



Q2 2020

Delårsrapport för
Scandinavian Health
Innovations AB (publ)
April-juni 2020



Scandinavian
Health Innovations

April-juni 2020 (jämfört med april-juni 2019)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3 246 TKR (2 634 TKR), en ökning med ca 23 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -581 TKR (-173 TKR).
- Soliditeten uppgick till 19 procent (35 procent).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 17 TKR (-708 TKR).
- Resultat per aktie -0,2 SEK (-0,1 SEK).

Januari-juni 2020 (jämfört med januari-juni 2019)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 5 517 TKR (4 502 TKR), en ökning med ca 23 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1 111 TKR (-760 TKR).
- Soliditeten uppgick till 19 procent (35 procent).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -879 TKR (-770 TKR).
- Resultat per aktie -0,5 SEK (-0,4 SEK).

Väsentliga händelser under perioden

- Scandinavian Health Innovations (SHI) dotterbolag Natural Shop beslutar om spridningsemission.
- SHI:s dotterbolag Organic Inspirations beslutar om spridningsemission.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- SHI:s dotterbolag Organic Inspirations lanserar sin spridningsemission via FundedByMe.
- SHI:s dotterbolag Natural Shop genomför spridningsemission som fulltecknades.

Om Scandinavian Health Innovations AB (publ).

Scandinavian Health Innovations AB (publ) bedriver produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter.

Scandinavian Health Innovations vision är att göra det enklare att leva ett hållbart och hälsosamt liv. Vi är en venture builder som investerar i och utvecklar innovativa varumärken som riktar sig till hälsomedvetna konsumenter. Målsättningen är att genom synergiförvärv hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands. Nuvarande innehav består av dotterbolagen Dr Sannas Sweden AB, Natural Shop Europe AB, Eko Hälsa Sverige AB, Organic Inspirations AB och Youngevity AB.





Bästa aktieägare,

Nu är det 11:e kvartalet i rad som vi uppvisar tillväxt. Första halvåret 2020 har fortsatt varit ett av de mest utmanande sedan starten. Det som sker i omvärlden påverkar alla företag och jag tror att det är i kriser, likt den vi ser i omvärlden, som företags affärsmodeller och strategier synas i sönarna. Även om jag i slutet av 2019 hade räknat med en betydligt högre tillväxt för första halvåret 2020 är jag idag, med facit i hand, glad över att vi fortsatt visar styrka och att framtiden fortsatt är ljus för samtliga våra dotterbolag även om vi behövt göra förändringar i tidsplaner. Utöver god tillväxt har vi under kvartalet planerat och genomfört spridningsemissioner i två av våra dotterbolag, Natural Shop och Organic Inspirations, där den första blev fulltecknad och den andra inleddes i juli och fortsatt pågår där hittills 175 investerare tecknat sig för cirka 1,2 MSEK. Om denna emission skulle stängas idag skulle marknadsvärdet på våra aktier i dessa två dotterbolag uppgå till över 20 MSEK. Resultatet av emissionerna medför att vi under Q3 får en väsentligt starkare balansräkning och större utrymme att genomföra de investeringar som vi är övertygade om kommer att öka vår tillväxttakt framgent.

Under hösten och vintern har vi mycket att se fram emot. Flera diskussioner om samarbeten och förvärv går framåt och samtliga våra dotterbolag har flera lanseringar på gång. Resultatet under Q2 påverkades negativt i huvudsak av att dotterbolaget Organic Inspirations flyttat fram sin planerade lansering i maj till september 2020. Med bakgrund av tillväxten för första halvåret 2020 räknar vi inte med en högre tillväxt för helåret 2020 jämfört med 2019 men vi har nu flera faktorer som pekar på att tillväxttakten för koncernen kommer att öka ordentligt från och med Q4 2020 och att vi under första halvåret 2021 kommer kunna hålla en betydligt högre tillväxt än under 2020.

