



# Q4 2020

Bokslutskommuniké för  
Scandinavian Health  
Innovations AB (publ)  
Januari-december 2020



**Scandinavian**  
**Health Innovations**

## Oktober-december 2020 (jämfört med oktober-december 2019)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 918 TKR (2 874), en ökning med ca 2 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1 458 TKR (287).
- Soliditeten uppgick till ca 50 procent (38).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -5 725 TKR (1 171).
- Resultat per aktie -0,6 SEK (0,1).

## Januari-december 2020 (jämfört med januari - december 2019)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 10 540 TKR (9 317), en ökning med ca 13 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -3 282 TKR (-583).
- Soliditeten uppgick till ca 50 procent (38).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -6 820 TKR (214).
- Resultat per aktie -1,4 SEK (-0,3).

## Väsentliga händelser under perioden

- Scandinavian Health Innovations lanserar Eco Health Nordic. Bolaget kommer utveckla naturliga, ekologiska och hållbara produkter i samarbete med redan etablerade externa varumärken.
- Scandinavian Health Innovations dotterbolag Organic Inspirations ABs spridningsemission avslutades. Den tillförde Bolaget ca 1,6 MKR före emissionskostnader.
- Scandinavian Health Innovations genomför en riktad emission om 5 MKR
- Scandinavian Health Innovations dotterbolag Eco Health Nordic förvärvar 100 procent av aktierna i Brandtics AB.

## Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolagsverket registrerade Scandinavian Health Innovations riktade emission om 5 MKR vilket ökade antalet B-aktier med 442 478.

## Om Scandinavian Health Innovations AB (publ).

Scandinavian Health Innovations är ett hälso- & techbolag med visionen att alla människor ska välja naturligt, ekologiskt och hållbart! Vi utvecklar och investerar i innovativa varumärken som riktar sig till en hälsomedveten målgrupp. Koncernen består av sex dotterbolag som utvecklar hälsoprodukter och techplattformar. Vår primära kompetens är inom tech, online och hälsa. Målsättningen är att genom förvärv och en expansiv online growth strategi hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands.





## Bästa aktieägare,

Nu är det 13:e kvartalet i rad som vi uppvisar tillväxt. Kvartalet har varit ett av våra bästa men samtidigt mest utmanande någonsin. I en marknad som fortfarande är osäker på grund av pandemin ser vi en tydlig tillväxt online och ett starkt intresse för kunskap inom hälsa och hållbarhet. Resultatet är att vi avslutar 2020 och börjar 2021 starkare än någonsin. Hälsomedvetenheten fortsätter att öka och fler och fler söker information om fysisk aktivitet, kost och andra åtgärder som leder till en bättre hälsa. Vi har under kvartalet slagit rekord i antalet besökare på våra plattformar och allt tyder på att antalet kommer att fortsätta växa under 2021 (se graf på sid 14).

70 procent av besöken på våra plattformar görs via smartphones och behovet hos konsumenter att snabbt hitta information ökar kontinuerligt. Vi ser att vårt affärsområde Organic Techplatforms har en viktig funktion att förmedla kunskap till konsumenter om hälsa, kost och en hållbar livsstil. För att kunna tillgodose den ökade efterfrågan har vi satsat på fler funktioner och mobile first-lösningar inom Organic Techplatforms vilket över tid kommer öka konverteringar och därmed omsättningstillväxten. Strategin att fokusera på e-commerce för våra varumärken har förstärkts via pandemin och försäljningen online har fortsatt att öka under fjärde kvartalet samtidigt som försäljningen till fysiska butiker minskat.

Vårt dotterbolag Eco Health Nordic AB genomförde sitt första förvärv av Brandtics AB som inte bara stärker erbjudandet mot kunderna

utan även gav oss kompetens i form av nya medarbetare. Eco Health Nordics affärsmodell som baseras på e-commerce tillsammans med influencer marketing ligger helt rätt i tiden och vi ser fram emot ett händelserikt år för bolaget.

