



Q3 2020

Delårsrapport för
Scandinavian Health
Innovations AB (publ)
Juli-september 2020



**Scandinavian
Health Innovations**

Juli-september 2020 (jämfört med juli-september 2019)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 105 TKR (1 942 TKR), en ökning med cirka 8 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -713 TKR (-109 TKR).
- Soliditeten uppgick till 22 procent (41 procent).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -216 TKR (-118 TKR).
- Resultat per aktie -0,3 SEK (-0,1 SEK).

Januari-september 2020 (jämfört med januari-september 2019)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 7 967 TKR (6 539 TKR), en ökning med cirka 22 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1 824 TKR (-870 TKR).
- Soliditeten uppgick till 22 procent (41 procent).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -1 095 TKR (-987 TKR).
- Resultat per aktie -0,8 SEK (-0,5 SEK).

Väsentliga händelser under perioden

- Scandinavian Health Innovations dotterbolag Organic Inspirations lanserar sin spridningsemission via FundedByMe.
- Scandinavian Health Innovations dotterbolag Natural Shop Europe avslutade sin spridningsemission som fullteknades.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Scandinavian Health Innovations lanserar Eco Health Nordic. Bolaget kommer utveckla naturliga, ekologiska och hållbara produkter i samarbete med redan etablerade externa varumärken.

Om Scandinavian Health Innovations AB (publ).

Scandinavian Health Innovations AB (publ) bedriver produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter.

Scandinavian Health Innovations vision är att göra det enklare att leva ett hållbart och hälsosamt liv. Vi är en venture builder som investerar i och utvecklar innovativa varumärken som riktar sig till hälsomedvetna konsumenter. Målsättningen är att genom synergiförvärv hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands. Nuvarande innehav består av dotterbolagen Dr Sannas Sweden AB, Natural Shop Europe AB, Eco Health Nordic AB, Organic Inspirations AB och Youngevity AB.





Bästa aktieägare,

Vi fortsätter att växa! Nu är det 12:e kvartalet i rad som vi uppvisar tillväxt. 2020 har fortsatt varit ett av de mest utmanande åren sedan starten. Vi visar fortsatt styrka och framtiden är ljus för samtliga av våra dotterbolag, även om vi i rådande läge behövt göra förändringar i tidsplaner.

I början av året räknade vi med en betydligt högre omsättningstillväxt för Q3 2020 men eftersom Ekoappens lansering flyttades från maj till september, Natural Shops nya plattform inte stod klar förrän oktober och att vi märkt av en minskning av orderingång från återförsäljare med fysiska butiker blev tillväxten lägre än önskat. Vi har dock gjort stora framsteg i samtliga dotterbolag och framtiden ser, trots rådande marknadsläge, ljusare ut än någonsin tidigare.

Tillväxten online är fortsatt stark och vi har under kvartalet genomfört flera parallella investeringar i dotterbolagen som vi redan nu ser kommer göra stor skillnad i vår tillväxt under 2021 och framåt. På sidorna 4-9 i rapporten kan du läsa mer