Avslutningsvis vill jag förbereda dig som aktieägare på mycket nyheter under hösten och vintern 2020 som jag hoppas kommer ge dig en ännu bättre bild av vart vi är på väg. Nedan i rapporten kan du läsa mer om respektive dotterbolags framsteg under kvartalet samt de intressanta satsningar vi har att se fram emot i närtid.

Ser fortsatt fram emot en spännande och givande framtid.



Verksamhetsuppdatering Dr Sannas

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Dr Sannas fortsätter sin expansion. Bolaget fortsätter uppvisa ökad omsättning under andra kvartalet 2020 och har genomfört lanseringar av totalt fyra nya produkter med mycket gott resultat. Fokus under andra halvåret 2020 kommer vara att fortsatt attrahera nya kunder samtidigt som vi ser fram emot flera produktlanseringar. Vi vidhåller målsättningen att under

2020 lansera minst 10 nya produkter vilket kan jämföras med fyra produktlanseringar under 2019. Expansionsplanerna för framtiden är stora och förberedelser pågår fortsatt för fler produktlanseringar och strategiplanering för nya marknader.

Följ den senaste utvecklingen på drsannas.se/blogg-nyheter och på shinnovations.se





Verksamhetsuppdatering Youngevity

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Youngevity AB fortsätter sin planering inför sin kommande lansering. Vi har tidigare kommunicerat att lanseringen förväntas ske under andra kvartalet 2020 men i rådande läge har vi valt att flytta den på framtiden.

Vi är övertygade om att den strategi och expansionsplan vi utarbetat för varumärket Youngevity under 2019, på kort tid efter lanseringen kommer att ta en bra position på marknaden. Vi har flertalet produkter redo för produktion och vi kommer fortsatt att följa det som sker i omvärlden och under året besluta om

tidpunkt för lanseringen. För att det inte ska dröja för länge undersöker vi möjligheten att lansera varumärkets första produkt redan i år för att sedan löpande lansera nya produkter istället för, som tidigare tänkt, lansera ett stort produktsortiment direkt. Mer information kommer under hösten. Följ gärna våra framsteg tillsammans med över 3500 personer via vår Facebook-sida.

Snart kan du följa den senaste utvecklingen på [youngevity.se](https://www.facebook.com/youngevitysweden/) och på [shinnovations.se](https://www.facebook.com/youngevitysweden/)
<https://www.facebook.com/youngevitysweden/>





Verksamhetsuppdatering Natural Shop

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Natural Shop Europe AB har under det andra kvartalet 2020 fortsatt expansionen av sin webbshop på naturalshop.se med mycket gott resultat. Bolaget har genomfört sin första spridningsemission som tillför Bolaget cirka 1 MSEK före emissionskostnader. Detta möjliggör flera satsningar under hösten som vi ser fram emot att berätta mer om.

Vi utökar produktsortimentet varje månad och målsättningen är att i december ha ett sortiment bestående av kosttillskott, rawfood och naturlig & ekologisk hudvård. Satsningen på Natural Shop är ett viktigt steg som inte bara ger synergieffekter mellan dotterbolagen utan även kommer att kunna öka vår tillväxt både på kort och lång sikt, i Sverige och globalt.