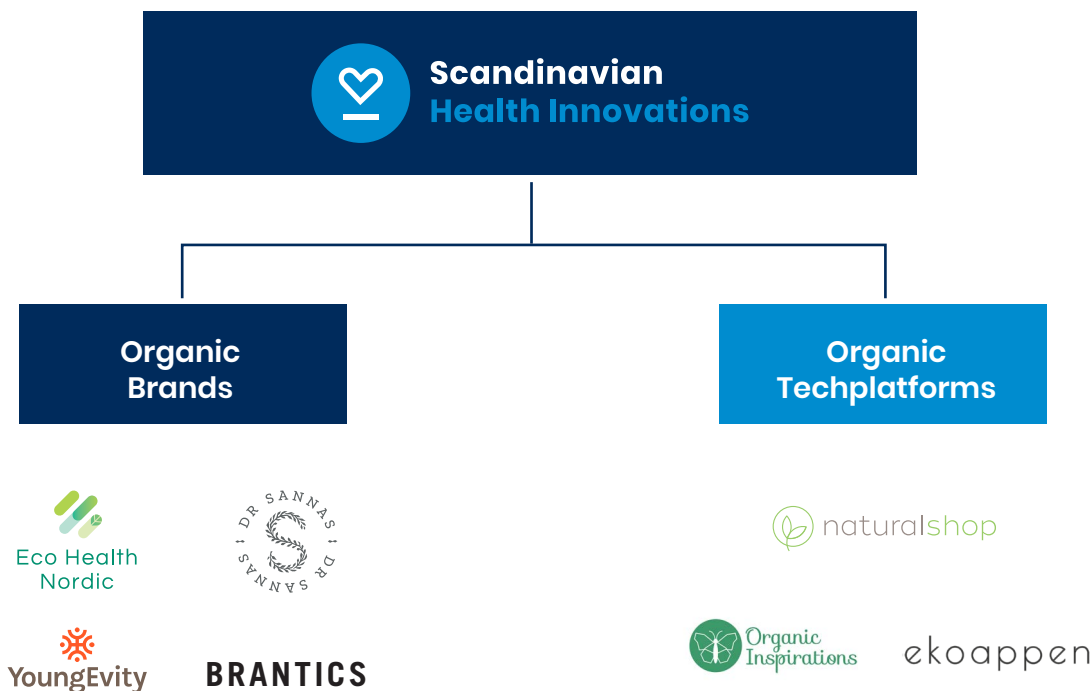
Tillväxten online är fortsatt stark och vi har genomfört flera parallella investeringar i dotterbolagen som vi redan nu ser kommer göra stor skillnad i vår tillväxt under 2021 och framåt. Koncernen har nu en stark balansräkning och de investeringar och ökade kostnaderna under 2020 förväntas ge god effekt på lönsamheten under 2021. Majoriteten av kostnaderna under Q4 är av engångskaraktär och vi kan nu se fram emot förbättrad lönsamhet i flera av dotterbolagen under 2021.

Vi har under kvartalet genomfört en riktad emission om 5,0 MSEK vilket stärker vår balansräkning och därmed framtidsutsikter. Kapitalet kommer i huvudsak att användas för fortsatta investeringar i dotterbolagen och framtida förvärv.

Vi ser en växande marknad och konsument-efterfrågan avseende naturliga och ekologiska produkter men också ett starkt informationsbehov avseende hälsa, naturlig livsstil och hållbarhet. På kommande sidor i kvartalsrapporten kan du läsa mer om våra affärsområden Organic Brands och Organic Techplatforms samt dotterbolagens ljusa framtid.

Ser fortsatt fram emot en spännande och givande framtid.

## Venture Builder: Health Brands & Techplatforms



Allt eftersom vi växer i antalet dotterbolag vill vi underlätta för dig som delägare att få en översiktlig bild av vår långsiktiga strategi och hur våra dotterbolag kommer bidra till tillväxten för koncernen. Förhoppningen är att ovanstående illustration över tid, allteftersom vi får fler dotterbolag, ger en bättre bild av synergieffekter mellan bolagen. I rapporterna som släpps under 2021 avser vi presentera nyckeltal per affärsområde vilket kommer ge en ännu bättre bild av vilka delar i koncernen som bidrar till tillväxt och/eller resultat.

### **Organic Brands:**

Under detta affärsområde samlar vi de bolag och varumärken som utvecklar och säljer naturliga, ekologiska och hållbara produkter. Här återfinns både helägda varumärken och plattformar samt de som vi startar tillsammans

med partners och redan existerande varumärken. De kommande åren kommer antalet varumärken och plattformar att öka årligen och här är antal produkter, varumärken, plattformar, omsättning och resultat de viktiga nyckeltalen för långsiktig tillväxt.