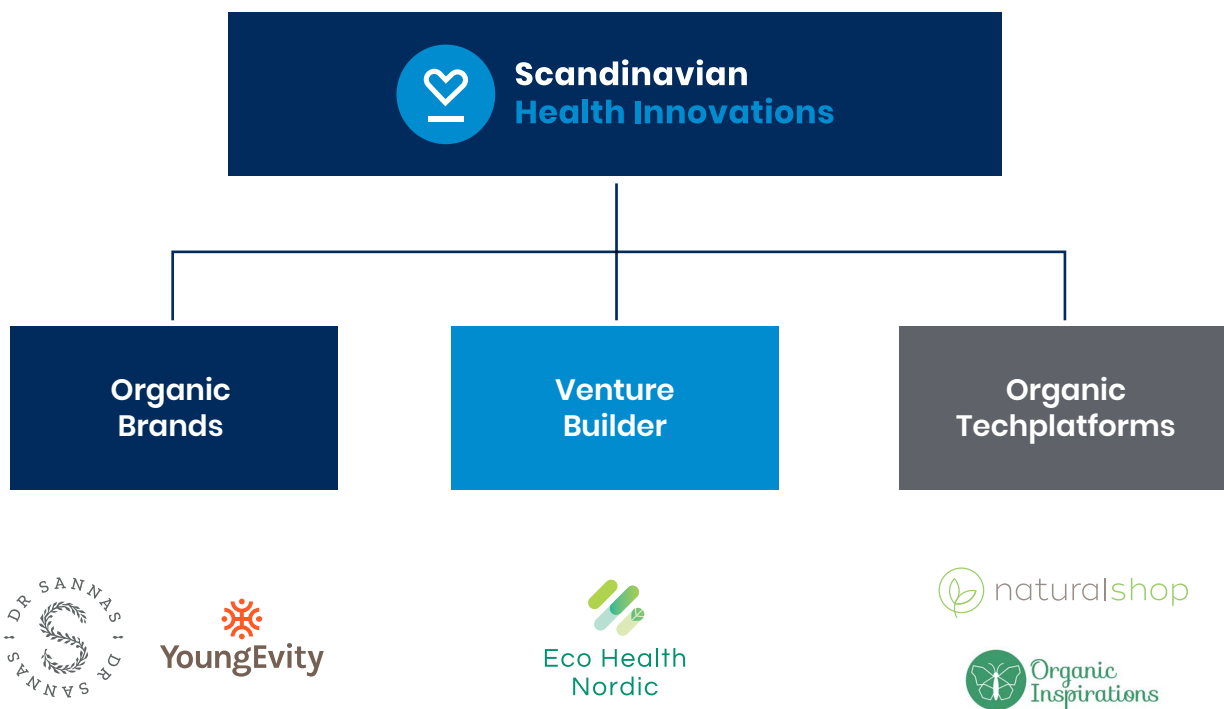
om respektive affärsområdes framsteg under kvartalet samt de intressanta satsningar vi har att se fram emot i närtid.

Vi har flera samarbeten och nya satsningar att se fram emot under 2021 och de investeringar som görs nu under 2020 kommer att ge god avkastning i form av ökad tillväxttakt. Antalet varumärken kommer att öka och vi har flera förvärv att se fram emot vilket kan komma att förbättra både resultatet och tillväxten. Idag kan jag med säkerhet säga att vi kommer att vara en snabbväxande koncern med god lönsamhet, det är bara en fråga om tid innan det sistnämnda uppnås. Jag ser fram emot att under de kommande kvartalen kunna uppvisa siffror och konkreta satsningar som bevisar det för dig som delägare.

Vill du som delägare hålla dig uppdaterad följer du enklast våra framsteg på shiorganic.com

Ser fortsatt fram emot en spännande och givande framtid.

Venture Builder: Health Brands & Techplatforms



Allteftersom vi växer i antalet dotterbolag vill vi underlätta för dig som delägare att få en översiktlig bild av vår långsiktiga strategi och hur våra dotterbolag kommer bidra till tillväxten för koncernen. Förhoppningen är att ovanstående illustration över tid, allteftersom vi får fler dotterbolag, ger en bättre bild av synergieffekter mellan bolagen. Under 2021 avser vi presentera nyckeltal per affärsområde vilket kommer ge en ännu bättre bild av vilka delar i koncernen som bidrar till tillväxt och/eller resultat.

Organic Brands:

Under detta affärsområde samlar vi de bolag som utvecklar och säljer naturliga, ekologiska och hållbara produkter. De kommande åren kommer antalet varumärken att öka årligen och här är bruttomarginal, omsättning och resultat de viktiga nyckeltalen för långsiktig tillväxt.

Venture Builder:

Under detta affärsområde samlar vi varumärken och plattformar som vi startar tillsammans med partners och redan existerande varumärken. Eco Health Nordic för flera parallella dialoger och förväntningarna är stora på detta affärsområde under 2021. Viktiga nyckeltal för detta affärsområde är antal varumärken/plattformar, omsättning och resultat.

Organic Techplatforms:

Under detta affärsområde samlar vi våra techbolag som fokuserar på att sprida kunskap och kommunikation med hälsomedvetna konsumenterna. Fokus inom detta affärsområde är att växa i antalet personer vi kommunicerar med. Nyckeltal som användare, besökare och medlemmar är relevanta för att öka tillväxten i detta affärsområde likväl för koncernens samtliga bolag.



