har inte tagits till eventuella interna transaktioner inom NOSIUMs koncern och bör således inte ligga till grund för ett investeringsbeslut i NOSIUM.

*** Det högsta av anskaffnings- eller bokförda värdet av hela innehavet i portföljbolaget per 2021-06-30.

Verksamhetsuppdatering

Green Apps Technologies

NOSIUMs Innehav per 2021-06-30	Antal Aktier	Kapital	Röster	Omsättning Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	EBITDA Resultat Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	Anskaffningsvärde, TKR***
Green Apps Technologies	743 214	60,7%	77,3%	310 (17)	-31 (-418)	537
Varumärken:	Ekoappen, Green Life Talk					

NOSIUM blev i början av 2020 huvudägare i tech bolaget Green Apps Technologies (GAT) i enlighet med NOSIUMs långsiktiga strategi att investera i företag där deras tillväxt och marknadsvärde kan öka genom att implementera nya digitala strategier. GAT lanserade sina första online plattformar Ekoappen.se och Ekoappen 2.0 i september 2020 med lyckat resultat och tillväxten har hittills varit över NOSIUMs förväntan.

Bolaget har kraftigt överträffat NOSIUMs tillväxt och resultatförväntningar och har uppnått en nettoomsättning om cirka 310 TSEK vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om cirka 1724 % jämfört med samma period 2020. Omsättningen förväntas att fortsätta öka i snabb takt de kommande åren. Nuvarande intäkter och omsättningstillväxt kommer från en plattform medan det senast under Q1 2022 kommer att komma från två stycken. Plattformarna beräknas att ha en bruttomarginal om mellan 70-95 procent.

En del av Portföljbolagets kommande expansion innebär lanseringar av nya plattformar under nya varumärken samt internationell expansion. GAT har tidigare kommunicerat ambitionen att undersöka möjligheten för en framtida notering av Bolagets B-aktie på lämplig handelsplats. Strategiska steg har tagits för att möjliggöra en notering under 2022 och som en del i detta avser Portföljbolaget att genomföra en spridningsemission. Erbjudandet som GAT avser presentera i närtid innebär att maximalt 6 MSEK kommer erbjudas till en pre-money värdering om cirka 30,6 MSEK.

Green Apps Technologies har satt upp följande målsättningar för perioden 2021-2025:*

- Lansera en ny onlineplattform senast under Q1 2022.
- Lansera en plattform internationellt, på engelska, under 2023.
- Lansera samtliga plattformar internationellt, på engelska, under 2024.
- Nettoomsättningstillväxt om över 200 % för 2021 jämfört med 2020.
- Uppnå en omsättning och resultat per år för perioden 2022-2025 om:
 - 5 MSEK för 2022 med en EBITDA om 1,1 MSEK
 - 10 MSEK för 2023 med en EBITDA om 3,2 MSEK
 - 14 MSEK för 2024 med en EBITDA om 5,5 MSEK
 - 19 MSEK för 2025 med en EBITDA om 8,5 MSEK

Förändringar i ovanstående målsättningar sedan Q1 2021:

Tidigare målsättningar:

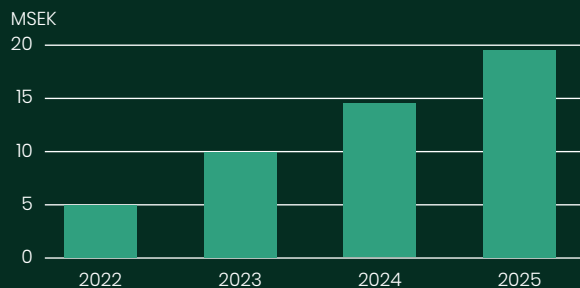
- Lansera en ny onlineplattform under H2 2021.
- Nettoomsättningstillväxt om över 300 % för 2021 jämfört med 2020.

Nya målsättningar:

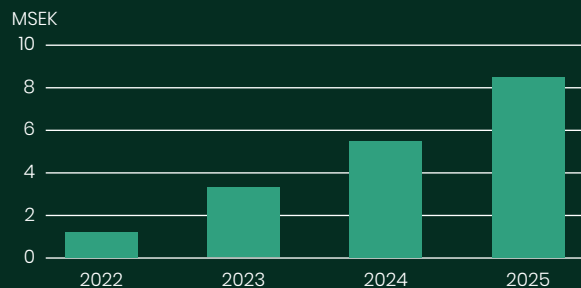
- Lansera en ny onlineplattform senast under Q1 2022.
- Nettoomsättningstillväxt om över 200 % för 2021 jämfört med 2020.

Bakgrunden till förändringen är att den plattform som GAT planerade att lansera under H2 2021 troligtvis kommer att flyttas fram till Q1 2022 vilket medför att intäkterna blir lägre i år samtidigt som Bolaget valt att prioritera förbättrat resultat framför tillväxt under Q1 och Q2 2021. Övriga framtida målsättningar kvarstår.