Följ den senaste utvecklingen på naturalshop.se och på shinnovations.se



Expertteamet på Natural Shop



Verksamhetsuppdatering Organic Inspirations

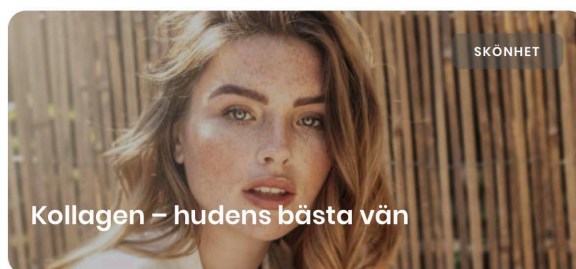
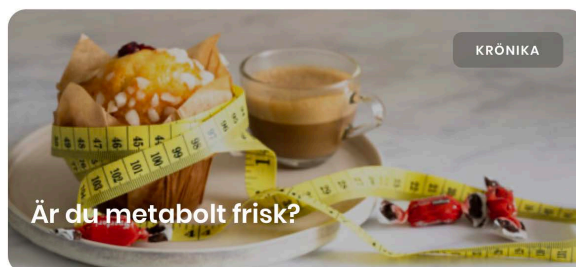
Vi är sedan 7 januari 2020 huvudägare i Organic Inspirations som arbetar med att utveckla tekniska plattformar i syfte att få fler att välja naturligt, ekologiskt och hållbart. Strategin som sattes under 2019 anser vi ligger helt rätt i tiden och förvärvet är strategiskt viktigt, inte bara för kunskapen vi får i form av kompetens, utan även för att långsiktigt kunna effektivisera och accelerera koncernens tillväxt online.

Lanseringen av Nya Ekoappen.se och Ekoappen 2.0 är planerad i september och fler av funktionerna och nya appen har betatestats under kvartalet med fantastiskt resultat.

Intresset från kända hälsoprofiler och partners har fortsatt varit stort under andra kvartalet. Redan vid lansering består Ekoappens Community av flera välkända hälsoprofiler och ett tiotal partners marknadsför sig redan via appen och ekoappen.se. Plattformarna förväntas vara klara för lansering i slutet av augusti vilket medför att Bolaget därefter kan se fram emot kraftigt ökade intäkter jämfört med Q1 och Q2.

Följ den senaste utvecklingen på ekoappen.se och på shinnovations.se

ekoappen



Utvald finansiell information i sammandrag

Nyckeltal	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
	2020-04-01 – 2020-06-30	2019-04-01 – 2019-06-30	2020-01-01 – 2020-06-30	2019-01-01 – 2019-06-30	2019-01-01 – 2019-12-31
Nettoomsättning	3 246	2 634	5 517	4 502	9 317
Rörelseresultat	-581	-173	-1 111	-760	-583
Rörelsemarginal	-18%	-7%	-20%	-17%	-6%
Räntebärande nettoskuld	1 088	-216	1 088	-216	-372
Soliditet	19%	35%	19%	35%	38%
Antalet anställda (st)	4	4	4	4	4
Eget kapital per aktie (kr)	0,6	0,9	0,6	0,9	1
Nettoresultat per aktie före utspädning (kr)	-0,23	-0,1	-0,46	-0,41	-0,35
Nettoresultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,23	-0,1	-0,46	-0,41	-0,35
Antalet aktier vid periodens utgång (st)	2 024 793	2 024 793	2 024 793	2 024 793	2 024 793
Genomsnittligt antal aktier för perioden (st)	2 024 793	1 980 292	2 024 793	1 750 719	1 888 882

Resultaträkning

Tkr	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
	2020-04-01 – 2020-06-30	2019-04-01 – 2019-06-30	2020-01-01 – 2020-06-30	2019-01-01 – 2019-06-30	2019-01-01 – 2019-12-31
Nettoomsättning	3 246	2 634	5 517	4 502	9 317
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	94	94
Övriga intäkter	0	0	0	1	1
Summa rörelsens intäkter	3 246	2 634	5 517	4 597	9 412
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-1 668	-1 371	-2 793	-2 357	-4 497
Övriga externa kostnader	-1 457	-1 007	-2 505	-1 901	-3 657
Personalkostnader	-640	-395	-1 219	-1 044	-1 691
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-62	-34	-111	-55	-150
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Summa rörelsens kostnader	-3 827	-2 807	-6 628	-5 357	-9 995
Rörelseresultat (EBIT)	-581	-173	-1 111	-760	-583
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	0	2	0	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-30	-35	-61	-63	-116
Summa finansiella investeringar	-28	-35	-59	-63	-111
Resultat efter finansiella poster	-609	-208	-1 170	-823	-694
Skatt	0	0	0	0	-10
Periodens resultat	-609	-208	-1 170	-823	-704
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-464	-208	-940	-823	-704

