



Q1
2021

Delårsrapport för
Scandinavian Health
Innovations AB (publ)
Januari-mars 2021



**Scandinavian
Health Innovations**

Januari-mars 2021 (jämfört med januari-mars 2020)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 871 TKR (2 270), en ökning med ca 26 % jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1 038 TKR (-529).
- Soliditeten uppgick till ca 43 % (25).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 2 502 TKR (-896).
- Resultat per aktie -0,4 SEK (-0,2).

Väsentliga händelser under perioden

- Bolagsverket registrerade Scandinavian Health Innovations riktade emission om 5 MKR vilket ökade antalet B-aktier med 442 478.
- Scandinavian Health Innovations AB förvärvar 45,0 % av kapitalet och 62,1 % av rösterna i Holistic Health Academy International AB. Betalning sker genom emittering av 246 727 B-aktier till ett värde av 8,40 SEK per styck i Scandinavian Health Innovations AB samt 225 000 SEK kontant.

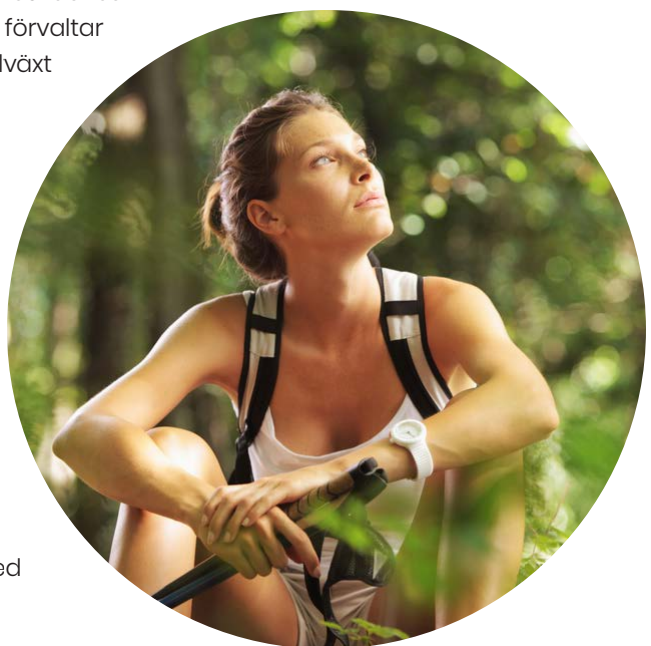
Väsentliga händelser efter periodens slut

- SHIs dotterbolag Green Apps Technologies avger verksamhetsuppdatering, delger målsättningar för perioden 2021-2025 och beslutar om spridningsemission
- SHIs Head of Growth blir COO på portföljbolaget Natural Shop
- SHIs portföljbolag Natural Shop avger verksamhetsuppdatering och presenterar målsättningar för åren 2021-2025
- SHIs portföljbolag Organic Brands avger verksamhetsuppdatering och framtida målsättningar för perioden H2 2021-2025
- SHIs portföljbolag Holistic Health Academy avger verksamhetsuppdatering och framtida målsättningar för perioden 2021-2025

Om Scandinavian Health Innovations AB (publ).

Scandinavian Health Innovations (SHI) är en venture builder som investerar i ekologiska och hållbara företag. Vi äger, förvaltar och förvärvar aktier i företag där vi kan öka deras tillväxt och marknadsvärde genom att implementera nya digitala strategier. Våra investeringar återfinns i innovativa techplattformar & produktvarumärken som riktar sig till en hälso- och hållbarhetsmedveten målgrupp. Vår aktieportfölj består av fyra portföljbolag och målsättningen är att hålla en hög expansionstakt genom synergiförvärv i syfte att ständigt öka marknadsvärdet på vår aktieportfölj. Scandinavian Health Innovations aktie är noterad under kortnamnet SHI B.

Verksamhetsbeskrivning: Bolaget skall bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter ävensom idka därmed förenlig verksamhet.