### **Organic Techplatforms:**

Under detta affärsområde samlar vi våra techbolag och tekniska plattformar som fokuserar på att sprida kunskap, skapa engagemang och försäljning. Fokus inom detta affärsområde är att växa i antalet personer vi kommunicerar med. Nyckeltal som användare, besökare, nedladdningar och medlemmar är relevanta för att öka tillväxten i detta affärsområde likväl som för koncernens samtliga bolag.





Verksamhetsområde: **Organic Brands**

## Verksamhetsuppdatering Dr Sannas AB

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Dr Sannas Sweden AB fortsätter sin expansion. Bolaget fortsätter uppvisa ökad tillväxt online under fjärde kvartalet 2020 och har genomfört totalt fyra lyckade produktlanseringar. I rådande läge blev totala försäljningen betydligt lägre än förväntat då försäljningen via återförsäljare med fysiska butiker istället kraftigt minskat. Vi är övertygade om att trenden kommer vända så snart människor börja röra sig på stan igen och då förväntar vi oss att försäljningen via återförsäljare återigen återgår till tillväxt.

Bolaget har investerat mycket i flera olika strategier för att attrahera nya kunder vilket gett mycket gott resultat. Kortsiktigt ökar det kostnaderna men kommer över tid att ge oss både förbättrad bruttomarginal och förbättrat resultat. Produktutvecklingen fortsätter i snabb takt med målsättningen att skapa ett starkt sortiment redo för nya marknader. Det viktigaste är på plats för att 2021 ska bli Dr Sannas bästa år någonsin, både vad gäller omsättning, bruttomarginal och vinst.

Följ den senaste utvecklingen på [drsannas.se/blogg-nyheter](https://drsannas.se/blogg-nyheter) och på [shiorganic.com](https://shiorganic.com)





Verksamhetsområde: **Organic Brands**

## Verksamhetsuppdatering Youngevity AB

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Youngevity AB fortsätter sin planering inför sin kommande lansering. Bolaget står redo att med kort framförhållning påbörja produktion av sina första produkter och planera lanseringsdatum. I rådande läge, då flera av de samarbetspartners som lanseringen skall göras med, blivit hårt drabbade av aktuella restriktioner avvaktar vi tills framtiden är mer säker.

Under 2019 och 2020 tog vi fram och utvecklade strategin och expansionsplanen för varumärket. Vi är övertygade om att vi på kort tid efter lanseringen kommer att ta en bra position på

marknaden. Vi har flertalet produkter redo för produktion och kommer att fortsätta följa det som sker i omvärlden och under året besluta om tidpunkt för den stora lanseringen. När omvärlden återgår till mer normala förhållanden, förhoppningsvis under 2021, påbörjar vi produktionen och planeringen inför lanseringen. Youngevitys tekniska plattform är färdigbyggd och ett knapptryck ifrån att publiceras, så vi fortsätter ha nära dialog med våra partners kring lanseringsdatum.

Snart kan du följa den senaste utvecklingen på [youngevity.se](https://youngevity.se) och på [shiorganic.com](https://shiorganic.com)







## BRANTICS

Verksamhetsområde: **Organic Brands**

### Verksamhetsuppdatering Eco Health Nordic AB

Eco Health Nordic AB och Brandtics AB är våra senaste tillskott i koncernen med en väldigt spännande framtid. Strategin och strukturen för bolagen sattes i början av 2020 och lanserades under Q4 2020. Bolagen kommer utveckla produkter i samarbete med redan etablerade externa varumärken. Bolagen har under kvartalet fortsatt dialog med både företag och kända personliga varumärken om att utveckla deras produktportfölj. Försäljning och distribution kommer till en början att ske uteslutande online inom tre geografiska områden, Sverige, Norden och internationellt. Försäljningen anpassas geografiskt utefter varje samarbete. Målsättningen för bolagets expansion under 2021 är hög och vi räknar fortsatt med att de första tekniska plattformarna lanseras under Q2 2021 och de första produkterna under Q3 2021.

Efterfrågan på naturliga, ekologiska och hållbara produkter ökar i Sverige och internationellt och avsikten är att genom samarbeten och joint ventures med redan välkända varumärken nå en bredare målgrupp både i Sverige och internationellt. Försäljningen kommer att ske via egenbyggda plattformar anpassade för varje samarbetspartner samt via samlingsplattformar som kommer byggas under 2021. Målsättningen är att få de första samarbetsavtalen på plats under Q2 2021 för att därefter löpande starta nya samarbeten med nya partners under 2021.

