

Q3
2019

Delårsrapport för
Scandinavian Health
Innovations AB (publ)
Juli-september 2019



**Scandinavian
Health Innovations**

juli-september 2019 (jämfört med juli-september 2018)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 942 TKR (1 714 TKR), en ökning med cirka 13 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -109 TKR (-740 TKR)
- Resultat per aktie -0,07 SEK (-0,50 SEK)
- Soliditeten uppgick till 41 procent (37).
- Kassaflödet från den löpnade verksamheten för perioden uppgick till -118 TKR (-1 364 TKR).

Januari-september 2019 (jämfört med januari-september 2018)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 6 539 TKR (4 534), en ökning med cirka 44 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -870 TKR (-2 650).
- Resultat per aktie -0,47 SEK (-1,80)
- Soliditeten uppgick till 41 procent (37).
- Kassaflödet från den löpnade verksamheten för perioden uppgick till -987 TKR (-3 560).

Väsentliga händelser under perioden

- Scandinavian Health Innovations startade varumärket Youngevity under bolaget Youngevity AB som planerar att lansera sina första produkter under Q1 2020.
- Bolaget har startat ett nytt dotterbolag, Natural Shop AB, som kommer att färdigställa sin tekniska plattform under Q4 2019 och lanseringen kommer ske i etapper t.o.m. Q2 2020.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Scandinavian Health Innovations tecknade aktier i företaget Organic Inspirations AB genom deras pågående emission via Funded by me. Bolaget tecknade 25 000 B-aktier för en teckningslikvid om 250 000 SEK.
- Robin Grannesberger tillträdde rollen som Head of Online Growth på heltid fr.o.m. den 1 november 2019.

Om Scandinavian Health Innovations AB (publ).

Scandinavian Health Innovations AB (publ) bedriver produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter.

Scandinavian Health Innovations vision är att göra det enklare att leva ett hållbart och hälsosamt liv. Vi är ett house of brands som investerar i och utvecklar innovativa varumärken som riktar sig till medvetna konsumenter. Målsättningen är att genom synergiförvärv hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands. Nuvarande innehav består av de helägda dotterbolagen Dr Sannas Sweden AB, Natural Shop Europe AB och Youngevity AB.





Bästa aktieägare,

Jag är glad över att vi uppvisar tillväxt i kombination med ett kraftigt förbättrat resultat jämfört med samma kvartal föregående år. Jag hoppas att du som aktieägare, efter att ha läst nedanstående, ser lika mycket fram emot framtiden som jag, vår styrelse och hela vårt team gör.

Teamet är fullt fokuserade på omsättningstillväxt! Men ibland så behövs perioder då stor del av tiden läggs på att konsolidera och planera med målsättningen att framöver öka omsättningstillväxten ännu snabbare. Q3 2019 har varit ett sådan kvartal. Då vi gått från två till tre dotterbolag utan några nyanställningar har det krävts omstruktureringar och nya strategier som kortsiktigt tagit resurser från marknad och försäljning.

Vi kommer löpande de kommande kvartalen presentera nya affärsområden och lanseringar. Nuvarande satsningar och kommande förvärv är alla viktiga steg som inte bara ger synergieffekter mellan dotterbolagen utan även kommer att kunna öka vår tillväxt både på kort och lång sikt, i Sverige och globalt.

Vi fortsätter att förfinas och utveckla vår online strategi som gett ökad omsättning och förbättrat resultat samtidigt som det är en viktig pusselbit för att snabbt kunna expandera våra kommande varumärken. En av våra styrkor ligger i vår marknads- och försäljningsstrategi online som både är skalbar på nya marknader likväl som att den snabbt kan implementeras för nya varumärken och förvärv.

Jag hoppas att du som investerare fortsatt ser att våra rapporters resultat och tillväxt ligger i linje med det vi tidigare kommunicerat. Vi närmar oss nu vinst vilket öppnar upp för fler marknads- och försäljnings investeringar som ytterligare kommer kunna öka vår tillväxttakt.