Bästa aktieägare,

Nu är det 14:e kvartalet i rad som vi uppvisar tillväxt. Aldrig tidigare har jag haft starkare framtidstro om samtliga våra portföljbolag och detsamma gäller därmed vår aktieportföljs värdeutveckling kommande kvartalen. De investeringar och kostnader som tagits av portföljbolagen och SHI under Q4 2020 och Q1 2021 ser vi nu ger tydliga resultat i form av ökad tillväxt. Att 2021 kommer bli vårt bästa år hittills råder det ingen tvekan om. Med de dialoger som vi för gällande förvärv i kombination med portföljbolagens målsättningar för året har vi goda möjligheter att slå flera rekord kommande kvartal.

Tillväxten online är fortsatt stark i samtliga portföljbolag och två av portföljbolagen har under kvartalet genomfört investeringar som vi nu ser kommer göra stor skillnad i deras tillväxttakt under resterande del av 2021 och framåt. Koncernen har nu en stark kassa och balansräkning som är en bra grund för framtida investeringar och förvärv. De investeringar som gjorts, och de ökade kostnaderna, under 2020 och under Q1 2021 förväntas ge god effekt på lönsamheten och bruttomarginalerna i portföljbolagen kommande kvartal.

Låt mig ge två tydliga löften för kommande kvartal 2021:

- 1 Tillväxttakten kommer att öka
- 2 Resultatet kommer att förbättras

Efter löpande dialoger med flera av våra delägare har majoriteten ansett att det finns en diskrepans mellan våra portföljbolags gemensamma marknadsvärde och SHIs marknadsvärde. Mot bakgrund av detta har vi under kvartalet påbörjat vår nya kommunikationsstrategi, som gav positivt resultat direkt i form av ökad aktiekurs och flera nya delägare. Det råder ingen tvekan hos mig om att vi kommer att bli en internationell venture builder med en aktieportfölj bestående av ännu fler företag under hög tillväxt med en strålande framtid.

Låt mig vara tydlig och repetera: Jag anser att detta är den i särklass mest intressanta tiden sedan starten att vara aktieägare i Scandinavian Health Innovations. Detta år har vi oerhört mycket att se fram emot som jag är övertygad om kommer ha en mycket positiv påverkan på portföljbolagens tillväxttakt och marknadsvärden.

Ser fortsatt fram emot en spännande och givande framtid!

SHIs aktieportfölj per 2021-03-31

Innehav	Antal Aktier	Kapital	Röster	Omsättning Q1 2021 (Q1 2020) TKR**	Resultat Q1 2021 (Q1 2020) TKR**	Anskaffningsvärde TKR***
Holistic Health Academy	450	45,0 %	62,1 %	N/A*	N/A*	2298
Green Apps Technologies	743 214	60,7 %	77,3 %	320 (40)	3 (-332)	537
Online Health Group	10 500 000	95,5 %	97,5 %	548 (74)	-269 (-67)	1050
Organic Brands	1 000 000	100,0 %	100,0 %	N/A*	N/A*	470

* Presenteras fr.o.m. Q2 2021 för Holistic Health Academy International och fr.o.m. Q3 för Organic Brands

** Siffrorna är tagna direkt från portföljbolagets resultaträkning för den aktuella perioden. Siffrorna är ej kontrollerade av bolagets revisor och kan komma att justeras. Hänsyn har ej tagits till transaktioner inom koncernen

*** Det högsta av anskaffnings eller bokförda värdet av hela innehavet i portföljbolaget i TKR per 2021-03-31

Allt eftersom vår aktieportfölj växer vill vi underlätta för dig som delägare att få en översiktlig bild av våra aktieinnehav och hur de bidrar till tillväxten för koncernen. I kvartalsrapporterna framöver kommer vi presentera utvalda nyckeltal och målsättningar från våra portföljbolag med förhoppningen att det över tid, allteftersom

vi gör fler investeringar, ger dig som delägare en bättre bild av våra innehavs utveckling och marknadsvärde. På följande sidor i rapporten presenteras varje portföljbolag var för sig. I syfte att underlätta för maknaden att värdera vår aktieportfölj.