Följ den senaste utvecklingen på [ecohealthnordic.com](https://ecohealthnordic.com)





Verksamhetsområde: **Organic Techplatforms**

## Verksamhetsuppdatering Natural Shop Europe AB

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Natural Shop Europe AB har under det fjärde kvartalet lanserat sin andra tekniska plattform med mycket gott resultat. Kvartalet har varit det bästa i företagets historia och därmed det bästa under 2020 men det är bara början. Vi förväntar oss fortsatt god tillväxt under 2021 och löpande utveckling av plattformarna.

Bolaget fortsätter att utöka produktsortimentet varje månad med fokus på noga utvalda

kosttillskott. Tillväxten är fortsatt god och bolaget har därför avvaktat med att utöka sortimentet med naturlig & ekologisk hudvård tills vidare. Satsningen på Natural Shop är ett viktigt steg som inte bara ger synergieffekter mellan dotterbolagen utan även kommer att kunna öka koncernens tillväxt både på kort och lång sikt, i Sverige och globalt.

Följ den senaste utvecklingen på [naturalshop.se](https://naturalshop.se) och på [shiorganic.com](https://shiorganic.com)







# ekoappen

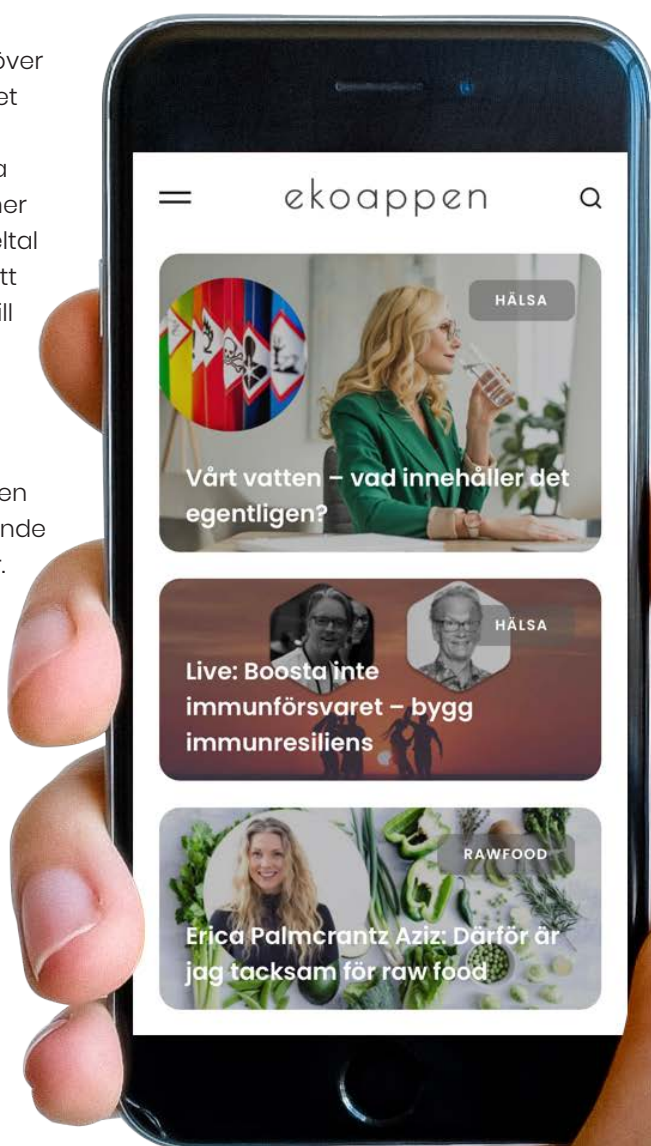
Verksamhetsområde: **Organic Techplatforms**

## Verksamhetsuppdatering Organic Inspirations AB

Rekordkvartal! Organic Inspirations och Ekoappen fortsätter sin tillväxtresa och nyckeltalen har varit över förväntan. Bolaget har under året investerat mycket tid och resurser i plattformarna ekoappen.se och appen Ekoappen 2.0. Bolaget har fortsatt haft höga kostnader under Q4 men räknar med att de kommer att minska redan från och med Q1 2021. Flera nyckeltal överträffades med god marginal och beviset på att affärsmodellen fungerar och kommer ta bolaget till lönsamhet i närtid bekräftades.