Jag är även glad över att vi detta kvartal kan presentera en förbättrad bruttomarginal med ca. 12% jämfört med samma period föregående år.

Ser fram emot en fortsatt spännande och givande framtid!



Verksamhetsuppdatering Dr Sannas

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Dr Sannas fortsätter att växa. Vi är oerhört tack-samma över alla lojala kunder och att de fortsätter att rekommendera våra produkter till sin omgivning men framförallt för engagemanget kring vår framtid. Vi har en lång önskelista från våra kunder på kommande produkter och vi kommer att sätta än mer fokus på att utveckla fler produkter. Vi märker att vi växer snabbare och tar nya marknadsandelar vid varje lansering och har därför under kvartalet satt en plan för kommande produktutveckling och lanseringar för

2020 och 2021. Vår målsättning kommer att vara att lansera mellan 6-12 produkter bara under 2020. Jag ser fram emot att berätta mer om detta under kommande månader.

Vi fortsätter vårt arbete med att arbeta nära bolagets återförsäljare för att skapa engagemang och kunskap kring Dr Sannas produkter i syfte att öka försäljningen.

Följ den senaste utvecklingen på drsannas.se/blogg-nyheter och på shinnovations.se





Verksamhetsuppdatering Youngevity

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Youngevity AB har under det tredje kvartalet 2019 påbörjat sin verksamhet även om förberedelserna har pågått under hela 2019. Arbetet har varit inriktat på att förbereda bolaget inför lansering av varumärket och hemsidan under Q4 2019 samt på de kommande produkterna som avses lanseras under första

halvåret 2020. Bolaget har för avsikt att lansera minst sex produkter under 2020 och de första fyra är beslutade och görs nu redo inför produktion. Vi ser fram emot att berätta mer om Youngevitys framsteg de kommande kvartalen.

Följ den senaste utvecklingen på youngevity.se och på shinnovations.se

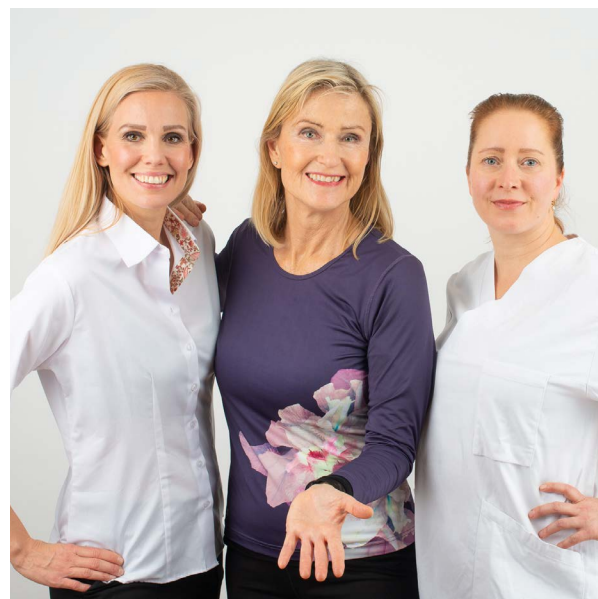


Verksamhetsuppdatering Natural Shop

Scandinavian Health Innovations dotterbolag Natural Shop Europe AB har under det tredje kvartalet 2019 påbörjat sin verksamhet även om förberedelserna har pågått sedan 2018. Arbetet har varit inriktat på att förbereda bolaget inför lansering av sin hemsida och webbshop under Q4 2019. Natural Shop kommer vid lansering att erbjuda noga utvalda kosttillskott och sedan under 2020 utöka antalet produktområden.

Satsningen på Natural Shop är ett viktigt steg som inte bara ger synergieffekter mellan dotterbolagen utan även kommer att kunna öka vår tillväxt både på kort om lång sikt, i Sverige och globalt.