Målsättning omsättning 2022-2025



Målsättning EBITDA 2022-2025



*Ovanstående målsättningar är portföljbolagets egna och bör inte värderas som prognoser för NOSIUMs koncern. Portföljbolaget kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för NOSIUM och vid behov uppdatera framtida målsättningar.

**Siffrorna är tagna direkt från portföljbolagets resultatrapport för perioden 2021-04-01 - 2021-06-30. Siffrorna är ej granskade av portföljbolagets revisor och hänsyn har inte tagits till eventuella interna transaktioner inom NOSIUMs koncern och bör således inte ligga till grund för ett investeringsbeslut i NOSIUM.

*** Det högsta av anskaffnings- eller bokförda värdet av hela innehavet i portföljbolaget per 2021-06-30.

Verksamhetsuppdatering

Holistic Health Academy

NOSIUMs Innehav per 2021-06-30	Antal Aktier	Kapital	Röster	Omsättning Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	EBITDA Resultat Q2 2021 (Q2 2020), TKR**	Anskaffningsvärde, TKR***
Holistic Health Academy	450	45,0 %	62,1 %	1 729 (826)	250 (304)	2 298
Varumärken:	Holistic Health Academy					

NOSIUM gick in som huvudägare i ed-tech bolaget Holistic Health Academy (HHA) i mars 2021 i enlighet med Bolagets långsiktiga strategi att investera i företag där deras tillväxt och marknadsvärde kan öka genom att implementera nya digitala strategier. HHAs affärsidé är att erbjuda kvalitativa online utbildningar till en hälso- och hållbarhetsmedveten målgrupp. Utbildningarna utvecklas i samarbete med experter i syfte att hålla högsta kvalitet och relevans utifrån den senaste forskningen inom respektive område.

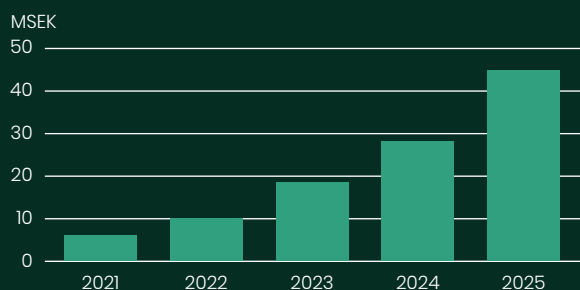
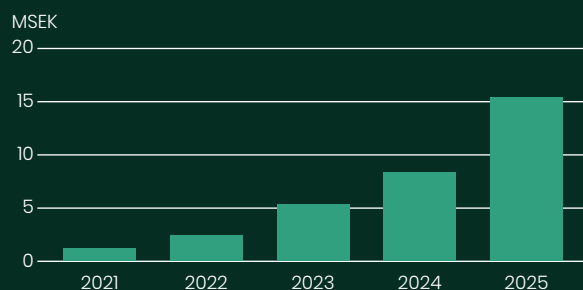
HHA har under kvartalet uppnått sin högsta omsättning sedan start. Att portföljbolaget uppnår en tillväxt om 109 % det första kvartalet med NOSIUM som huvudägare bekräftar att vi är delägare i ett företag med stor framtidspotential. HHA har under kvartalet genomfört anställningar och anlitat flera nya konsulter i syfte att ytterligare öka tillväxten samtidigt som fler utbildningar skapas. NOSIUM ser med spänning fram emot HHAs satsningar under Q3 och Q4 som har goda förutsättningar att ytterligare förbättra omsättningen och resultatet.

Portföljbolaget har satt upp följande målsättningar för perioden 2021-2025:*

- Lansera nya utbildningar varje år de kommande fem åren
- Lansera utbildningar på engelska internationellt under 2024
- Fortsatt tillväxt under lönsamhet
- Uppnå en omsättning per år för perioden 2021-2025 om:
6 MSEK 2021 med en EBITDA om 1,2 MSEK
10 MSEK 2022 med en EBITDA om 2,5 MSEK
18 MSEK 2023 med en EBITDA om 5,4 MSEK
27 MSEK 2024 med en EBITDA om 8,1 MSEK
45 MSEK 2025 med en EBITDA om 15,5 MSEK

Förändringar i ovanstående målsättningar sedan Q1 2021:

Inga förändringar.

Målsättning omsättning 2021-2025**Målsättning EBITDA 2021-2025**

*Ovanstående målsättningar är portföljbolagets egna och bör inte värderas som prognoser för NOSIUMs koncern. Portföljbolaget kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för NOSIUM och vid behov uppdatera framtida målsättningar.