Bolaget har nu fullt fokus på utvärdering av data för att se vilka av plattformarnas alla funktioner och satsningar som ska vidareutvecklas och vara en bestående del av framtiden. Bolaget lanserar löpande nya värden till sina partners och de blir fler och fler. SHIs totala investering i dotterbolaget uppgår till 535 TKR och utefter bolagets senaste pre-money värdering är vårt aktieinnehav i Organic Inspirations värderat till över 10 MKR. Framtiden ser väldigt ljus ut för Organic Inspirations och SHI kan nu konstatera, efter drygt ett år som huvudägare, att det är en mycket god investering. Många nyheter är att vänta under 2021.

Följ den senaste utvecklingen på [ekoappen.se](https://ekoappen.se) och på [shiorganic.com](https://shiorganic.com)



## Utvald finansiell information i sammandrag

| Nyckeltal                                     | Koncern                  | Koncern                  | Koncern                  | Koncern                  |
|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                               | 2020-10-01<br>2020-12-31 | 2019-10-01<br>2019-12-31 | 2020-01-01<br>2020-12-31 | 2019-01-01<br>2019-12-31 |
| Nettoomsättning                               | 2 918                    | 2 874                    | 10 540                   | 9 317                    |
| Rörelseresultat                               | -1 458                   | 287                      | -3 421                   | -583                     |
| Rörelsemarginal                               | -50%                     | 10%                      | -32%                     | -6%                      |
| Räntebärande nettoskuld                       | 307                      | -372                     | 307                      | -372                     |
| Soliditet                                     | 50%                      | 38%                      | 50%                      | 38%                      |
| Antalet anställda (st)                        | 7                        | 4                        | 7                        | 4                        |
| Eget kapital per aktie (kr)                   | 2,8                      | 1,0                      | 2,8                      | 1,0                      |
| Nettoresultat per aktie före utspädning (kr)  | -0,6                     | 0,1                      | -1,4                     | -0,3                     |
| Nettoresultat per aktie efter utspädning (kr) | -0,6                     | 0,1                      | -1,4                     | -0,3                     |
| Antalet aktier vid periodens utgång (st)      | 2 024 793                | 2 024 793                | 2 024 793                | 2 024 793                |
| Genomsnittligt antal aktier för perioden (st) | 2 024 793                | 2 024 793                | 2 024 793                | 1 888 882                |

## Resultaträkning

| Tkr                                                                                   | Koncern                    | Koncern                    | Koncern                    | Koncern                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                                                       | 2020-10-01 –<br>2020-12-31 | 2019-10-01 –<br>2019-12-31 | 2020-01-01 –<br>2020-12-31 | 2019-01-01 –<br>2019-12-31 |
| Nettoomsättning                                                                       | 2 918                      | 2 874                      | 10 540                     | 9 317                      |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                                     | 0                          | 0                          | 345                        | 94                         |
| Övriga intäkter                                                                       | 9                          | 0                          | 245                        | 1                          |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>                                                       | <b>2 927</b>               | <b>2 874</b>               | <b>11 130</b>              | <b>9 412</b>               |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                                            |                            |                            |                            |                            |
| Handelsvaror                                                                          | -1 631                     | -1 148                     | -5 507                     | -4 497                     |
| Övriga externa kostnader                                                              | -1 639                     | -1 005                     | -5 705                     | -3 657                     |
| Personalkostnader                                                                     | -1 011                     | -377                       | -2 905                     | -1 691                     |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -103                       | -57                        | -293                       | -150                       |
| Övriga rörelsekostnader                                                               | -1                         | 0                          | -2                         | 0                          |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                                                      | <b>-4 385</b>              | <b>-2 587</b>              | <b>-14 412</b>             | <b>-9 995</b>              |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>                                                         | <b>-1 458</b>              | <b>287</b>                 | <b>-3 282</b>              | <b>-583</b>                |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>                                        |                            |                            |                            |                            |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                                      | 0                          | 1                          | 2                          | 5                          |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                            | -41                        | -27                        | -141                       | -116                       |
|                                                                                       | <b>-41</b>                 | <b>-26</b>                 | <b>-139</b>                | <b>-111</b>                |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                              | <b>-1 499</b>              | <b>261</b>                 | <b>-3 421</b>              | <b>-694</b>                |
| <b>Skatt</b>                                                                          | <b>-2</b>                  | <b>0</b>                   | <b>-2</b>                  | <b>-10</b>                 |
| <b>Periodresultat</b>                                                                 | <b>-1 501</b>              | <b>261</b>                 | <b>-3 423</b>              | <b>-704</b>                |
| Hänförligt till moderföretagets aktieägare                                            | -1 272                     | 261                        | -2 797                     | -704                       |
| Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande                                   | -229                       | 0                          | -626                       | 0                          |