Följ den senaste utvecklingen på naturalshop.se och på shinnovations.se



Expertteamet på Natural Shop

Utväld finansiell information i sammandrag

Nyckeltal	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Scandinavian Health Innovations AB
	2019-07-01 - 2019-09-30	2018-07-01 - 2018-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30	2018-01-01 - 2018-09-30	2018-01-01 - 2018-12-31
Nettoomsättning	1 942	1 714	6 539	4 534	6 547
Rörelseresultat	-109	-740	-870	-2 650	-3 782
Rörelsemarginal %	-6%	-43%	-13%	-58%	-58%
Räntebärande nettoskuld	54	-607	54	-607	716
Soliditet %	41%	37%	41%	37%	15%
Antalet anställda (st)	4	4	4	5	5
Eget kapital per aktie (kr)	0,9	1,1	0,9	1,1	0,4
Nettoresultat per aktie före utspädning (kr)	-0,07	-0,50	-0,47	-1,80	-2,50
Nettoresultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,07	-0,50	-0,47	-1,80	-2,50
Antalet aktier vid periodens utgång (st)	2 024 793	1 518 595	2 024 793	1 518 595	1 518 595
Genomsnittligt antal aktier för perioden (st)	2 024 793	1 518 595	1 843 081	1 503 943	1 507 636

Resultaträkning

Tkr	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Scandinavian Health Innovations AB
	2019-07-01 - 2019-09-30	2018-07-01 - 2018-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30	2018-01-01 - 2018-09-30	2018-01-01 - 2018-12-31
Nettoomsättning	1 942	1 714	6 539	4 534	6 547
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	380
Övriga intäkter	0	1	0	8	16
Summa	1 942	1 715	6 539	4 542	6 943
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-992	-977	-3 350	-2 243	-3 425
Övriga externa kostnader	-751	-838	-2 652	-2 760	-3 827
Personalkostnader	-271	-625	-1 314	-2 149	-3 283
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-37	-15	-93	-40	-67
	-2 051	-2 455	-7 409	-7 192	-10 602
Rörelseresultat	-109	-740	-870	-2 650	-3 659
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	0	-3	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-26	-36	-82	-106	-122
	-23	-36	-85	-106	-122
Resultat efter finansiella poster	-132	-776	-955	-2 756	-3 781
Periodresultat	-132	-776	-995	-2 756	-3 781
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-132		-995		

Balansräkning

Tkr	Koncern 2019-09-30	Scandinavian Health Innovations AB 2018-09-30	Scandinavian Health Innovations AB 2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	1 040	370	567
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	12	18	17
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	17	0	100
Summa anläggningstillgångar	1 069	388	684
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Varulager	1 380	997	2 245
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	289	893	339
Övriga fordringar	188	257	270
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	122	0	155
	599	1 150	764
Kassa och bank	1 252	2 102	683
Summa omsättningstillgångar	3 231	4 249	3 692
SUMMA TILLGÅNGAR	4 300	4 637	4 376

Balansräkning (forts.)

Tkr	Koncern 2019-09-30	Scandinavian Health Innovations AB 2018-09-30	Scandinavian Health Innovations AB 2018-12-31
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	790	592	592
Fond för utvecklingsutgifter	1 039	370	567
	1 829	962	1 159
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	10 448	8 621	8 621
Balanserat resultat	-9 577	-5 127	-5 324
Periodens resultat	-955	-2 756	-3 782
Summa eget kapital	1 745	1 700	674
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 306	1 495	1 009
Summa långfristiga skulder	1 306	1 495	1 009
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	509	551	1 365
Skatteskulder	0	891	0
Övriga skulder	740	0	1 328
Summa kortfristiga skulder	1 249	1 442	2 693
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 300	4 637	4 376

