



Q1 2020

Delårsrapport för
Scandinavian Health
Innovations AB (publ)
Januari–mars 2020



Scandinavian
Health Innovations

Januari-mars 2020 (jämfört med januari-mars 2019)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 270 TKR (1 868 TKR), en ökning med cirka 22 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -529 TKR (-587 TKR).
- Soliditeten uppgick till 25 procent (30 procent).
- Kassaflödet från den löpnade verksamheten för perioden uppgick till -896 TKR (-60 TKR).
- Resultat per aktie -0,2 SEK (-0,4 SEK).

Väsentliga händelser under perioden

- Scandinavian Health Innovations (SHI) förvärvar 630 000 B-aktier och 70 000 A-aktier och blir huvudägare i Organic Inspirations AB (publ).
- SHI:s dotterbolag Natural Shop Europe AB lanserar sin webbshop.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- SHI:s dotterbolag Natural Shop Europe AB beslutar om spridningsemission.

Om Scandinavian Health Innovations AB (publ).

Scandinavian Health Innovations AB (publ) bedriver produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter.

Scandinavian Health Innovations vision är att göra det enklare att leva ett hållbart och hälsosamt liv. Vi är ett house of brands som investerar i och utvecklar innovativa varumärken som riktar sig till medvetna konsumenter. Målsättningen är att genom synergiförvärv hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands. Nuvarande innehav består av de helägda dotterbolagen Dr Sannas Sweden AB och Dr Sannas International AB.





Bästa aktieägare,

Nu är det 10:e kvartalet i rad som vi uppvisar tillväxt. Det första kvartalet 2020 har varit ett av de mest utmanande sedan starten. Det som sker i omvärlden påverkar alla företag och jag är oerhört stolt över att vi trots dessa tider uppvisar en tillväxt om cirka 22 procent jämfört med samma kvartal 2019. Resultatet påverkades negativt av att vi under kvartalet haft två dotterbolag som gjorts redo inför sina lanseringar och därmed haft höga kostnader och små intäkter under det första kvartalet. Båda dessa förväntas uppvisa betydligt bättre siffror under andra kvartalet 2020. Jag har tillsammans med vårt team arbetat målmedvetet med att uppdatera strategin och anpassa verksamheten efter de förändringar som sker. Vi har bl.a. infört möjlighet till hemleverans av alla produkter vi säljer i koncernen samt underlättat för våra kunder att även få paket lämnade utanför dörren utan personlig kontakt. Vi har uppdaterat vår expansionsplan för 2020 för samtliga dotterbolag med än mer fokus på online. Vi har nu satt en ny plan som vi är övertygade kommer ge fortsatt positiv effekt i omsättningen trots rådande marknadsläge.

Under mars månad lanserade vi Natural Shop med mycket gott resultat och vi ser fram emot att fortsätta utveckla bolaget. Med en tillväxt om 29% i april jämfört med mars har beslut tagits om en nyemission i Natural Shop i syfte att tillföra

kapital för tillväxt. Dr Sannas fortsätter att växa och i mars uppvisade Bolaget en tillväxt om över 100% i jämförelse med mars 2019. Vi fortsätter att utveckla flertalet nya produkter och i närtid väntar 4 st nya lanseringar.

Lanseringen av Youngevity kommer att skjutas på framtiden. I rådande läge bedömer vi att koncernens personalresurser bäst investeras i de bolag som redan uppvisar en stark tillväxt. De gör att antalet produktlanseringar i år blir betydligt färre men det påverkar inte vår målsättning att hålla en högre tillväxttakt i år än under 2019. Nu senast i maj har vi kunnat följa vårt dotterbolag Organic Inspirations ABs smyglansering av den nya plattformen Ekoappen 2.0. Mottagandet har varit fantastiskt både från företag/partners och besökare. Vi kommer att följa framstegen de kommande månaderna då den nya versionen av appen lanseras, i kombination med flera nya funktioner på plattformen. Nedan i rapporten kan du läsa mer om respektive dotterbolags framsteg under kvartalet samt de intressanta satsningar vi har att se fram emot i närtid.

Vi har ett mycket intressant år framför oss och vi arbetar målmedvetet med att fortsätta uppvisa en god tillväxt de kommande kvartalen!

Ser fortsatt fram emot en spännande och givande framtid!