## Balansräkning

| Tkr                                                              | Koncern<br>2020-12-31 | Koncern<br>2019-12-31 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                |                       |                       |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                     |                       |                       |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i>                        |                       |                       |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 2 889                 | 1 374                 |
| Goodwill                                                         | 0                     | 0                     |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i>                          |                       |                       |
| Inventarier                                                      | 5                     | 11                    |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>                         |                       |                       |
| Andra långfristiga fordringar                                    | 17                    | 17                    |
| Ägarintressen i övriga företag                                   | 0                     | 250                   |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                               | <b>2 911</b>          | <b>1 652</b>          |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                     |                       |                       |
| <i>Lager</i>                                                     |                       |                       |
| Varulager                                                        | 2 306                 | 1 487                 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i>                                   |                       |                       |
| Kundfordringar                                                   | 343                   | 272                   |
| Övriga fordringar                                                | 3 568                 | 124                   |
| Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter                       | 132                   | 111                   |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>                             | <b>4 043</b>          | <b>507</b>            |
| Kortfristiga placeringar                                         | 0                     | 35                    |
| Kassa och bank                                                   | 1 894                 | 1 576                 |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                               | <b>8 243</b>          | <b>3 605</b>          |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                          | <b>11 154</b>         | <b>5 257</b>          |



## Balansräkning (forts.)

| Tkr                                      | Koncern<br>2020-12-31 | Koncern<br>2019-12-31 |
|------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Eget kapital och skulder</b>          |                       |                       |
| <i>Bundet eget kapital</i>               |                       |                       |
| Aktiekapital                             | 790                   | 790                   |
| Ej registrerat aktiekapital              | 173                   | 0                     |
| Fond för utvecklingsutgifter             | 2 889                 | 1 374                 |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>         | <b>3 852</b>          | <b>2 164</b>          |
| <i>Fritt eget kapital</i>                |                       |                       |
| Överkursfond                             | 5 993                 | 10 448                |
| Balanserat resultat                      | -1 309                | -9 912                |
| Periodens resultat                       | -2 861                | -704                  |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>          | <b>1 823</b>          | <b>-168</b>           |
| <b>Summa eget kapital</b>                | <b>5 675</b>          | <b>1 996</b>          |
| <i>Minoritetsintressen</i>               |                       |                       |
| Minoritetsintressen                      | -103                  | 0                     |
| <i>Obeskattade reserver</i>              |                       |                       |
| Periodiseringsfonder                     | 0                     | 0                     |
| <b>Skulder</b>                           |                       |                       |
| <i>Långfristiga skulder</i>              |                       |                       |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | 2 201                 | 1 204                 |
| Övriga långfristiga skulder              | 0                     | 0                     |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>        | <b>2 201</b>          | <b>1 204</b>          |
| <i>Kortfristiga skulder</i>              |                       |                       |
| Leverantörsskulder                       | 1 423                 | 1 033                 |
| Övriga skulder                           | 1 096                 | 467                   |
| Upplupna kostnader och förutbetalda int. | 862                   | 557                   |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>        | <b>3 381</b>          | <b>2 057</b>          |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>    | <b>11 154</b>         | <b>5 257</b>          |

## Rapport över förändringar i eget kapital

|                                    | Koncern<br>2020-10-01 –<br>2020-12-31 | Koncern<br>2019-10-01 –<br>2019-12-31 | Koncern<br>2020-01-01 –<br>2020-12-31 | Koncern<br>2019-01-01 –<br>2019-12-31 |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Förändring eget kapital</b>     |                                       |                                       |                                       |                                       |
| Belopp vid periodens ingång        | 2 076                                 | 1 745                                 | 1 996                                 | 675                                   |
| Nyemissionsaktiekapital            | 0                                     | 0                                     | 0                                     | 198                                   |
| Nyemission ej registrerat kapital  | 5 000                                 | 0                                     | 5 000                                 | 0                                     |
| Nyemission överkurs                | 0                                     | 0                                     | 1 850                                 | 0                                     |
| Minoritetsintressen                | -232                                  | 0                                     | -477                                  | 0                                     |
| Periodens resultat                 | -1 272                                | 251                                   | -2 797                                | -704                                  |
| <b>Belopp vid periodens utgång</b> | <b>5 572</b>                          | <b>1 996</b>                          | <b>5 572</b>                          | <b>169</b>                            |