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Scandinavian Health Innovations AB
	2019-07-01-2019-09-30	2018-07-01-2018-09-30	2019-01-01-2019-09-30	2018-01-01-2018-09-30	2018-01-01-2018-12-31
Belopp vid periodens ingång	1 877	2 476	675	576	576
Nyemission aktiekapital	0	0	198	87	87
Nyemission överkurs	0	0	1 827	3 794	3 794
Periodens resultat	-132	-776	-955	-2 757	-3 782
Belopp vid periodens utgång	1 745	1 700	1 745	1 700	675

Kassaflödesanalys

Tkr	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Koncern	Scandinavian Health Innovations AB	Scandinavian Health Innovations AB
	2019-07-01-2019-09-30	2018-07-01-2018-09-30	2019-01-01-2019-09-30	2018-01-01-2018-09-30	2018-01-01-2018-12-31
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat efter finansiella poster	-132	-776	-955	-2 756	-3 782
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	37	15	93	40	68
Betald skatt	0	0	0	0	33
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-95	-761	-862	-2 716	-3 681
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	415	77	864	-348	-1 596
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	446	-532	50	-332	221
Ökning(-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	78	73	115	3	-166
Ökning(+)/Minskning (-) av leverantörsskulder	-897	-424	-856	-220	594
Ökning(+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	-65	203	-298	53	69
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-118	-1 364	-987	-3 560	-4 559
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-136	-42	-560	-246	-469
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-17	0	83	0	-100
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-153	-42	-477	-246	-569
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	0	0	2 025	3 881	3 881
Upptagna lån	200	0	200	0	0
Amortering av lån	-97	-97	-292	-199	-296
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	103	-97	1 933	3 682	3 585
Periodens kassaflöde	-168	-1 503	469	-124	-1 543
Likvida medel vid periodens början	1 420	3 605	783*	2 226	2 226
Likvida medel vid periodens slut	1 252	2 102	1 252	2 102	683

* Likvida medel vid periodens början skiljer sig från balansräkningen. Detta är hänförligt till aktiekapitalet om 100 000 kr för de två dotterbolagen som startades vid årsskiftet 2018/19.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen juli-september 2019

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 942 TKR (1 714), en ökning med ca 13 procent.

Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 2 051 TKR (2 455), en minskning med ca 20 procent. Justerat för omsättningen så har kostnaderna minskat med ca. 36 procent vilket är framförallt ett resultat av minskade lönekostnader samt övriga kostnader. Bolaget har även ökat sin bruttomarginal med ca. 12%.

Rörelseresultat

Rörelseförlusten uppgick till -109 TKR (-740), en minskning med cirka 85 procent. Minskningen är bland annat hänförlig till ökad försäljning och bolagets arbete med att minska kostnaderna.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -23 TKR (-36) och är framförallt hänförligt till räntekostnader för lån från ALMI Företagspartner.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -132 TKR (-776) mot bakgrund av ovan.

BALANSRÄKNING

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick den 30 september 2019 till 1 069 TKR, i jämförelse med 388 TKR den 30 september 2018. Ökningen är hänförlig till en ökning i immateriella anläggningstillgångar som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter till dotterbolaget (Dr Sannas Sweden AB).

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 30 september 2019 till 1 745 TKR, i jämförelse med 1 700 TKR den 30 september 2018. Ökningen är framförallt hänförlig till bolaget tidigare, i April, genomförda

nyemission minus den ackumulerade förlusten, för sista kvartalet 2018 och årets förlust.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick den 30 september 2019 till 1 306 TKR, i jämförelse med 1 495 den 30 september 2018 mot bakgrund av att bolaget amorterat på lånet från ALMI Företagspartner.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick den 30 september 2019 till 1 249 TKR, i jämförelse med 1 442 TKR den 30 september 2018. Minskningen är framförallt hänförlig till elimineringen av skatteskulden.