Verksamhetsområde: **Organic Brands**

Verksamhetsuppdatering Dr Sannas AB

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Dr Sannas Sweden AB fortsätter sin expansion. Bolaget fortsätter uppvisa ökad omsättning under tredje kvartalet 2020 och har förberett lanseringar av totalt fyra nya produkter som presenteras under oktober och november 2020. Fokus har legat på att växa online som resulterat i en tillväxt, jämfört med samma kvartal föregående år, om cirka 26 procent. I rådande läge blev den totala tillväxten lägre än förväntat då försäljningen via återförsäljare, med fysiska butiker, istället minskat med cirka 16 procent. Vi räknar med att tillväxten online fortsätter att öka under Q4 2020 och under 2021 samt att så fort människor börja röra sig på stan igen så vänder även försäljningen via återförsäljare till tillväxt.

Bolaget har investerat mycket i flera olika strategier för att attrahera nya kunder som gett mycket gott resultat. Kortsiktigt ökar det kostnaderna men kommer över tid att ge oss ökad tillväxttakt och förbättrat resultat. Vi har även ökat antalet produkter under utveckling till totalt 20 stycken som vi avser lansera de kommande åren. Det är produkter som länge varit efterfrågade av våra kunder och det ger bolaget ett starkt sortiment redo för nya marknader. Vi kommer under året att ha lanserat nio nya produkter, varav fyra stycken under Q4. Vilket är en produkt färre än tidigare kommunicerat. Förklaringen ligger i leveransförseningar men detta ger istället en bra start på 2021 då vi kommer få fler lanseringar att se fram emot.

Följ den senaste utvecklingen på drsannas.se/blogg-nyheter och på shinnovations.se





Verksamhetsområde: **Organic Brands**

Verksamhetsuppdatering Youngevity AB

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Youngevity AB fortsätter sin planering inför sin kommande lansering. Bolaget står redo att med kort framförhållning påbörja produktion av sina första produkter och planera lanseringsdatum. I rådande läge då flera av de samarbetspartners som lanseringen ska göras med blivit hårt drabbade av rådande restriktioner avvaktar vi tills framtiden är mer säker.

Strategin och expansionsplanen för varumärket som vi tog fram under 2019 är vi övertygade om kommer göra att vi på kort tid efter lanseringen kan ta en bra position på marknaden. Vi har flertalet produkter redo för produktion och

fortsätter att följa det som sker i omvärlden och under året besluta om tidpunkt för lanseringen. Så fort omvärlden återgår till mera normala förhållanden, förhoppningsvis under 2021, påbörjar vi produktionen och planeringen inför lansering. Youngevitys tekniska plattform är färdigbyggd och ett knapptryck ifrån att publiceras så vi fortsätter ha nära dialog med våra partners de kommande månaderna kring lanseringsdatum.

Följ den senaste utvecklingen på [youngevity.se](https://www.youngevity.se) och via Facebook [facebook.com/youngevitysweden/](https://www.facebook.com/youngevitysweden/)





Eco Health Nordic

Verksamhetsområde: **Venture Builder**

Verksamhetsuppdatering Eco Health Nordic AB

Eco Health Nordic AB är vårt senaste tillskott i koncernen med en väldigt spännande framtid. Strategin och strukturen för Bolaget sattes i början av 2020 och lanserades under Q4 2020. Bolaget kommer utveckla naturliga, ekologiska och hållbara produkter i samarbete med redan etablerade externa varumärken. Bolaget har under året inlett dialog med både företag och kända personliga varumärken om att utveckla deras produktportfölj. Försäljning och distribution kommer till en början att ske uteslutande online inom tre områden, Sverige, Norden och internationellt. Försäljningen anpassas geografiskt utefter varje samarbete. Målsättningen för Bolagets expansion under 2021 är hög och vi räknar med att de första tekniska plattformarna lanseras under Q2 2021 och de första produkterna under Q3 2021.

Efterfrågan på naturliga, ekologiska och hållbara produkter ökar i Sverige och internationellt och avsikten är att genom samarbeten och joint ventures med redan välkända varumärken nå en bredare målgrupp både i Sverige och internationellt. Försäljningen kommer att ske via egenbyggda plattformar anpassade för varje samarbetspartner samt via samlingsplattformar som kommer byggas under 2021. Målsättningen är att få de första samarbetsavtalen på plats under Q4 2020 och Q1 2021 för att därefter löpande starta nya samarbeten med nya partners under 2021.

Följ den senaste utvecklingen på ecohealthnordic.com





Verksamhetsområde: **Organic Techplatforms**

Verksamhetsuppdatering Natural Shop Europe AB

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Natural Shop Europe AB har under det tredje kvartalet 2020 haft fullt fokus att bygga sin andra tekniska plattform som lanserades under Q4 2020 med gott resultat.