Ekologiska och hållbara investeringar



Verksamhetsuppdatering

Organic Brands

SHIs innehav per 2021-03-31:	Kapital: 100 % Röster: 100 %
Omsättning Q1 2021 (Q1 2020):	N/A (N/A)*
EBITDA resultat Q1 2021 (Q1 2020):	N/A (N/A)*
Varumärken:	Dr Sannas, Youngevity, Eco Health Nordic och Brandtics

SHIs portföljbolag Organic Brands äger och förvaltar aktier i bolagen Youngevity AB (100 % av kapitalet), Eco Health Nordic AB (85 % av kapitalet) och Dr Sannas Sweden AB (100 % av kapitalet). Dessa bolag har gemensamt att deras affärsmodell bygger på att utveckla och producera ekologiska och hållbara produkter samt har en liknande marginalprofil och strategi.

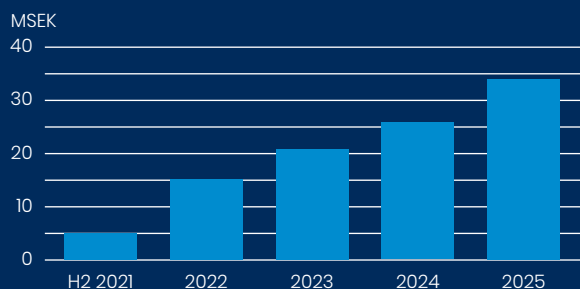
Tillväxt har uteblivit under Q1 2021 jämfört med Q1 2020 p.g.a. i huvudsak kraftigt minskad försäljning till återförsäljare med anledning av rådande pandemi samtidigt som försäljningen online har ökat. Organic Brands varumärken har med anledning av detta under kvartalet investerat i flera åtgärder som syftar till att framöver kunna hålla en hög tillväxt online under lönsamhet och samtidigt se fram emot att försäljningen till återförsäljare under året återvänder till tidigare nivåer och därefter tillväxt. Portföljbolaget avser genomföra fortsatta investeringar under Q2 2021 som därefter avses resultera i en ökad tillväxt online med förbättrad lönsamhet fr.o.m. Q3 2021.

Organic Brands har under kvartalet presenterat sina framtida målsättningar för SHI som bland annat inkluderar tillväxt under lönsamhet, framtida förvärv och internationell expansion. Portföljbolaget – som har en varumärkesportfölj med inriktning på ekologiska och hållbara produkter – avser de kommande åren att uppvisa tillväxt genom fokus på produktutveckling, onlineförsäljning och förvärv.

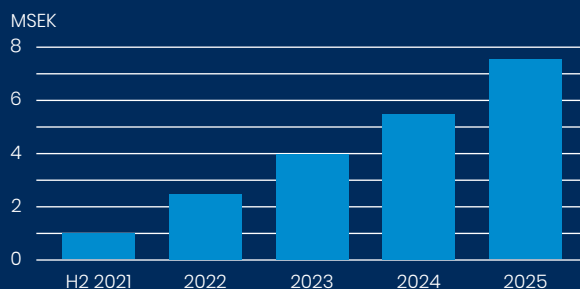
Portföljbolaget har satt upp följande målsättningar för perioden H2 2021–2025:**

- Fortsatt tillväxt under lönsamhet
- Uppnå en omsättning per år för perioden H2 2021–2025 om:
5 MSEK H2 2021 med en EBITDA om 1,0 MSEK (Perioden 1 juli–31 december 2021)
15 MSEK 2022 med en EBITDA om 2,5 MSEK
21 MSEK 2023 med en EBITDA om 4 MSEK
26 MSEK 2024 med en EBITDA om 5,5 MSEK
34 MSEK 2025 med en EBITDA om 7,5 MSEK

Målsättning omsättning H2 2021–2025



Målsättning EBITDA H2 2021–2025



*Ägandet i Dr Sannas Sweden AB, Youngevity AB och Eco Health Nordic AB avses konsolideras i Organic Brands fr.o.m. 1 juli 2021 och siffrorna kommer således presenteras kvartalsvis med start Q3 2021.

**Ovanstående målsättningar är baserade på portföljbolagets egna förväntade intäkter från nuvarande varumärken. Omsättning och resultat från eventuella framtida förvärv är ej inkluderade i ovanstående målsättningar. Ovanstående målsättningar är portföljbolagets egna och bör inte värderas som prognoser för SHIs koncern. Organic Brands kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för SHI med start under Q3 2021 och vid behov uppdatera framtida målsättningar.

