



Q1
2019

Delårsrapport för
Scandinavian Health
Innovations AB (publ)
Januari-mars 2019



**Scandinavian
Health Innovations**

Januari-mars 2019 (jämfört med januari-mars 2018)

- Omsättningen för perioden uppgick till 1 868 KSEK (1 279), en ökning med cirka 46 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -587 KSEK (-1 014).
- Soliditeten uppgick till 30 procent (52).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -60 KSEK (-1 329).

Väsentliga händelser under perioden

- Dr Sannas AB (publ) bytte namn till Scandinavian Health Innovations AB (publ).
- Dr Sannas AB (publ) genomför en företrädesemission om cirka 2 MSEK som övertecknades.
- Från och med 2019-01-01 upprättar bolaget koncernredovisning.

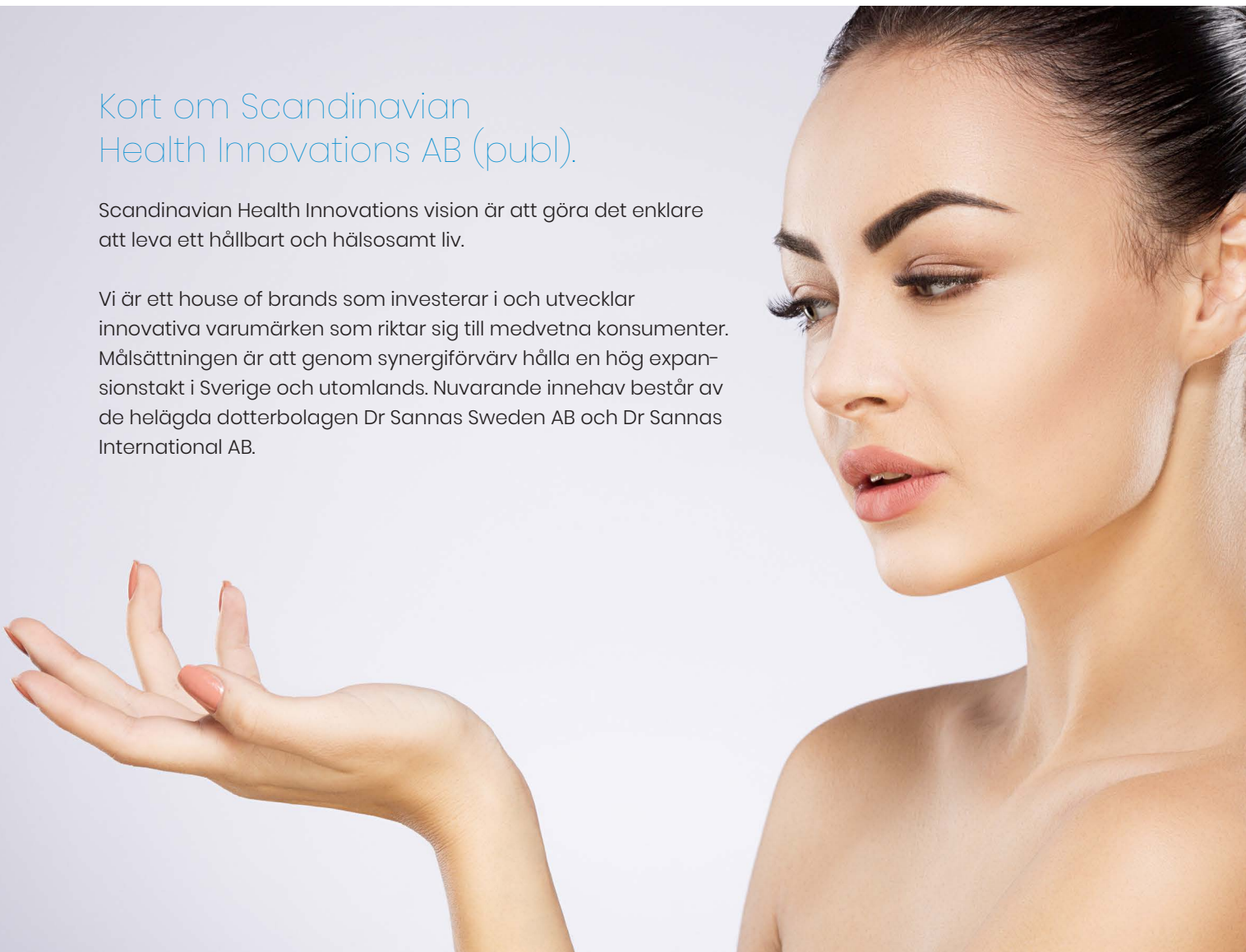
Väsentliga händelser efter periodens slut