Balansräkning

Tkr	Koncern 2020-06-30	Koncern 2019-06-30	Koncern 2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 218	939	1 374
Goodwill	0	0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	8	14	11
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	17	0	17
Andelar i intresseföretag	0	0	250
Summa anläggningstillgångar	2 243	953	1 652
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Varulager	1 981	1 795	1 487
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	441	735	272
Övriga fordringar	90	238	124
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	164	150	111
Summa kortfristiga fordringar	695	1 123	507
Kortfristiga placeringar	0	0	35
Kassa och bank	1 435	1 420	1 576
Summa omsättningstillgångar	4 111	4 338	3 605
SUMMA TILLGÅNGAR	6 354	5 291	5 257

Balansräkning (forts.)

Tkr	Koncern 2020-06-30	Koncern 2019-06-30	Koncern 2019-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	790	790	790
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	2 218	939	1 374
Summa bundet eget kapital	3 008	1 729	2 164
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	0	10 448	10 448
Balanserat resultat	-881	-9 477	-9 912
Periodens resultat	-940	-823	-704
Summa fritt eget kapital	-1 821	148	-168
Summa eget kapital	1 187*	1 877	1 996
<i>Minoritetsintressen</i>			
Minoritetsintressen	-209	0	0
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	0	0	0
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 523	1 204	1 204
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	2 523	1 204	1 204
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 374	1 406	1 033
Övriga skulder	724	804	467
Upplupna kostnader och förutbetalda int.	755	0	557
Summa kortfristiga skulder	2 853	2 210	2 057
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 354	5 291	5 257

*Summa exklusive minoritetsintressen

Rapport över förändringar i eget kapital

	Koncern 2020-04-01 - 2020-06-30	Koncern 2019-04-01 - 2019-06-30	Koncern 2020-01-01 - 2020-06-30	Koncern 2019-01-01 - 2019-06-30	Koncern 2019-01-01 - 2019-12-31
Förändring eget kapital					
Belopp vid periodens ingång	1 587	2 085	1 996	675	675
Pågående nyemission	0	0	0	0	0
Nyemission aktiekapital	0	0	0	197	198
Nyemission överkurs	0	0	0	1 827	1 827
Minoritetsintressen	-145	0	-78	0	0
Periodens resultat	-464	-208	-940	-823	-704
Belopp vid periodens utgång	978	1 877	978	1 876	1 996

Kassaflödesanalys

	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
Belopp i kr	2020-04-01- 2020-06-30	2019-04-01- 2019-06-30	2020-01-01- 2020-06-30	2019-01-01- 2019-06-30	2019-01-01- 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-609	-208	-1 170	-823	-694
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	62	34	111	55	150
Betald skatt	0	7	0	2	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-547	-167	-1 059	-766	-556
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-217	180	-494	450	758
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	-80	148	-169	-396	67
Ökning(-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	26	417	36	37	191
Ökning(+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	152	-481	341	41	-332
Ökning(+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	683	-805	466	-136	86
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17	-708	-879	-770	214
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-555	-265	-1 201	-424	-951
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-267
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	0	250	0	0
Depositioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-555	-265	-951	-424	-1 218
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	2 025	0	2 025	2 025
Upptagna lån	0	0	1 450	0	200
Amortering av lån	-21	-97	-131	-194	-393
Förvärv av dotterbolag *	0	0	370	0	0
Förändring av kortfristiga placeringar	0	0	0	0	-35
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21	1 928	1 689	1 831	1 797
Periodens kassaflöde	-559	955	-141	637	793
Likvida medel vid periodens början	1 994	465	1 576	783	783
Likvida medel vid periodens slut	1 435	1 420	1 435	1 420	1 576

* Förvärv av dotterbolag med minoritetsintressen som lett till positivt kassaflöde.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen april-juni 2020

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 3 246 TKR (2 634 TKR), en ökning med ca 23 procent.

Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till -1 457 TKR (-1 007 TKR), en ökning med ca 45 procent. Justerat för omsättningen så har kostnaderna ökat med ca 17 procent. Bolagets bruttomarginal har ökat med ca 1 procent jämfört med föregående period.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -581 TKR (-173 TKR), en försämring av resultatet med cirka 236 procent. Det negativa rörelseresultatet är framförallt hänförligt till Organic Inspirations AB och Natural Shop Europe AB.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -28 TKR (-35 TKR)

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -609 TKR (-208 TKR) mot bakgrund av ovan. Resultatet som är hänförligt till moderbolagets ägare är -464 TKR (-208 TKR) vilket är en försämring av resultatet med ca 123 procent.

BALANSRÄKNING

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick den 30 juni 2020 till 2 243 TKR, i jämförelse med 953 TKR den 30 juni 2019. Ökningen är framförallt hänförlig till en ökning i immateriella anläggningstillgångar som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter.

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 30 juni 2020 till 1 187 TKR, i jämförelse med 1 877 TKR den 30 juni 2019. Skillnaden är framförallt hänförlig till föregående år och årets förluster.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick den 30 juni 2020 till 2 523 TKR, i jämförelse med 1 204 TKR den 30 juni 2019. Ökningen av Bolagets långfristiga skulder är primärt hänförlig till upptagna lån om 1,4 MSEK.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick den 30 juni 2020 till 2 853 TKR, i jämförelse med 2 210 TKR den 30 juni 2019. Ökningen är framförallt hänförlig till en ökning av övriga skulder samt upplupna kostnader.

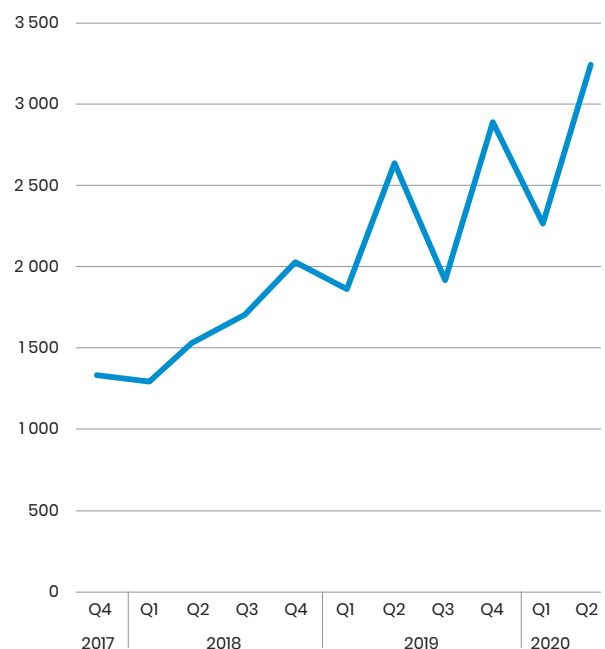
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten den 30 juni 2020 uppgick till 17 TKR (-708 TKR). Det positiva kassaflödet är framförallt hänförligt till den positiva effekten av leverantörsskulder och kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -555 TKR (-265 TKR). Kassaflödet är hänförligt till investeringar i produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -21 TKR (1 928 TKR). Skillnaden är fämst hänförlig till förra årets nyemission.

Försäljningen



Övrig information

Allmänt om Bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är Scandinavian Health Innovations AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 mars 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm och Bolagets registrerade adress är Olof Dalins väg 8, 112 52 Stockholm, Sverige.

Föremålet för Bolagets verksamhet skall enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

Mentor

Augment Partners AB, tel.: +46 8-505 65 172, är Bolagets Mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

Avrundning

Siffror i rapporten har i vissa fall avrundats, för att göra informationen lättillgänglig. Därför är det möjligt att totalsumman i rapporten inte alltid överensstämmer med siffrorna i vissa kolumner.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapporttillfälle

Q3 för 2020 publiceras den 26 november 2020.

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 26 augusti 2020 Daniel Ehdin, VD

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, daniel@drsannas.se





Scandinavian
Health Innovations

Scandinavian Health Innovations AB (publ)
Olof Dalins väg 8 | SE-112 52 STOCKHOLM