Verksamhetsuppdatering

Online Health Group

SHIs innehav per 2021-03-31:	Kapital: 95,5 % Röster: 97,5 %
Omsättning Q1 2021 (Q1 2020):	548 TKR (74 TKR)*
EBITDA resultat Q1 2021 (Q1 2020):	-269 TKR (-67 TKR)*
Varumärken:	Natural Shop samt 30+ externa varumärken som säljs och distribueras av Online Health Group

SHIs portföljbolag Online Health Group har under föregående år investerat i sina två första E-com plattformar, en för B2C och en för B2B, som lanserades i mars respektive oktober 2020. E-com plattformarna är byggda för att snabbt kunna påbörja försäljning på nya språk och marknader. Online Health Group fortsätter sin tillväxtresa och Q4 2020 blev portföljbolagets bästa kvartal omsättningsmässigt under 2020 och Q1 2021 det bästa sedan start. Portföljbolagets avsikt är att fortsätta tillväxten via nuvarande plattformar men även framöver utveckla fler.

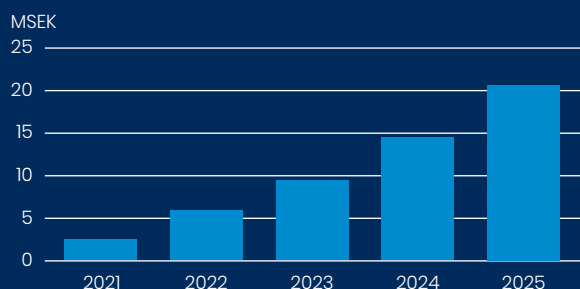
Portföljbolaget har även informerat om att de för dialoger gällande förvärv och räknar med att genomföra flera strategiska förvärv de kommande åren. Portföljbolaget kommer fortsatt att expandera Natural Shop som varumärke

men då de planerar för fler plattformar under andra varumärken samt genomföra förvärv har portföljbolaget på bolagsstämman 17 maj 2021 beslutat om namnbyte till Online Health Group.

Online Health Group har satt upp följande målsättningar för perioden 2021-2025**

- Genomföra minst ett förvärv per år under perioden 2021-2025.
- Expandera verksamheten i Norden 2023
- Expandera verksamheten i Europa 2024
- Uppnå en omsättning per år för perioden 2021-2025 om:
 - 2,5 MSEK för 2021
 - 5,5 MSEK för 2022
 - 9 MSEK för 2023
 - 14 MSEK för 2024
 - 21 MSEK för 2025

Målsättning omsättning 2021-2025



Målsättning 2021-2025

- Genomföra minst ett förvärv per år under perioden
- Expandera verksamheten i Norden 2023
- Expandera verksamheten i Europa 2024

*Siffrorna är tagna direkt från portföljbolagets resultatrapport för perioden 01-01-2021 – 31-03-2021. Siffrorna är ej granskade av bolagets revisor och hänsyn har inte tagits till eventuella interna transaktioner inom SHIs koncern och bör således inte ligga till grund för ett investeringsbeslut i SHI.

**Ovanstående målsättningar är baserade på portföljbolagets egna förväntade intäkter från nuvarande plattformar. Intäkterna förväntas enbart komma från den svenska marknaden under 2021-2022 och därefter från flera marknader. Omsättning och resultat från eventuella framtida förvärv är ej inkluderade i ovanstående målsättningar. Online Health Group kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för SHI och vid behov uppdatera framtida målsättningar. SHI kommer presentera målsättningarna i sina kvartalsrapporter i syfte att underlätta för delägare att kunna värdera Online Health Group och dess framtidsutsikter som en del i SHIs aktieportfölj. Ovanstående målsättningar är Bolagets egna och bör inte värderas som prognoser för SHIs koncern.