## Kassaflödesanalys

|                                                                                     | Koncern                    | Koncern                    | Koncern                    | Koncern                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Belopp i kr                                                                         | 2020-10-01 –<br>2020-12-31 | 2019-10-01 –<br>2019-12-31 | 2020-01-01 –<br>2020-12-31 | 2019-01-01 –<br>2019-12-31 |
| Den löpande verksamheten                                                            |                            |                            |                            |                            |
| Resultat efter finansiella poster                                                   | -1 499                     | 261                        | -3 421                     | -694                       |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.                            | 103                        | 57                         | 293                        | 150                        |
| Betald skatt                                                                        | -61                        | 0                          | -61                        | -12                        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-1 457</b>              | <b>318</b>                 | <b>-3 189</b>              | <b>-556</b>                |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>                                |                            |                            |                            |                            |
| Ökning(-)/Minskning (+) av varulager                                                | -116                       | -106                       | -819                       | 758                        |
| Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar                                           | -20                        | 17                         | -72                        | 67                         |
| Ökning(-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar                                  | -2 961                     | 40                         | -3 410                     | 191                        |
| Ökning(+)/Minskning (-) av leverantörsskulder                                       | 141                        | 524                        | 390                        | -332                       |
| Ökning(+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder                                     | -1 312                     | 378                        | 280                        | 86                         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-5 725 <sup>1</sup></b> | <b>1171</b>                | <b>-6 820 <sup>1</sup></b> | <b>214</b>                 |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |                            |                            |                            |                            |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | -220                       | -496                       | -2 051                     | -951                       |
| Avyttring av immateriella anläggningstillgångar                                     | 0                          | 0                          | 0                          | 0                          |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | 0                          | 0                          | 0                          | 0                          |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar                                       | 0                          | 0                          | 0                          | 0                          |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar                                        | 0                          | -250                       | 0                          | -267                       |
| Avyttring av finansiella anläggningstillgångar                                      | 0                          | 0                          | 250                        | 0                          |
| Depositioner                                                                        | 0                          | 0                          | 0                          | 0                          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-220</b>                | <b>-746</b>                | <b>-1 801</b>              | <b>-1 218</b>              |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |                            |                            |                            |                            |
| Nyemission                                                                          | 5 000                      | 0                          | 6 850                      | 2 025                      |
| Upptagna lån                                                                        | 0                          | 0                          | 2 150                      | 200                        |
| Amortering av lån                                                                   | -214                       | -101                       | -431                       | -393                       |
| Förvärv av dotterbolag <sup>2</sup>                                                 | 0                          | 0                          | 370                        | 0                          |
| Förändring av kortfristiga placeringar                                              | 0                          | 0                          | 0                          | -35                        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>4 786</b>               | <b>-101</b>                | <b>8 939</b>               | <b>1 797</b>               |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                         | <b>-1159</b>               | <b>324</b>                 | <b>318</b>                 | <b>793</b>                 |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>                                           | <b>3 053</b>               | <b>1 252</b>               | <b>1 576</b>               | <b>783</b>                 |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                             | <b>1 894</b>               | <b>1 576</b>               | <b>1 894</b>               | <b>1 576</b>               |

<sup>1</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten för året och för kvartalet påverkas av nyemissionen som bolaget genomfört och utan emissionen är Kassaflöde från den löpande verksamheten för fjärde kvartalet -725 TKR och för året -1 820.

<sup>2</sup> Likvida medel vid periodens början skiljer sig från balansräkningen. Detta är hänförligt till aktiekapitalet om 100 000 kr för de två dotterbolagen som startades vid årsskiftet 2019/19.

## Kommentarer till den finansiella utvecklingen oktober-december 2020

### RESULTATRÄKNING

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 918 TKR (2 874), en ökning med ca 2 procent.

#### Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till -2 754 TKR, en ökning med ca 91 procent. Justerat för omsättningen har kostnaderna ökat med ca 88 procent vilket framförallt är ett resultat av ökade lönekostnader och utvecklingskostnader.

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -1 458 TKR (287), minskningen är framförallt hänförlig till ökade personal- och utvecklingskostnader.