Verksamhetsuppdatering Dr Sannas

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Dr Sannas fortsätter sin expansion. Bolaget fortsätter uppvisa ökad omsättning och vinst under första kvartalet 2020 och har genomfört en lyckad lansering av Detox Ansiktsmask. Vi arbetar fortsatt efter en lång önskelista på våra kunders önskade kommande produkter och vi kommer att sätta än mer fokus på att utveckla fler under 2020 och 2021. Vi märker att vi växer ännu snabbare och tar nya marknadsandelar vid

varje lansering och ser fram emot att genomföra fyra lanseringar under kvartal två. Vi vidhåller målsättningen att under 2020 lansera minst 10 nya produkter vilket kan jämföras med fyra produktlanseringar under 2019.

Följ den senaste utvecklingen på drsannas.se/blogg-nyheter och på shinnovations.se





Verksamhetsuppdatering Youngevity

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Youngevity AB fortsätter sin planering inför sin kommande lansering. Vi har tidigare kommunicerat att lanseringen förväntas ske under andra kvartalet 2020 men i rådande läge kommer vi flytta den på framtiden.

Strategin och expansionsplanen för varumärket som vi tog fram under 2019 är vi övertygade om kommer att göra att vi på kort tid efter

lanseringen kommer att kunna ta en bra position på marknaden. Vi har flertalet produkter redo för produktion och vi ser fram emot att fortsätta följa det som sker i omvärlden och under året besluta om tidpunkt för lanseringen. Vi har redan över 3500 personer som följer framstegen via vår Facebooksida.

Snart kan du följa den senaste utvecklingen på [youngevity.se](https://www.youngevity.se) och på [shinnovations.se](https://www.shinnovations.se)





Verksamhetsuppdatering Natural Shop

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Natural Shop Europe AB har under det första kvartalet 2020 lanserat sin webbshop på naturalshop.se med mycket lyckat resultat. Omsättningen uppgick den första månaden till 74 TKR vilket är över förväntan då små marknadsinvesteringar genomfördes. April uppvisade en tillväxt jämfört med mars på 29% och med bakgrund av detta genomförs en spridningsemission under maj och juni 2020. Läs mer på: fundedbyme.com/naturalshop

Natural Shop produktsortiment vid lanseringen bestod endast av noga utvalda kosttillskott men utbudet kommer att breddas varje månad under

2020 för att i december bestå av kosttillskott, rawfoods och naturlig & ekologisk hudvård. I Q1 rapporten 2020 uppvisar vi omsättning för en månad men från och med Q2 2020 kommer du som delägare kunna följa bolagets utveckling på kvartalsbasis.

Satsningen på Natural Shop är ett viktigt steg som inte bara ger synergieffekter mellan dotterbolagen utan kommer även att kunna öka vår tillväxt både på kort och lång sikt, i Sverige och globalt.

Följ den senaste utvecklingen på naturalshop.se och på shinnovations.se



Expertteamet på Natural Shop



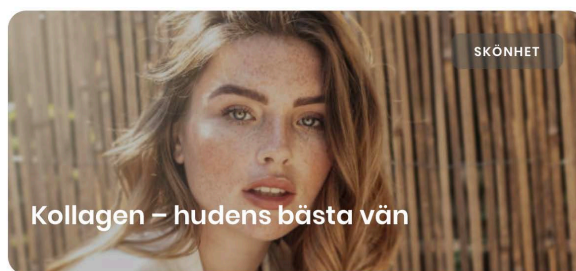
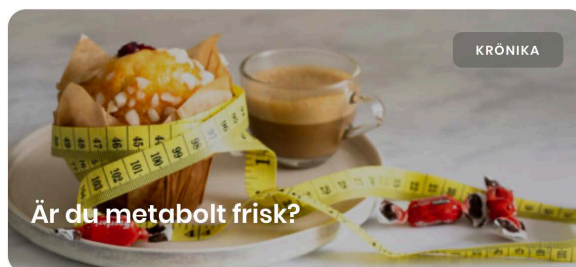
Verksamhetsuppdatering Organic Inspirations

Vi är sedan den 7 januari 2020 huvudägare i Organic Inspirations som arbetar med att utveckla tekniska plattformar i syfte att få fler att välja naturligt, ekologiskt och hållbart. Strategin som sattes under 2019 anser vi ligger helt rätt i tiden och förvärvet är strategiskt viktigt inte bara för kunskapen vi får iform av kompetens utan även för att långsiktigt kunna effektivisera och accelerera koncernens tillväxt online. Fokus under 2020 för Organic Inspirations är att utveckla och lansera dess tekniska plattform Ekoappen 2.0. Nya Ekoappen.se lanserades den 15 maj med dunder och brak! De kommande veckorna kommer ytterligare funktioner att presenteras.

Intresset från kända hälsoprofiler och partners har varit stort under första kvartalet. Redan vid lansering består Ekoappens Community av flera välkända hälsoprofiler och ett tiotal partners marknadsför sig redan via plattformen. De kommande månaderna är det fullt fokus på teknisk utveckling och att skapa fler samarbeten med långsiktiga partners och annonsörer. En ny version av appen planeras även att lanseras under andra kvartalet 2020.