Verksamhetsuppdatering Green Apps Technologies

SHIs innehav per 2021-03-31:	Kapital: 60,7 % Röster: 77,3 %
Omsättning Q1 2021 (Q1 2020):	320 TKR (40 TKR)*
EBITDA resultat Q1 2021 (Q1 2020):	10 TKR (-333 TKR)*
Varumärken:	Ekoappen, Green Life Talk

SHI blev i början av 2020 huvudägare i tech bolaget Green Apps Technologies i enlighet med SHIs långsiktiga strategi att investera i företag där tillväxt och marknadsvärde kan öka genom att implementera nya digitala strategier. Green Apps Technologies lanserade sina första online plattformar Ekoappen.se och Ekoappen 2.0 i september 2020 med lyckat resultat. Tillväxten har hittills varit över SHIs förväntan.

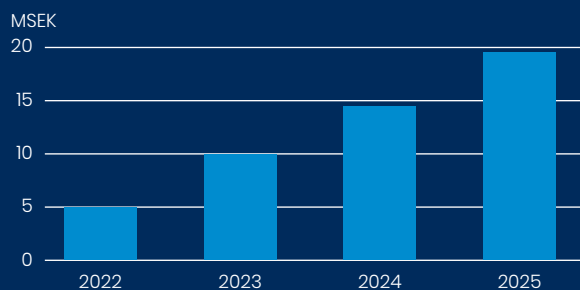
Bolaget har kraftigt överträffat SHIs tillväxt- och resultatförväntningar och har uppnått en nettoomsättning om cirka 320 TSEK och uppvisat break-even resultat under Q1 2021, vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om cirka 696 % jämfört med samma period 2020. Omsättningen förväntas att fortsätta öka i snabb takt de kommande åren. Nuvarande intäkter och omsättningstillväxt kommer från en enskild plattform medan det från och med

Q3 2021 planeras att komma från två stycken. Plattformarna beräknas att ha en bruttomarginal om mellan 70-95 %.

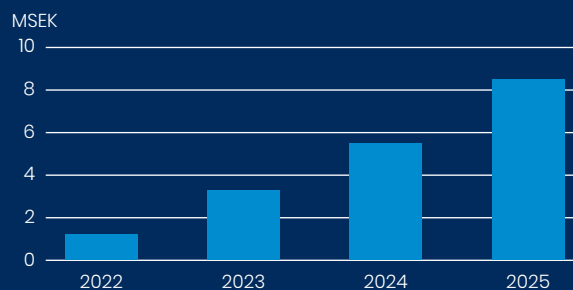
Green Apps Technologies har satt upp följande målsättningar för perioden 2021-2025:**

- Lansera en ny onlineplattform under H2 2021.
- Lansera en plattform internationellt, på engelska, under 2023.
- Lansera samtliga plattformar internationellt, på engelska, under 2024.
- Nettoomsättningstillväxt om över 300 % för 2021 jämfört med 2020.
- Uppnä en omsättning och resultat per år för perioden 2022-2025 om:
5 MSEK för 2022 med en EBITDA om 1,1 MSEK
10 MSEK för 2023 med en EBITDA om 3,2 MSEK
14 MSEK för 2024 med en EBITDA om 5,5 MSEK
19 MSEK för 2025 med en EBITDA om 8,5 MSEK

Målsättning omsättning 2022-2025



Målsättning EBITDA 2022-2025



*Siffrorna är tagna direkt från portföljbolagets resultatrapport för perioden 01-01-2021 - 31-03-2021. Siffrorna är ej granskade av bolagets revisor och hänsyn har inte tagits till eventuella interna transaktioner inom SHIs koncern och bör således inte ligga till grund för ett investeringsbeslut i SHI.

**Ovanstående målsättningar är baserade på förväntade intäkter och resultat från nuvarande online plattformar och kommande föreläsningsplattform som avses att lanseras under Q3 2021. Intäkterna kommer enbart från den svenska marknaden under 2021-2023 och därefter från flera marknader. Intäkter och resultat från framtida plattformar som lanseras under perioden 2021-2025 är ej inkluderade i ovanstående målsättningar. Detsamma gäller eventuella framtida förvärv. Green Apps Technologies kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för SHI och vid behov uppdatera framtida målsättningar. SHI kommer presentera målsättningarna i sina kvartalsrapporter i syfte att underlätta för delägare att kunna värdera Green Apps Technologies och dess framtidsutsikter som en del i SHIs aktieportfölj. Ovanstående målsättningar är Bolagets egna och bör inte värderas som prognoser för SHIs koncern.