- Företrädesemissionen om cirka 2 MSEK registrerades hos Bolagsverket.
- Dotterbolaget Dr Sannas Sweden AB planerar lansering av solserie.
- Bolagets CFO, Helena Eriksson har lämnat sitt uppdrag i april 2019 då Jesper Yrwing tillträder som ny tf. CFO.

Kort om Scandinavian Health Innovations AB (publ).

Scandinavian Health Innovations vision är att göra det enklare att leva ett hållbart och hälsosamt liv.

Vi är ett house of brands som investerar i och utvecklar innovativa varumärken som riktar sig till medvetna konsumenter. Målsättningen är att genom synergiförvärv hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands. Nuvarande innehav består av de helägda dotterbolagen Dr Sannas Sweden AB och Dr Sannas International AB.





Bästa aktieägare,

Jag hoppas du ser lika positivt på framtiden som vi gör. Med en tillväxt om ca 46 procent under det första kvartalet 2019 jämfört med samma period 2018 fortsätter vi vår tillväxtresa. Fokus under första kvartalet har varit att ytterligare effektivisera verksamheten och minska kostnaderna för att snabbast möjligt ställa om till att växa under lönsamhet. Det är positivt att även kunna presentera ett betydligt bättre rörelseresultat under kvartalet jämfört med samma kvartal 2018.

Vi har under perioden genomfört en företrädesemission som resulterade att bolaget i april 2019 tillfördes ca 2 Msek före emissionskostnader. Vårt dotterbolag Dr Sannas har genomfört en lyckad lansering under kvartalet samtidigt som förberedelser genomförts inför den kommande lanseringen av Dr Sannas Solserie.

Vi har även behövt ställa om organisationen för att göras oss redo för förvärv. Vi har under kvartalet fortsatt haft dialog med flera intressanta förvärv som, om de genomförs, ytterligare skulle kunna öka vår expansionstakt. I flera av dessa är entreprenörerna viktiga för vår framtida expansion vilket gör att vi önskar förvärva hela eller delar av bolag genom nyemitterade aktier. För att detta inte ska resultera i för stor utspädning för nuvarande aktieägare bedömer vi att aktiekursen behöver stiga innan det blir aktuellt.

Med detta sagt ska du som delägare inte utelåta att strategiska förvärv kan komma att ske i närtid. Fokus kommer därför att läggas på att förbättra kommunikationen gentemot aktiemarknaden framöver. Min och styrelsens förhoppning är att när vi fått möjlighet att presentera vår långsiktiga strategi mer i detalj kommer du som investerare kunna göra en bättre bedömning av vår potential och tillväxt både på kort och lång sikt.

Att marknaden för naturlig och ekologisk hudvård under 2018 växte med 26 procent (22 procent under 2017) är ytterligare en faktor som borgar för en intressant framtid. Jag är stolt över vårt team som tillsammans med vår styrelse gjort att vi procentuellt växt mer än marknaden under både 2017 och 2018. Marknadsrapporten som genomförts på uppdrag av branschorganisationen NOC Sweden i samarbete med Business Sweden visar också att marknaden för naturlig och ekologisk hudvård i Sverige förväntas bli mer än fyra gånger större tom. 2025. Vi är långsiktiga i vårt arbete och vår målsättning är att fortsatt växa snabbare än marknaden.

Ser fram emot en spännande och givande framtid!

Verksamhetsuppdatering Dr Sannas

Målet för SHIs dotterbolag Dr Sannas under 2019 är att fortsatt hålla en hög takt av produktutveckling, utöka antalet distributionskanaler med fokus på webbshoppar, öka produktionsnivåer och därmed lagernivåer för att långsiktigt förbättra bruttomarginalen.