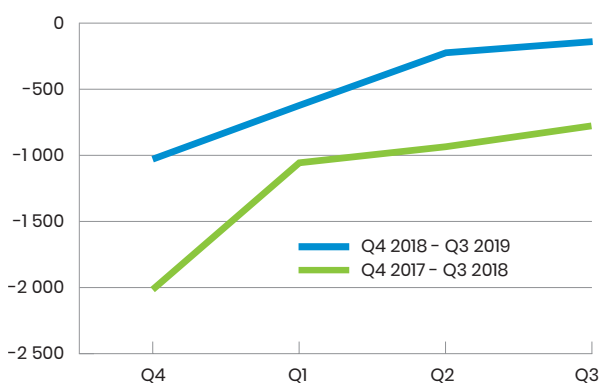
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten den 30 september 2019 uppgick till -118 TKR (-1 364), en minskning av det negativa kassaflödet om ca 91 procent. Minskning av det negativa kassaflödet är primärt hänförligt till det förbättrade resultatet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -153 TKR (-42). Kassaflödet är hänförligt till investeringar i produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 103 TKR (-97). Skillnaden är framförallt hänförlig till att dotterbolaget Dr Sannas Sweden AB upptagit ett lån om 200 TKR.

12 månaders rullande resultat

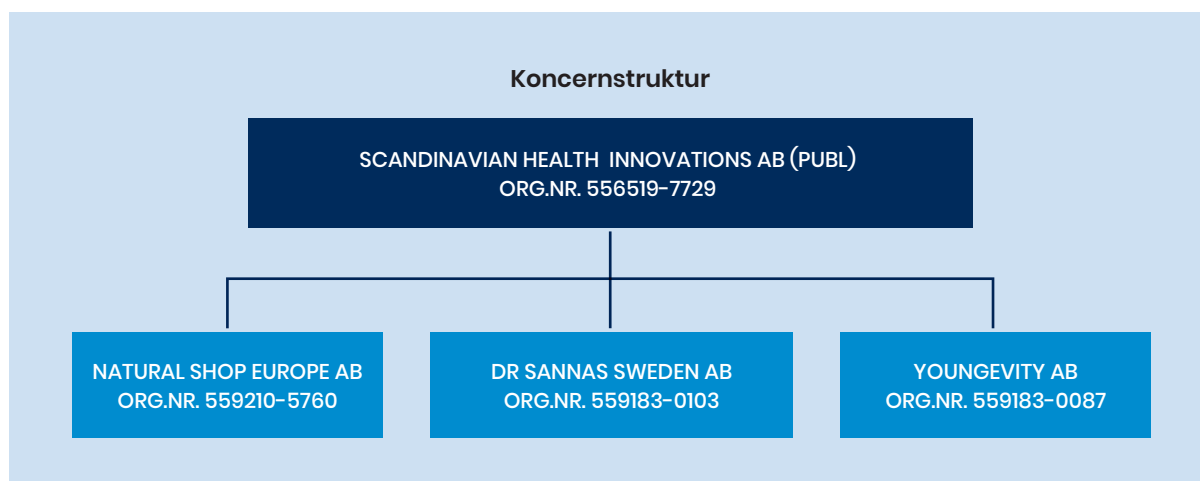


Övrig information

Allmänt om bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är Scandinavian Health Innovations AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 december 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen ska ha sitt säte i Stockholm och bolagets registrerade adress är Olof Dalins väg 8, 112 52 Stockholm, Sverige.

Föremålet för bolagets verksamhet ska enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.



Mentor

Augment Partners AB, tel.: +46 8-505 65 172, är bolagets Mentor i enlighet med regelverket för Nordic MTF.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

Avrundning

Siffror i rapporten har i vissa fall avrundats, för att göra informationen lättillgänglig, därför är det möjligt att totalsumman i rapporten inte alltid överensstämmer med siffrorna i vissa kolumner.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapporttillfälle

Q4 för 2019 publiceras den 20 februari 2020.

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 28 november 2019 Daniel Ehdin, VD

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, daniel@drsannas.se



**Scandinavian
Health Innovations**

Scandinavian Health Innovations AB (publ)
Olof Dalins väg 8 | SE-112 52 STOCKHOLM