Verksamhetsuppdatering Holistic Health Academy

SHIs innehav per 2021-03-31:	Kapital: 45,0 % Röster: 62,1 %
Omsättning Q1 2021 (Q1 2020):	N/A (N/A)*
EBITDA resultat Q1 2021 (Q1 2020):	N/A (N/A)*
Varumärken:	Holistic Health Academy

SHI gick in som huvudägare i ed-tech bolaget Holistic Health Academy i mars 2021 i enlighet med Bolagets långsiktiga strategi att investera i företag där tillväxt och marknadsvärde kan öka genom att implementera nya digitala strategier. HHAs affärsidé är att erbjuda kvalitativa online utbildningar till en hälso- och hållbarhetsmedveten målgrupp. Utbildningarna utvecklas i samarbete med experter i syfte att hålla högsta kvalitet och relevans utifrån den senaste forskningen inom respektive område.

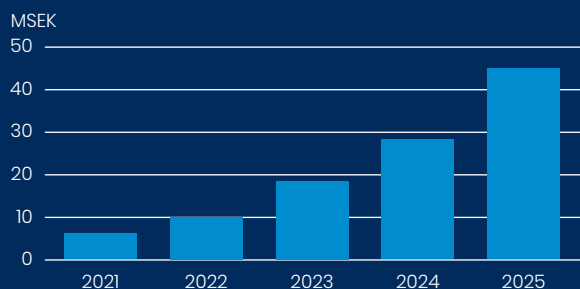
Portföljbolaget har under förvärvsdialogen med SHI utarbetat en långsiktig strategi som bl.a. innefattar tillväxt under lönsamhet, utökad utbud av utbildningar och internationell expansion. Portföljbolaget har, efter implementeringen av den nya strategin, i april 2021 uppnått den högsta omsättningen och resultatet sedan

starten under en kalendermånad. Portföljbolaget investerar under Q2 2021 i utökad team och teknisk utveckling i syfte att uppnå nedanstående framtida målsättningar.

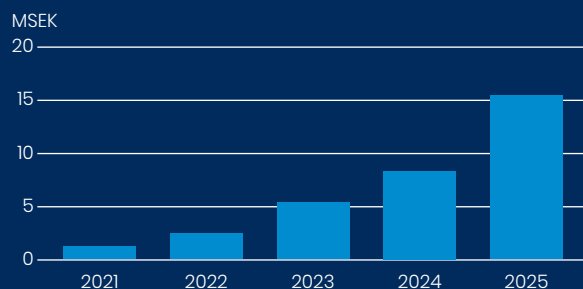
Portföljbolaget har satt upp följande målsättningar för perioden 2021-2025:**

- Lansera nya utbildningar varje år de kommande 5 åren
- Lansera utbildningar på engelska internationellt under 2024
- Fortsatt tillväxt under lönsamhet
- Uppnå en omsättning per år för perioden 2021-2025 om:
 - 6 MSEK 2021 med en EBITDA om 1,2 MSEK
 - 10 MSEK 2022 med en EBITDA om 2,5 MSEK
 - 18 MSEK 2023 med en EBITDA om 5,4 MSEK
 - 27 MSEK 2024 med en EBITDA om 8,1 MSEK
 - 45 MSEK 2025 med en EBITDA om 15,5 MSEK

Målsättning omsättning 2021-2025



Målsättning EBITDA 2021-2025



*SHI blev huvudägare i HHA i slutet av mars 2021 vilket medför att portföljbolagets omsättning och resultatet kommer att presenteras i SHIs kvartalsrapport fr.o.m. Q2 2021.

**Ovanstående målsättningar är baserade på portföljbolagets förväntade intäkter från nuvarande och kommande utbildningar under perioden 2021-2025. Intäkterna förväntas enbart komma från den nordiska marknaden under 2021-2023 och därefter från flera marknader. Omsättning och resultat från eventuella framtida förvärv är ej inkluderade i ovanstående målsättningar. HHA kommer kvartalsvis att presentera sina framsteg för SHI med start under Q2 2021 och vid behov uppdatera framtida målsättningar. SHI kommer presentera målsättningarna i sina kvartalsrapporter i syfte att underlätta för delägare att kunna värdera SHIs aktieinnehav i HHA och dess framtidsutsikter som en del i SHIs aktieportfölj. Ovanstående målsättningar är portföljbolagets egna och bör inte värderas som prognoser för SHIs koncern.