**Siffrorna är tagna direkt från portföljbolagets resultatrapport för perioden 2021-04-01 - 2021-06-30. Siffrorna är ej granskade av portföljbolagets revisor och hänsyn har inte tagits till eventuella interna transaktioner inom NOSIUMs koncern och bör således inte ligga till grund för ett investeringsbeslut i NOSIUM.

*** Det högsta av anskaffnings- eller bokförda värdet av hela innehavet i portföljbolaget per 2021-06-30.

Utvald finansiell information i sammandrag

Nyckeltal	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-04-01- 2021-06-30	2020-04-01- 2020-06-30	2021-01-01- 2021-06-30	2020-01-01- 2020-06-30	2020-01-01- 2020-12-31
Nettoomsättning	4 366	3 246	7 237	5 517	10 540
Rörelseresultat	-534	-581	-1 574	-1 111	-3 282
Rörelsemarginal	-12 %	-18 %	-22 %	-20 %	-32 %
Räntebärande nettoskuld	-1 664	1 088	-1 664	1 088	307
Soliditet	39 %	19 %	39 %	19 %	50 %
Antalet anställda (st)	10	4	10	4	7
Eget kapital per aktie (kr)	2,03	0,60	2,03	0,60	2,80
Nettoresultat per aktie före utspädning (kr)	-0,24	-0,23	-0,61	-0,46	-1,40
Nettoresultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,24	-0,23	-0,61	-0,46	-1,40
Antalet aktier vid periodens utgång (st)	2 713 998	2 024 793	2 713 998	2 024 793	2 024 793
Genomsnittligt antal aktier för perioden (st)	2 627 237	2 024 793	2 520 805	2 024 793	2 024 793

Resultaträkning

Tkr	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-04-01- 2021-06-30	2020-04-01- 2020-06-30	2021-01-01- 2021-06-30	2020-01-01- 2020-06-30	2020-01-01- 2020-12-31
Nettoomsättning	4 366	3 246	7 237	5 517	10 540
Aktiverat arbete för egen räkning	38	0	66	0	345
Övriga intäkter	41	0	43	0	245
	4 445	3 246	7 346	5 517	11 130
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-1 284	-1 668	-2 667	-2 793	-5 507
Övriga externa kostnader	-2 077	-1 457	-3 411	-2 505	-5 705
Personalkostnader	-1 395	-640	-2 440	-1 219	-2 905
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-221	-62	-400	-111	-293
Övriga rörelsekostnader	-2	0	-2	0	-2
Summa kostnader	-4 979	-3 827	-8 920	-6 628	-14 412
Rörelseresultat	-534	-581	-1 574	-1 111	-3 282
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	2	0	2	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-36	-30	-73	-61	-141
	-36	-28	-73	-59	-139
Resultat efter finansiella poster	-570	-609	-1 647	-1 170	-3 421
Bokslutsdispositioner					
Förändring obeskattade reserver	54	0	54	0	0
Skatt	-186	0	-186	0	-2
Periodresultat	-702	-609	-1 779	-1 170	-3 423
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-645	-464	-1 663	-940	-2 797
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-57	-145	-116	-230	-626

Balansräkning

Tkr	Koncern 2021-06-30	Koncern 2020-06-30	Koncern 2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3 224	2 218	2 889
Goodwill	3 966	0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	169	8	5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	28	17	17
Ägarintressen i övriga företag	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	7 387	2 243	2 911
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Varulager	2 649	1 981	2 306
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	593	441	343
Övriga fordringar	135	90	3 568
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	159	164	132
	887	695	4 043
Kortfristiga placeringar	0	0	0
Kassa och bank	3 324	1 435	1 894
Summa omsättningstillgångar	6 860	4 111	8 243
SUMMA TILLGÅNGAR	14 247	6 354	11 154

Balansräkning (forts.)

Tkr	Koncern 2021-06-30	Koncern 2020-06-30	Koncern 2020-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 058	790	790
Ej registrerat aktiekapital	0	0	173
Fond för utvecklingsutgifter	2 881	2 218	2 889
	3 939	3 008	3 852
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat, inkl. överkursfond	3 239	-881	4 318
Periodens resultat	-1 663	-940	-2 797
	1 576	-1 821	1 521
Summa eget kapital	5 515	1 187	5 373
<i>Minoritetsintressen</i>			
Minoritetsintressen	2 982	-209	199
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	0	0	0
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 660	2 523	2 201
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	1 660	2 523	2 201
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 020	1 374	1 423
Övriga skulder	2 007	724	1 096
Upplupna kostnader och förutbetalda int.	1 063	755	862
Summa kortfristiga skulder	4 090	2 853	3 381
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 247	6 354	11 154