Dr Sannas har under det första kvartalet 2019 fortsatt sin expansion. Under 2018 ökade bolagets omsättningen varje kvartal och tolv nya produkter lanserades, vilket medförde många engångskostnader. Nu är siktet inställt på lönsamhet och därav kommer antalet produktlanseringar att anpassas utefter tillväxttakt och kostnadsmassan under 2019. Beroende på försäljningsutveckling under första halvåret avser Dr Sannas lansera mellan tre till sex nya produkter under 2019. I när-tid, efter över tre års utveckling, gör Dr Sannas sig redo inför lansering av deras Solserie. Solserien som består av SPF 30, SPF 20 och After Sun planeras att lanseras i maj 2019.

Under 2018 erhöll bolaget två nomineringar i Organic Beauty Awards, lika många har erhållits under 2019. I lördags, den 4 maj 2019, erhöll Dr Sannas Fotbalsam priset för bästa fotkräm 2019 i Organic Beauty Awards. Utvecklingen av antalet återförsäljare har varit god under 2018 då Dr Sannas gått från ca 80 stycken till över 300 stycken vilket motsvarar en ökning med 275 procent. bolaget översteg 400 stycken i maj 2019 vilket innebär en ökning sedan årsskiftet med 33 procent. Fokus kommer samtidigt att ligga på att arbeta nära bolagets återförsäljare för att skapa engagemang och kunskap kring Dr Sannas produkter i syfte att öka försäljningen. Bolaget avser även att utöka antalet webbshoppar som erbjuder deras produkter.



Utvald finansiell information i sammandrag

| | Koncern | | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | 2019-01-01 - 2019-03-31 | 2018-01-01 - 2018-03-31 | 2018-01-01 - 2018-12-31 |
| Nettoomsättning, KSEK | 1 868 | 1 279 | 6 546 |
| Rörelseresultat, KSEK | -587 | -1 014 | -3 607 |
| Rörelsemarginal, % | -30 | -79 | -52 |
| Räntebärande nettoskuld, KSEK | -836 | -2 974 | 715 |
| Soliditet, % | 30 | 52 | 15 |
| Nettoresultat per aktie före utspädning, SEK | -0,4 | -0,7 | -2,5 |
| Nettoresultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,4 | -0,7 | -2,5 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 1,4 | 2,2 | 0,4 |
| Medelantal anställda under perioden, st. | 4 | 6 | 5 |
| Antal aktier vid periodens utgång, st. | 1 518 595 | 1 518 595 | 1 518 595 |

Resultaträkning

| KSEK | Koncern | | |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | 2019-01-01 - 2019-03-31 | 2018-01-01 - 2018-03-31 | 2018-01-01 - 2018-12-31 |
| <i>Rörelseintäkter</i> | | | |
| Nettoomsättning | 1 868 | 1 279 | 6 546 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 94 | 0 | 0 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 | 2 | 386 |
| Summa rörelseintäkter | 1 963 | 1 281 | 6 932 |
| <i>Rörelsekostnader</i> | | | |
| Handelsvaror | -986 | -482 | -3 424 |
| Övriga externa kostnader | -894 | -1 007 | -3 828 |
| Personalkostnader | -649 | -794 | -3 220 |
| Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -21 | -12 | -67 |
| Rörelseresultat | -587 | -1 014 | -3 607 |
| <i>Finansiella poster</i> | | | |
| Övriga räntekostnader och liknande resultatposter | -28 | -40 | -175 |
| Summa finansiella poster | -28 | -40 | -175 |
| Resultat efter finansiella poster | -615 | -1 054 | -3 782 |
| Periodens resultat | -615 | -1 054 | -3 782 |

Balansräkning

| KSEK | Koncern | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 2019-03-31 | 2018-03-31 | 2018-12-31 |
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Koncessioner, patent, licenser, varumärken | 707 | 259 | 567 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 707 | 259 | 567 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 15 | 21 | 17 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 15 | 21 | 17 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andra långfristiga fordringar | 0 | 0 | 100 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | 722 | 280 | 684 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager, m.m.</i> | | | |
| Färdiga varor och handelsvaror | 1 975 | 886 | 2 245 |
| Summa varulager | 1 975 | 886 | 2 245 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 883 | 412 | 339 |
| Övriga fordringar | 2 831 | 353 | 425 |
| Summa kortfristiga fordringar | 3 714 | 765 | 764 |
| Kassa och bank | 465 | 4 627 | 683 |
| Summa omsättningstillgångar | 6 154 | 6 278 | 3 692 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 6 876 | 6 558 | 4 376 |