Utvald finansiell information i sammandrag

Nyckeltal	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-01-01 – 2021-03-31	2020-01-01 – 2020-03-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Nettoomsättning	2 871	2 270	10 540
Rörelseresultat	-1 038	-529	-3 282
Rörelsemarginal	-36 %	-23 %	-32 %
Räntebärande nettoskuld	-2 753	550	307
Soliditet	43 %	25 %	50 %
Antalet anställda (st)	7	4	7
Eget kapital per aktie (kr)	2,61	0,75	2,80
Nettoresultat per aktie före utspädning (kr)	-0,41	-0,23	-1,40
Nettoresultat per aktie efter utspädning (kr) *	-0,37	-0,23	-1,40
Antalet aktier vid periodens utgång (st)	2 467 271	2 024 793	2 024 793
Genomsnittligt antal aktier för perioden (st)	2 413 190	2 024 793	2 024 793

* Riktad nyemissionen som beslutades 17 mars 2021 och registrerades av Bolagsverket 3 maj 2021. Efter registreringen kommer totala antalet aktier att uppgå till 2 713 998.

Resultaträkning

Tkr	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-01-01 – 2021-03-31	2020-01-01 – 2020-03-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Nettoomsättning	2 871	2 270	10 540
Aktiverat arbete för egen räkning	28	0	345
Övriga intäkter	2	0	245
Summa rörelsens intäkter	2 901	2 270	11 130
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-1 383	-1 124	-5 507
Övriga externa kostnader	-1 334	-1 048	-5 705
Personalkostnader	-1 044	-578	-2 905
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-178	-49	-293
Övriga rörelsekostnader	0	0	-2
Summa rörelsens kostnader	-3 939	-2 799	-14 412
Rörelseresultat (EBIT)	-1 038	-529	-3 282
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-38	-31	-141
	-38	-31	-139
Resultat efter finansiella poster	-1 076	-560	-3 421
Skatt	0	0	-2
Periodresultat	-1 076	-560	-3 423
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-1 017	-475	-2 797
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-59	-85	-626

Balansräkning

Tkr	Koncern 2021-03-31	Koncern 2020-03-31	Koncern 2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3 034	1 724	2 889
Goodwill	4 069	0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	4	9	5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	24	17	17
Ägarintressen i övriga företag	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	7 131	1 750	2 911
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Varulager	2 557	1 764	2 306
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	500	361	343
Övriga fordringar	4	82	3 568
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	223	198	132
	727	641	4 043
Kortfristiga placeringar	0	0	0
Kassa och bank	4 422	1 994	1 894
Summa omsättningstillgångar	7 706	4 399	8 243
SUMMA TILLGÅNGAR	14 837	6 149	11 154

Balansräkning (forts.)

Tkr	Koncern 2021-03-31	Koncern 2020-03-31	Koncern 2020-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	962	790	790
Ej registrerat aktiekapital	96	0	173
Fond för utvecklingsutgifter	2 695	1 687	2 889
	3 753	2 477	3 852
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat, inkl. överkursfond	3 700	-482	4 318
Periodens resultat	-1 017	-475	-2 797
	2 683	-957	1 521
Summa eget kapital	6 436	1 520	5 373
<i>Minoritetsintressen</i>			
Minoritetsintressen	2 935	67	199
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	0	0	0
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 669	2 544	2 201
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	1 669	2 544	2 201
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 499	1 222	1 423
Övriga skulder	1 685	112	1 096
Upplupna kostnader och förutbetalda int.	613	684	862
Summa kortfristiga skulder	3 797	2 018	3 381
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 837	6 149	11 154

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Koncern 2021-01-01 – 2021-03-31	Koncern 2020-01-01 – 2020-03-31	Koncern 2020-01-01 – 2020-12-31
Belopp vid periodens ingång	5 572	1 996	1 996
Aktiekapital, ej registrerat	96	0	173
Nyemission aktiekapital	172	0	0
Nyemission överkurs	2 006	0	6 677
Förändring fond för utvecklingsutgifter	-194	0	0
Minoritetsintressen	2 736	66	-477
Periodens resultat	-1 017	-475	-2 797
Belopp vid periodens utgång	9 371	1 587	5 572