#### Finansnetto

Finansnettot uppgick till -41 TKR (-26).

#### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -1 501 TKR (261) mot bakgrund av ovan.

### BALANSRÄKNING

#### Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick den 31 december 2020 till 2 911 TKR, i jämförelse med 1 652 TKR den 31 december 2019. Ökningen är hänförlig till en ökning i immateriella anläggningstillgångar, som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter.

#### Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 31 december 2020 till 5 675 TKR, i jämförelse med 1 996 TKR den 31 december 2019. Ökningen är framförallt hänförlig till bolagets genomförda nyemission om 5 MKR minus årets förlust.

#### Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick den 31 december 2020 till 2 201 TKR, i jämförelse med 1 204 TKR den 31 december 2019. Ökningen är framförallt hänförlig till nyupptagna lån.

#### Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick den 31 december 2020 till 3 381 TKR, i jämförelse med 2 057 TKR den 31 december 2019. Ökningen är framförallt hänförlig till en ökning av övriga skulder.

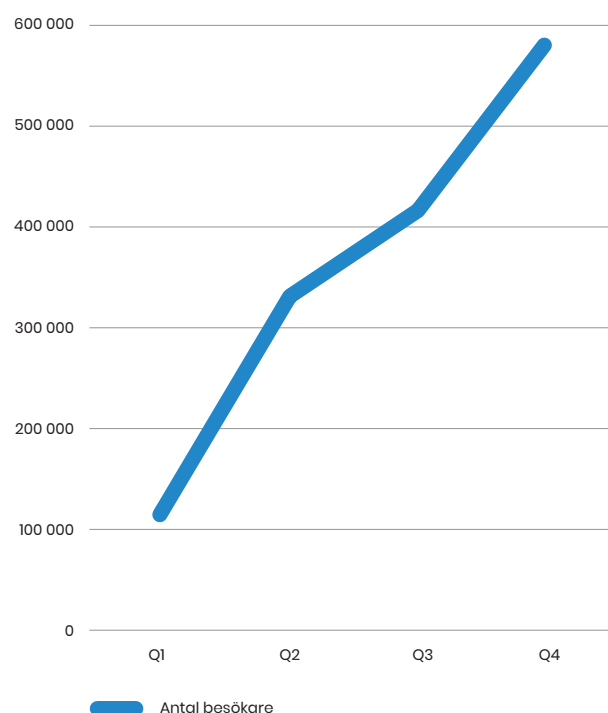
### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten den 31 december 2020 uppgick till -5 725 TKR (1 171). Ökningen av det negativa kassaflödet är primärt hänförligt till nyemissionen om 5 MKR. Om man bortser från den är det negativa kassaflödet -725 TKR.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -220 TKR (-746). Kassaflödet är framförallt hänförligt till investeringar i produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 4 786 TKR (-101) kassaflödet är primärt hänförligt till nyemissionen om 5 MKR.

#### Antal besökare på SHI:s plattformar 2020



## Övrig information

### Allmänt om Bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är Scandinavian Health Innovations AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 mars 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm och Bolagets registrerade adress är Artillerigatan 6, 114 51 Stockholm, Sverige.

Föremålet för Bolagets verksamhet skall enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

### Mentor

Augment Partners AB, tel.: +46 8-505 65 172, är Bolagets mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

### Avrundning

Siffror i rapporten har i vissa fall avrundats, för att göra informationen lättillgänglig. Därför är det möjligt att totalsumman i rapporten inte alltid överensstämmer med siffrorna i vissa kolumner.

### Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

### Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

### Förslag till utdelning

Styrelsens förslag är att ingen utdelning sker till Bolagets aktieägare för räkenskapsåret 2020.

### Årsstämma

Årsstämma 2021 planeras att hållas 2 juni 2021 i Bolagets lokaler på Artillerigatan 6 i Stockholm.

### Årsredovisning 2020

Årsredovisningen för räkenskapsåret 2020 beräknas publicerats på Bolagets hemsida den 12 maj 2021.

### Nästa rapporttillfälle

Q1 för 2021 publiceras den 20 maj 2021.

### Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 17 februari 2021 Daniel Ehdin, VD

### Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, [daniel@shiorganic.com](mailto:daniel@shiorganic.com)







**Scandinavian  
Health Innovations**

Scandinavian Health Innovations AB (publ)  
Artillerigatan 6 | SE-114 51 STOCKHOLM