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Koncern 2021-04-01- 2021-06-30	Koncern 2020-04-01- 2020-06-30	Koncern 2021-01-01- 2021-06-30	Koncern 2020-01-01- 2020-06-30	Koncern 2020-01-01- 2020-12-31
Belopp vid periodens ingång	9 371	1 587	5 572	1 996	1 996
Aktiekapital, ej registrerat	-95	0	-173	0	173
Nyemission aktiekapital	95	0	268	0	0
Balanserat resultat. Inkl. överkursfond	-461	0	1 718	0	6 677
Förändring fond för utvecklingsutgifter	185	0	-8	0	0
Minoritetsintressen	47	-145	2 783	-78	-477
Periodens resultat	-645	-464	-1 663	-940	-2 797
Belopp vid periodens utgång	8 497	978	8 497	978	5 572

Kassaflödesanalys

Tkr	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-04-01- 2021-06-30	2020-04-01- 2020-06-30	2021-01-01- 2021-06-30	2020-01-01- 2020-06-30	2020-01-01- 2020-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-570	-609	-1 646	-1 170	-3 421
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	54	62	232	111	293
Betald skatt	-9	0	-18	0	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-525	-547	-1 432	-1 059	-3 189
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-92	-217	-343	-494	-819
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	-93	-80	-250	-169	-72
Ökning(-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-67	26	3 258	36	-3 410
Ökning(+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	-479	152	-403	341	390
Ökning(+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	683	683	1 099	466	280
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-573	17	1 929	-879	-6 820
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-316	-555	-569	-1 201	-2 051
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	250	250
Depositioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-316	-555	-569	-951	-1 801
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	0	0	6 850
Upptagna lån	0	0	0	1 450	2 150
Amortering av lån	-209	-21	-442	-131	-431
Förvärv av dotterbolag *	0	0	412	370	370
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-209	-21	-30	1 689	8 939
Periodens kassaflöde	-1 098	-559	1 330	-141	318
Likvida medel vid periodens början	4 422	1 994	1 994	1 576	1 576
Likvida medel vid periodens slut	3 324	1 435	3 324	1 435	1 894

* Förvärv av dotterbolag med minoritetsintressen som lett till positivt kassaflöde

Kommentarer till den finansiella utvecklingen april-juni 2021

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 4 366 TKR (3 246), en ökning med ca 35 %.

Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till -4 979 TKR (-3 827), en ökning med ca 30 %. Justerat för omsättningen har kostnaderna minskat med ca 5 % vilket framförallt är ett resultat av minskade kostnader för handelsvaror.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -534 TKR (-581), ökningen är framförallt hänförlig till förbättrad bruttomarginal.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -36 TKR (-28).

Periodens resultat

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick till -645 TKR (-464) mot bakgrund av ovan.

BALANSRÄKNING

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick till 7 387 TKR den 30 juni 2021, i jämförelse med 2 243 TKR den 30 juni 2020. Ökningen är framförallt hänförlig till en ökning av goodwillposten (till följd av förvärv) och balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter.

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick till 5 515 TKR den 30 juni 2021, i jämförelse med 1 187 TKR den 30 juni 2020. Ökningen är framförallt hänförlig till Bolagets genomförda nyemission om 5 MKR minus årets förlust.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 1 660 TKR den 30 juni 2021, i jämförelse med 2 523 TKR den 30 juni 2020.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick till 4 090 TKR den 30 juni 2021, i jämförelse med 2 853 TKR den 30 juni 2020. Ökningen är hänförlig att en del av skulderna flyttats från långfristiga skulder till övriga skulder för att underlätta jämförelsen mellan kvartalsrapporterna och årsredovisningen.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -573 TKR (17) den 30 juni 2021. Det negativa kassaflödet är primärt hänförligt till förändringar i leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -316 TKR (-555) den 30 juni 2021. Kassaflödet är framförallt hänförligt till investeringar i produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -209 TKR (-21) den 30 juni 2021. Kassaflödet är primärt hänförligt till amortering av lån.

Övrig information

Allmänt om Bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är NOSIUM AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 mars 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm och Bolagets registrerade adress är Artillerigatan 6, 114 51 Stockholm, Sverige.

Föremålet för Bolagets verksamhet skall enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

Mentor

Augment Partners AB, tel: +46 8-604 22 55, är Bolagets mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

Avrundning

Siffror i rapporten har i vissa fall avrundats, för att göra informationen lättillgänglig. Därför är det möjligt att totalsumman i rapporten inte alltid överensstämmer med siffrorna i vissa kolumner.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Nästa rapporttillfälle

Q3 för 2021 publiceras den 18 november 2021.

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 19 augusti 2021

Daniel Ehdin, VD

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, daniel@nosium.com





NOSIUM AB (publ) | Artillerigatan 6 | SE-114 51 STOCKHOLM