Kassaflödesanalys

Tkr	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-01-01 - 2021-03-31	2020-01-01 - 2020-03-31	2020-01-01 - 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-1 076	-560	-3 421
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	178	49	293
Betald skatt	-9	0	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	-907	-511	-3 189
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-251	-277	-819
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	-157	-89	-72
Ökning(-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	3 325	10	-3 410
Ökning(+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	76	189	390
Ökning(+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	416	-218	280
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 502	-896	-6 820
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-253	-646	-2 051
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	250	250
Depositioner	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-253	-396	-1 801
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	6 850
Uptagna lån	0	1 450	2 150
Amortering av lån	-233	-110	-431
Förvärv av dotterbolag *	412	370	370
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	179	1 710	8 939
Periodens kassaflöde	2 428	418	318
Likvida medel vid periodens början	1 994	1 576	1 576
Likvida medel vid periodens slut	4 422	1 994	1 894

* Förvärv av dotterbolag med minoritetsintressen som lett till positivt kassaflöde

Kommentarer till den finansiella utvecklingen januari-mars 2021

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 871 TKR (2 270), en ökning med ca 26 %.

Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till -3 939 TKR (-2 799), en ökning med ca 41 %. Justerat för omsättningen har kostnaderna ökat med ca 10 % vilket framförallt är ett resultat av ökade lönekostnader och utvecklingskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -1 038 TKR (-529), minskningen är framförallt hänförlig till ökade personalkostnader.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -38 TKR (-31).

Periodens resultat

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick till -1 017 TKR (-475) mot bakgrund av ovan.

BALANSRÄKNING

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick den 31 mars 2021 till 7 131 TKR, i jämförelse med 1 750 TKR den 31 mars 2020. Ökningen är framförallt hänförlig till en ökning av goodwillposten, till följd av förvärv, och immateriella anläggningstillgångar, som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter.

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 31 mars 2021 till 6 436 TKR, i jämförelse med 1 520 TKR den 31 mars 2020. Ökningen är framförallt hänförlig till bolagets genomförda nyemission om 5 MKR minus årets förlust.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick den 31 mars 2021 till 1 669 TKR, i jämförelse med 2 544 TKR den 31 mars 2020.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick den 31 mars 2021 till 3 797 TKR, i jämförelse med 2 018 TKR den 31 mars 2020. Ökningen är hänförlig till nyupptagna lån under föregående år samt att en del av skulderna flyttats från långfristiga skulder till övriga skulder för att underlätta jämförelsen med mellan kvartalsrapporterna och årsredovisningen.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten den 31 mars 2021 uppgick till 2 502 TKR (-896). Det positiva kassaflödet är primärt hänförligt till nyemissionen om 5 MKR.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -253 TKR den 31 mars 2021 (-396) TKR. Kassaflödet är framförallt hänförligt till investeringar i produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 179 TKR (1 710). Kassaflödet är primärt hänförligt till förvärv av dotterbolag som lett till positivt kassaflöde.

Övrig information

Allmänt om Bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är Scandinavian Health Innovations AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 mars 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm och Bolagets registrerade adress är Artillerigatan 6, 114 51 Stockholm, Sverige.

Föremålet för Bolagets verksamhet skall enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

Mentor

Augment Partners AB, tel.: +46 8-604 22 55, är Bolagets mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

Avrundning

Siffror i rapporten har i vissa fall avrundats, för att göra informationen lättillgänglig. Därför är det möjligt att totalsumman i rapporten inte alltid överensstämmer med siffrorna i vissa kolumner.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Nästa rapporttillfälle

Q2 för 2021 publiceras den 19 augusti 2021.

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 20 maj 2021 Daniel Ehdin, VD

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, daniel@shiorganic.com





**Scandinavian
Health Innovations**

Scandinavian Health Innovations AB (publ)
Artillerigatan 6 | SE-114 51 STOCKHOLM