Bolaget fortsätter att utöka produktsortimentet varje månad med fokus på noga utvalda kosttillskott. Tillväxten är fortsatt god och bolaget har därför avvaktat med att utöka sortimentet

med naturlig & ekologisk hudvård tillsvidare. Satsningen på Natural Shop är ett viktigt steg som inte bara ger synergieffekter mellan dotterbolagen utan även kommer att kunna öka koncernens tillväxt både på kort om lång sikt, i Sverige och globalt.

Följ den senaste utvecklingen på naturalshop.se och på shiorganic.com





Verksamhetsområde: **Organic Techplatforms**

Verksamhetsuppdatering Organic Inspirations AB

Det har varit ett roligt och intensivt kvartal för Organic Inspirations och Ekoappen. Bolaget har under året investerat mycket tid och resurser i plattformarna ekoappen.se och Ekoappen 2.0. Båda plattformarna lanserades äntligen under september med fantastiskt mottagande och resultat. Flera nyckeltal överträffades med god marginal och beviset på att affärsmodellen fungerar och kommer ta bolaget till lönsamhet bekräftades.

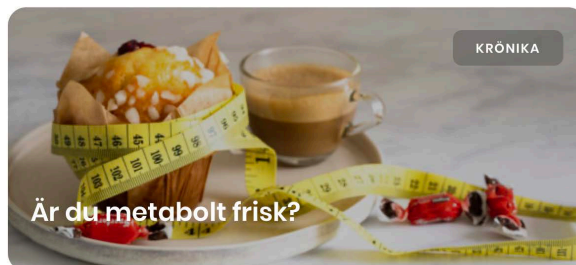
Bolaget har nu fullt fokus på utvärdering av data för att se vilka av plattformarnas alla funktioner och satsningar som ska vidareutvecklas och vara en bestående del av framtiden. Bolaget lanserar löpande nya värden till sina partners och de blir fler och fler. Framtiden ser väldigt ljus ut för Organic Inspirations och hittills kan SHI konstatera, efter snart 11 månader som huvudägare, att det är en mycket god investering. Många nyheter är att vänta under 2021.

Följ den senaste utvecklingen på ekoappen.se och på shiorganic.com

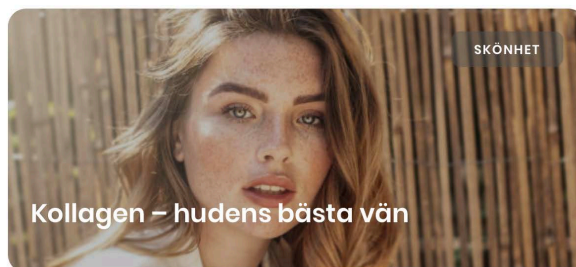
ekoappen



Anna Baard Blixt: "Små förändringar gör skillnad"



Är du metabolt frisk?



Kollagen – hudens bästa vän

Utvald finansiell information i sammandrag

Nyckeltal	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
	2020-07-01 – 2020-09-30	2019-07-01 – 2019-09-30	2020-01-01 – 2020-09-30	2019-01-01 – 2019-09-30	2019-01-01 – 2019-12-31
Nettoomsättning	2 105	1 942	7 967	6 539	9 317
Rörelseresultat	-713	-109	-1 824	-870	-583
Rörelsemarginal	-34%	-6%	-23%	-13%	-6%
Räntebärande nettoskuld	84	54	84	54	-372
Soliditet	22%	41%	22%	41%	38%
Antalet anställda (st)	6	4	6	4	4
Eget kapital per aktie (kr)	1,00	0,90	1,00	0,90	0,99
Nettoresultat per aktie före utspädning (kr)	-0,29	-0,07	-0,75	-0,47	-0,35
Nettoresultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,29	-0,07	-0,75	-0,47	-0,35
Antalet aktier vid periodens utgång (st)	2 024 793	2 024 793	2 024 793	2 024 793	2 024 793
Genomsnittligt antal aktier för perioden (st)	2 024 793	2 024 793	2 024 793	1 843 081	1 888 882

