

Stockholm den 29 augusti 2019

Scandinavian Health Innovations startar nytt varumärke

Scandinavian Health Innovations ABs (publ) ("SHI" eller "Bolaget") planerar inför lanseringen av det nya varumärket Youngevity under Q4 2019.

SHI har tidigare kommunicerat avsikten att de närmsta åren utöka koncernen med flera varumärken. Detta kommer ske genom samarbeten, förvärv och bildandet av nya bolag. Syftet är att ta ytterligare position inom högkvalitativa naturliga och ekologiska produkter inom hudvård, kost och kosttillskott. Varumärket Youngevity kommer att fokusera på att utveckla och distribuera högkvalitativa produkter inom kost och kosttillskott online. Varumärkets produkter kommer att säljas under Youngevity AB som skapats genom namnbyte av det helägda dotterbolaget Dr Sannas International AB.

Första produkten planeras att lanseras under Q4 2019. Målsättningen är att hålla en hög takt av nya produktlanseringar och att lansera minst sex produkter under 2020.

- Vi fortsätter att arbeta målmedvetet enligt vår strategi att öka tillväxttakten på våra marknader. Lanseringen av Youngevity under Q4 2019 är ytterligare ett steg för koncernen att öka tillväxttakten samtidigt som det öppnar upp för ett bredare produktutbud. Våra kunder och investerare som följer oss under 2019 kommer att se att vi kommer att ta än fler strategiska steg mot att bygga en stark koncern med fler varumärken som erbjuder högkvalitativa naturliga, ekologisk och hållbara produkter, säger Daniel Ehdin, VD på Scandinavian Health Innovations.

Scandinavian Health Innovations AB (publ) aktie handlas sedan februari 2018 på NGM Nordic MTF under kortnamnet SHI MTF.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Daniel Ehdin, VD, daniel@shinnovations.se, tel. +46 70 862 47 40

Kort om Scandinavian Health Innovations

Scandinavian Health Innovations vision är att göra det enklare att leva ett hållbart och hälsosamt liv. Vi är ett house of brands som investerar i och utvecklar innovativa varumärken som riktar sig till medvetna konsumenter. Målsättningen är att genom synergiförvärv hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands. Nuvarande innehav består av de helägda dotterbolagen Dr Sannas Sweden AB och Youngevity AB, www.shinnovations.se. Augment Partners AB, info@augment.se, tel. +46 8 505 651 72, är Scandinavian Health Innovations Mentor.