Balansräkning (forts.)

| KSEK | Koncern | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019-03-31 | 2018-03-31 | 2018-12-31 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 592 | 592 | 592 |
| Ej registrerat aktiekapital | 197 | 0 | 0 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 707 | 259 | 567 |
| Summa bundet eget kapital | 1 496 | 851 | 1 159 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Överkursfond | 10 448 | 8 621 | 8 621 |
| Balanserat resultat | -9 244 | -5 015 | -5 324 |
| Periodens resultat | -615 | -1 054 | -3 782 |
| Summa fritt eget kapital | 589 | 2 552 | -485 |
| Summa eget kapital | 2 085 | 3 403 | 674 |
| <i>Skulder</i> | | | |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 1 301 | 1 653 | 1 398 |
| Summa långfristiga skulder | 1 301 | 1 653 | 1 398 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | 1 887 | 665 | 1 365 |
| Övriga kortfristiga skulder | 1 603 | 837 | 939 |
| Summa kortfristiga skulder | 3 490 | 1 502 | 2 304 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 6 876 | 6 558 | 4 376 |

Rapport över förändringar i eget kapital

| KSEK | Koncern | | |
|------------------------------------|--------------|------------|------------|
| | 2019-03-31 | 2018-03-31 | 2018-12-31 |
| Belopp vid periodens ingång | 675 | 576 | 576 |
| Pågående nyemission | 2 025 | 0 | 0 |
| Nyemission aktiekapital | 0 | 87 | 87 |
| Nyemission överkurs | 0 | 3 794 | 3 794 |
| Periodens resultat | -615 | -1 054 | -3 782 |
| Belopp vid periodens utgång | 2 085 | 738 | 675 |

Kassaflödesanalys

| KSEK | Koncern | | |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | 2019-01-01- 2019-03-31 | 2018-01-01- 2018-03-31 | 2018-01-01- 2018-12-31 |
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | | |
| Resultat efter finansiella poster | -615 | -1 054 | -3 782 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 21 | 12 | 67 |
| Betald skatt | 2 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | -592 | -1 042 | -3 715 |
| <i>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</i> | | | |
| Förändring av varulager | 270 | -237 | -1 596 |
| Förändring av kundfordringar | -544 | 148 | 122 |
| Förändring av kortfristiga fordringar | -380 | -93 | -67 |
| Förändring av leverantörsskulder | 522 | -106 | 594 |
| Förändring av kortfristiga skulder | 664 | 1 | 101 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -60 | -1 329 | -4 561 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -161 | -109 | -468 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 0 |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | -100 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -161 | -109 | -468 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | |
| Nyemission | 0 | 3 881 | 3 881 |
| Upptagna lån | 0 | 0 | 0 |
| Amortering av lån | -97 | -42 | -295 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -97 | 3 839 | 3 586 |
| Periodens kassaflöde | -318 | 2 401 | -1 404 |
| Likvida medel vid periodens början | 783 | 2 226 | 2 226 |
| Likvida medel vid periodens slut | 465 | 4 627 | 683 |

Kommentarer till den finansiella utvecklingen januari-mars 2019

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 868 KSEK (1 279), en ökning med 46 procent.

Kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 2 550 KSEK (2 295), en ökning med 11 procent. Ökningen i kostnader är bland annat hänförlig till den ökade omsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseförlusten uppgick till -587 KSEK (-1 014), en minskning med 42 procent. Minskningen är bland annat hänförlig till ökad försäljning och förbättrade marginaler.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -28 KSEK (-40) och är bland annat hänförligt till räntekostnader för lån från ALMI Företagspartner.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -615 KSEK (-1 054) mot bakgrund av ovan.

BALANSRÄKNING

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick den 31 mars 2019 till 722 KSEK, i jämförelse med 280 KSEK den 31 mars 2018. Ökningen är hänförlig till en ökning i immateriella anläggningstillgångar som härrör från framtagning och utveckling av nya produkter till dotterbolaget (Dr Sannas Sweden AB).