Resultaträkning

Tkr	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
	2020-07-01 – 2020-09-30	2019-07-01 – 2019-09-30	2020-01-01 – 2020-09-30	2019-01-01 – 2019-09-30	2019-01-01 – 2019-12-31
Nettoomsättning	2 105	1 942	7 967	6 539	9 317
Aktiverat arbete för egen räkning	345	0	0	0	94
Övriga intäkter	236	0	236	0	1
Summa rörelsens intäkter	2 686	1 942	8 203	6 539	9 412
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-1 083	-992	-3 876	-3 350	-4 497
Övriga externa kostnader	-1 560	-751	-4 065	-2 652	-3 657
Personalkostnader	-676	-271	-1 895	-1 314	-1 691
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-79	-37	-190	-93	-150
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-1	0	0
Summa rörelsens kostnader	-3 399	-2 051	-10 027	-7 409	-9 995
Rörelseresultat (EBIT)	-713	-109	-1 824	-870	-583
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	3	2	-3	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-39	-26	-100	-82	-116
	-39	-23	-98	-85	-111
Resultat efter finansiella poster	-752	-132	-1 922	-955	-694
Skatt	0	0	0	0	-10
Periodresultat	-752	-132	-1 922	-955	-704
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-585	-132	-1 525	-955	-704

Balansräkning

Tkr	Koncern 2020-09-30	Koncern 2019-09-30	Koncern 2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 771	1 040	1 374
Goodwill	0	0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	6	12	11
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	17	17	17
Ägarintressen i övriga företag	0	0	250
Summa anläggningstillgångar	2 794	1 069	1 652
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Varulager	2 190	1 380	1 487
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	324	289	272
Övriga fordringar	560	188	124
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	179	122	111
Summa kortfristiga fordringar	1 063	599	507
Kortfristiga placeringar	0	0	35
Kassa och bank	3 053	1 252	1 576
Summa omsättningstillgångar	6 306	3 231	3 605
SUMMA TILLGÅNGAR	9 100	4 300	5 257

Balansräkning (forts.)

Tkr	Koncern 2020-09-30	Koncern 2019-09-30	Koncern 2019-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	790	790	790
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	2 771	1 039	1 374
Summa bundet eget kapital	3 561	1 829	2 164
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	1 240	10 448	10 448
Balanserat resultat	-1 275	-9 577	-9 912
Periodens resultat	-1 506	-955	-704
Summa fritt eget kapital	-1 541	-84	-168
Summa eget kapital	2 020	1 745	1 996
<i>Minoritetsintressen</i>			
Minoritetsintressen	56	0	0
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	0	0	0
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3 137	1 306	1 204
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	3 137	1 306	1 204
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 282	509	1 033
Övriga skulder	1 993	740	467
Upplupna kostnader och förutbetalda int.	612	0	557
Summa kortfristiga skulder	3 887	1 249	2 057
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 100	4 300	5 257

Rapport över förändringar i eget kapital

	Koncern 2020-07-01 – 2020-09-30	Koncern 2019-07-01 – 2019-09-30	Koncern 2020-01-01 – 2020-09-30	Koncern 2019-01-01 – 2019-09-30	Koncern 2019-01-01 – 2019-12-31
Förändring eget kapital					
Belopp vid periodens ingång	978	1 877	1 996	675	675
Nyemission aktiekapital	0	0	0	198	198
Nyemission överkurs	1 850	0	1 850	1 827	1 827
Minoritetsintressen	-167	0	-244	0	0
Periodens resultat	-585	-132	-1 526	-955	-704
Belopp vid periodens utgång	2 076	1 745	2 076	1 745	1 996

Kassaflödesanalys

	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
Belopp i kr	2020-07-01 – 2020-09-30	2019-07-01 – 2019-09-30	2020-01-01 – 2020-09-30	2019-01-01 – 2019-09-30	2019-01-01 – 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-752	-132	-1 922	-955	-694
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	79	37	190	93	150
Betald skatt	0	0	0	0	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-673	-95	-1 732	-862	-556
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-209	415	-703	864	758
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	117	446	-52	50	67
Ökning(-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-485	78	-449	115	191
Ökning(+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	-92	-897	249	-856	-332
Ökning(+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	1 126	-65	1 592	-298	86
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-216	-118	-1 095	-987	214
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-630	-136	-1 831	-560	-951
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	-17	0	83	-267
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	0	250	0	0
Depositioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-630	-153	-1 581	-477	-1 218
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	1 850	0	1 850	2 025	2 025
Upptagna lån	700	200	2 150	200	200
Amortering av lån	-86	-97	-217	-292	-393
Förvärv av dotterbolag *	0	0	370	0	0
Förändring av kortfristiga placeringar	0	0	0	0	-35
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 464	103	4 153	1 933	1 797
Periodens kassaflöde	1 618	-168	1 477	469	793
Likvida medel vid periodens början	1 435	1 420	1 576	783	783
Likvida medel vid periodens slut	3 053	1 252	3 053	1 252	1 576

* Förvärv av dotterbolag med minoritetsintressen som lett till positivt kassaflöde.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen juli-september 2020

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 105 TKR (1 942 TKR), en ökning med cirka 8 procent.

Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till -3 399 TKR (-2 051 TKR), en ökning med cirka 66 procent. Justerat för omsättningen så har kostnaderna ökat med cirka 53 procent.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -713 TKR (-109 TKR), en försämring av resultatet med cirka 554 procent. Det negativa rörelseresultatet är framförallt hänförligt till Organic Inspirations AB och Natural Shop Europe AB.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -39 TKR (-23 TKR)

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -752 TKR (-132 TKR) mot bakgrund av ovan. Resultatet som är hänförligt till moderbolagets ägare är - 585 TKR (-132 TKR) vilket är en försämring av resultatet med cirka 343 procent.

BALANSRÄKNING

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick den 30 september 2020 till 2 794 TKR, i jämförelse med 1 069 TKR den 30 september 2019. Ökningen är framförallt hänförlig till en ökning i immateriella anläggningstillgångar som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter.

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 30 september 2020 till 2 020 TKR, i jämförelse med 1 745 TKR den 30 september 2019. Skillnaden är framförallt hänförlig till genomförda nyemissioner i dotterbolagen samt föregående års och årets förluster.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick den 30 september 2020 till 3 137 TKR, i jämförelse med 1 306 TKR den 30 september 2019. Ökningen av Bolagets långfristiga skulder är primärt hänförlig till upptagna lån.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick den 30 september 2020 till 3 887 TKR, i jämförelse med 1 249 TKR den 30 september 2019.

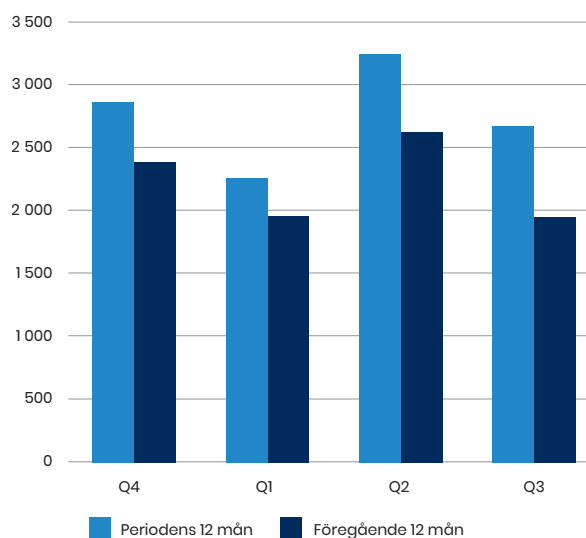
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten den 30 september 2020 uppgick till -216 TKR (-118 TKR). Det negativa kassaflödet är framförallt hänförligt till det negativa resultatet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -630 TKR (-153 TKR). Kassaflödet är hänförligt till investeringar i produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 2 464 TKR (103 TKR). Skillnaden är främst hänförlig till årets nyemissioner i dotterbolagen.

Omsättning per kvartal



Övrig information

Allmänt om Bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är Scandinavian Health Innovations AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 mars 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm och Bolagets registrerade adress är Artillerigatan 6, 114 51 Stockholm, Sverige.

Föremålet för Bolagets verksamhet skall enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

Mentor

Augment Partners AB, tel.: +46 8-505 65 172, är Bolagets Mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

Avrundning

Siffror i rapporten har i vissa fall avrundats, för att göra informationen lättillgänglig. Därför är det möjligt att totalsumman i rapporten inte alltid överensstämmer med siffrorna i vissa kolumner.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Nästa rapporttillfälle

Q4 för 2020 publiceras den 17 februari 2021.

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 26 november 2020 Daniel Ehdin, VD

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, daniel@shiorganic.com





**Scandinavian
Health Innovations**

Scandinavian Health Innovations AB (publ)
Artillerigatan 6 | SE-114 51 STOCKHOLM