Följ den senaste utvecklingen på ekoappen.se och på shinnovations.se

ekoappen



Utvald finansiell information i sammandrag

Nyckeltal	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Scandinavian Health Innovations AB
	2020-01-01 – 2020-03-31	2019-01-01 – 2019-03-31	2019-01-01 – 2019-12-31
Nettoomsättning	2 270	1 868	9 413
Rörelseresultat	-529	-587	-583
Rörelsemarginal	-23%	-31%	-6%
Räntebärande nettoskuld	550	836	-371
Soliditet	25%	30%	38%
Antalet anställda (st)	4	4	4
Eget kapital per aktie (kr)	0,75	1,37	0,99
Nettoresultat per aktie före utspädning (kr)	-0,23	-0,40	-0,34
Nettoresultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,23	-0,40	-0,34
Antalet aktier vid periodens utgång (st)	2 024 793	1 518 595	2 024 793
Genomsnittligt antal aktier för perioden (st)	2 024 793	1 518 595	1 888 882

Resultaträkning

Tkr	Koncern	Koncern	Koncern
	2020-01-01 – 2020-03-31	2019-01-01 – 2019-03-31	2019-01-01 – 2019-12-31
Nettoomsättning	2 270	1 868	9 413
Aktiverat arbete för egen räkning	0	94	0
Övriga intäkter	0	1	0
	2 270	1 963	9 413
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 124	-986	-4 498
Övriga externa kostnader	-1 048	-894	-3 657
Personalkostnader	-578	-649	-1 691
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-49	-21	-150
Övriga rörelsekostnader	0	0	0
	-2 799	-2 550	-9 996
Rörelseresultat	-529	-587	-583
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	-2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-31	-28	-109
	-31	-28	-111
Skatt	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-560	-615	-694
Periodresultat	-560	-615	-694
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-475	-615	-694

Balansräkning

Tkr	Koncern 2020-03-31	Koncern 2019-03-31	Koncern 2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	1 724	707	1 374
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	9	15	11
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	17	0	17
Andelar i intresseföretag	0	0	250
Summa anläggningstillgångar	1 750	722	1 652
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Varulager	1 764	1 975	1 487
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	361	883	272
Övriga fordringar	82	2 831	235
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	198	0	0
	641	3 714	507
Kortfristiga placeringar	0	0	35
Kassa och bank	1 994	465	1 576
Summa omsättningstillgångar	4 399	6 154	3 605
SUMMA TILLGÅNGAR	6 149	6 876	5 257

Balansräkning (forts.)

Tkr	Koncern 2020-03-31	Koncern 2019-03-31	Koncern 2019-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	790	592	790
Ej registrerat aktiekapital	0	197	0
Fond för utvecklingsutgifter	1 687	707	1 374
	2 477	1 496	2 164
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	0	10 448	10 448
Balanserat resultat	-171	-9 244	-9 912
Periodens resultat	-537	-615	-694
	-708	589	-158
Summa eget kapital	1 806	2 085	2 006
<i>Minoritetsintressen</i>			
Minoritetsintressen	67	0	0
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	0	0	0
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 544	1 301	1 205
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	2 544	1 301	1 205
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 222	1 887	1 033
Övriga skulder	112	1 603	1 023
Upplupna kostnader och förutbetalda int.	684	0	0
Summa kortfristiga skulder	2 018	3 490	2 056
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 149	6 876	5 257

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Koncern 2020-01-01 – 2020-03-31	Koncern 2019-01-01 – 2019-03-31	Koncern 2019-01-01 – 2019-12-31
Belopp vid periodens ingång	1 996	675	675
Pågående nyemission	0	2 025	0
Nyemission aktiekapital	0	0	198
Nyemission överkurs	0	0	1 827
Resultat hänförligt till minoritetsintresse	66	0	0
Periodens resultat	-475	-615	-704
Belopp vid periodens utgång	1 587	2 085	1 996

Kassaflödesanalys

	Scandinavian Health Innovations AB		
	Koncern	Koncern	Koncern
Tkr	2020-01-01 – 2020-03-31	2019-01-01 – 2019-03-31	2019-01-01 – 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-560	-615	-694
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m	49	21	150
Betald skatt	0	2	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före	-511	-592	-544
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-277	270	758
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	-89	-544	67
Ökning(-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	10	-380	155
Ökning(+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	189	522	-332
Ökning(+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	-218	664	80
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-896	-60	184
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-646	-161	-1 056
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-267
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	250	0	100
Depositioner	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-396	-161	-1 223
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	2 025
Upptagna lån	1 450	0	200
Amortering av lån	-110	-97	-393
Förvärv av dotterbolag *	370	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 710	-97	1 832
Periodens kassaflöde	418	-318	793
Likvida medel vid periodens början	1 576	783	783
Likvida medel vid periodens slut	1 994	465	1 576

* Förvärv av dotterbolag med minoritetsintressen som lett till positivt kassaflöde.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen januari-mars 2020

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 270 TKR (1 868 TKR), en ökning med ca 22 procent.

Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till -1 048 TKR (-894 TKR), en ökning med ca 17 procent. Justerat för omsättningen har kostnaderna ökat med ca 4 procent. Bolagets bruttomarginal ligger kvar på ca 50 procent jämfört med föregående period.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -529 TKR (-587 TKR), en förbättring av resultatet med ca 10 procent.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -31 TKR (-28 TKR).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -560 TKR (-615 TKR). Resultatet som är hänförligt till moderbolagets ägare är -475 TKR (-615 TKR) vilket är en förbättring av resultatet med ca 23 procent.

BALANSRÄKNING

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick den 31 mars 2020 till 1 750 TKR, i jämförelse med 722 TKR den 31 mars 2019. Ökningen är framförallt hänförlig till en ökning i immateriella anläggningstillgångar som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter till dotterbolaget (Dr Sannas Sweden AB).

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 31 mars 2020 till 1 520 TKR, i jämförelse med 2 085 TKR den 31 mars 2019. Skillnaden är till största delen hänförlig till förra årets och årets förluster.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick den 31 mars 2020 till 2 544 TKR, i jämförelse med

1 301 TKR den 31 mars 2019. Ökningen av Bolagets långfristiga skulder är primärt hänförlig till upptagna lån om 1,4 MSEK.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick den 31 mars 2020 till 2 018 TKR, i jämförelse med 3 490 TKR den 31 mars 2019. Minskningen är framförallt hänförlig att man minskat övriga skulder och leverantörs-skulder.

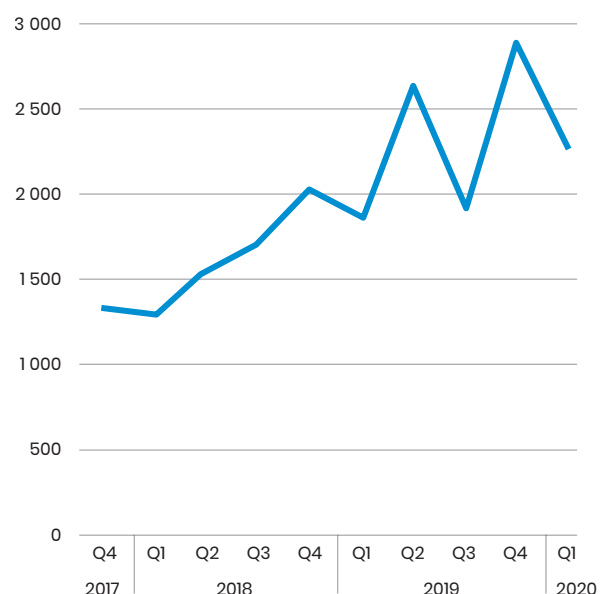
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten den 31 mars 2020 uppgick till -896 TKR (-60 TKR). Det negativa kassaflödet är primärt hänförligt till det försämrade resultatet och att varulagret ökat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -396 TKR (-161 TKR). Kassaflödet är hänförligt till investeringar i produktutveckling samt 250 000 SEK, som är relaterat till transaktionen för att förvärva Organic Inspirations.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 710 TKR (-97 TKR). Kassaflödet är primärt hänförligt till upptagna lån om 1,4 MSEK.

Försäljningen



Övrig information

Allmänt om bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är Scandinavian Health Innovations AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 mars 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm och bolagets registrerade adress är Olof Dalins väg 8, 112 52 Stockholm, Sverige.

Föremålet för bolagets verksamhet skall enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

Mentor

Augment Partners AB, tel.: +46 8-505 65 172, är bolagets Mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

Avrundning

Siffror i rapporten har i vissa fall avrundats, för att göra informationen lättillgänglig, därför är det möjligt att totalsumman i rapporten inte alltid överensstämmer med siffrorna i vissa kolumner.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapporttillfälle

Q2 för 2020 publiceras den 26 augusti 2020.

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 20 maj 2020 Daniel Ehdin, VD

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, daniel@drsannas.se





**Scandinavian
Health Innovations**

Scandinavian Health Innovations AB (publ)
Olof Dalins väg 8 | SE-112 52 STOCKHOLM