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 31 mars 2019 till 2 085 KSEK, i jämförelse med 3 403 KSEK den 31 mars 2018. Minskningen är framförallt hänförlig till bolagets förlust för år 2018 och periodens förlust om 615 KSEK.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder uppgick den 31 mars 2019 till 1 301 KSEK, i jämförelse med 1 653 den 31 mars 2018 mot bakgrund av att bolaget amorterat på lånet från ALMI Företagspartner.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick den 31 mars 2019 till 3 490 KSEK, i jämförelse med 1 502 KSEK den 31 mars 2018. Ökningen är hänförlig till en ökning av leverantörsskulder.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten den 31 mars 2019 uppgick till -60 KSEK (-1 329), en minskning av det negativa kassaflödet om 95 procent. Minskning av det negativa kassaflödet är primärt hänförligt till en minskad förlust.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -161 KSEK (-109). Kassaflödet är delvis hänförligt till investeringar i produktutveckling.

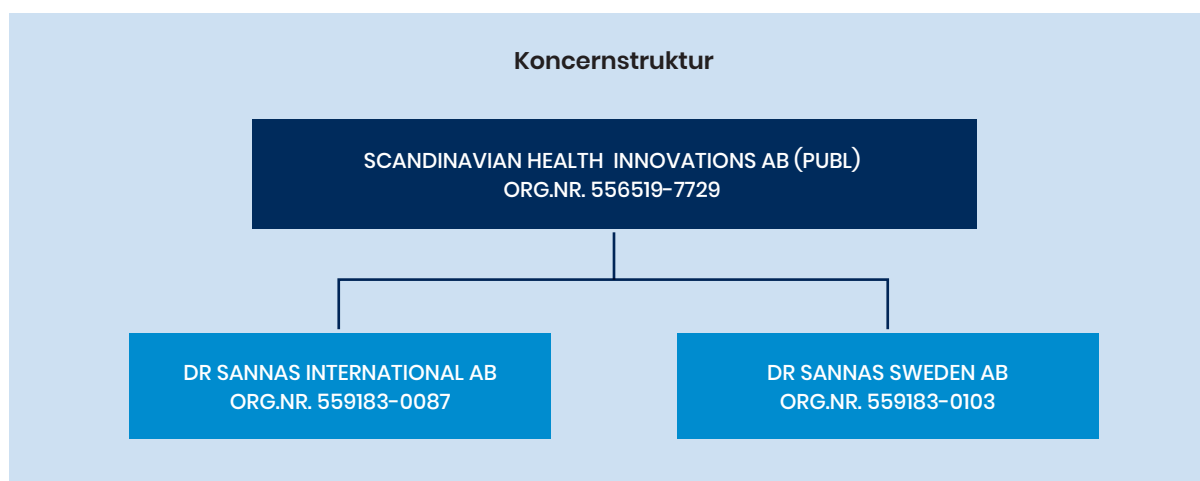
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -97 KSEK (3 839). Skillnaden i summan är hänförlig till genomförd emission under 2018.

Övrig information

Allmänt om bolaget

Bolagets firma och handelsbeteckning är Scandinavian Health Innovations AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556519-7729. Bolaget har sitt säte i Stockholm och bildades den 30 december 1994 samt registrerades av Bolagsverket den 13 juli 1995. Bolaget är ett publikt aktiebolag som regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen ska ha sitt säte i Stockholm och bolagets registrerade adress är Olof Dalins väg 8, 112 52 Stockholm, Sverige.

Föremålet för bolagets verksamhet ska enligt bolagsordningen vara att bedriva produktion, distribution och försäljning av naturliga skönhets- och hälsoprodukter samt bedriva därmed förenlig verksamhet.



Mentor

Augment Partners AB, tel: +46 8-505 65 172, är bolagets Mentor i enlighet med regelverket för Nordic MTF.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2012:1) om årsredovisning i större företag.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapporttillfälle

Q2 för 2019 publiceras den 29 augusti 2019.

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 22 maj 2019 Daniel Ehdin, VD

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Daniel Ehdin, daniel@drsannas.se



**Scandinavian
Health Innovations**

Scandinavian Health Innovations AB (publ)
Olof Dalins väg 8 | SE-112 52 STOCKHOLM