



DR SANNAS NU OCH FRAMÅT



Grundare & Styrelseordföranden i Dr Sannas Sweden AB har ordet



Jag är väldigt glad och tacksam för det vi har byggt upp tillsammans med Dr Sannas AB – för mitt mål är att förena kunskap med bra produkter för att hjälpa människor att må så bra som möjligt. Det har varit en mycket spännande och utvecklande tid, jag känner stolthet och glädje över allt stöd och positiv feedback från er aktieägare och våra kunder.

Mitt syfte har sedan starten med Den Självläkande Människan 1999 varit att göra hälsa tillgängligt för så många människor som möjligt. Det handlar om att både presentera kunskap på lättillgängligt sätt och ge produkter, redskap och metoder.

2010 bodde jag i Los Angeles och fick idén att bygga ett hälsoföretag som skulle ta Svensk hälsa till världen! Vi står ju redan för många positiva hälsovärderingar med genuin och naturlig hälsa, ren natur, hållbart tänkande och kvalitet. Då behöver man bra produkter i kombination med gedigen kunskap för att nå ut.

Tre år efter att min bonusson Daniel Ehdin och jag startade Dr Sannas har vi skapat en mängd nya hälso- och hudprodukter i världsklass. Det är väldigt roligt att kunna gå från tanke till skapelse på relativt kort tid. Entreprenören och inspiratören inom mig jublar! Framförallt är jag väldigt glad för all kontakt på sociala medier med er som valt att stötta och satsa på denna hälsosatsning. Det värmer mitt hjärta varje dag – ger stor mening.

Varmt tack!

Dr Sannas tillhandahåller ny information varje vecka, och planerar för nya sätt att nå och inspirera er kunder. Nu ligger vi i startgroparna för något nytt, och det ska bli väldigt roligt att driva Hälsorevolutionen tillsammans med er! Välkomna till Framtiden redan nu!

Hälsa och kärlek
Dr Sanna Ehdin

VDn har ordet

I över tre år har jag och Sanna tillsammans med vårt team arbetat målmedvetet med att bygga ett företag vi kan känna stolthet över. Vår mission har sedan start varit att göra det enklare att leva ett hälsosamt liv och med detta som riktning gör vi vårt yttersta, varje dag, för att bygga långsiktigt värde för våra kunder, delägare och vår omvärld.

Vår resa hittills har varit utmanande på många sätt och för varje prövning vi ställts inför har vi hittat nya, mer kreativa och effektiva, vägar för att bygga en stark grund att stå på för att kunna fortsätta växa. Vi har fantastiskt många spännande och givande affärer på gång som vi avser berätta mer om de kommande åren, allt som långsiktigt ligger i linje med att bidra till en hälsosammare värld. Vi går nu in i en spännande ny tid där vi i första steget förändrar vår företagsstruktur för att framöver kunna växa både bredare och snabbare. Nuvarande Dr Sannas AB kommer snart att byta namn och hela Dr Sannas verksamhet bedrivs nu i ett helägt dotterbolag, Dr Sannas Sweden AB med ledning av Sanna Ehdin som styrelseordförande. Den nya strukturen kommer möjliggöra satsningar på hälsa och produkter under nya varumärken och nya samarbeten. De närmsta åren kommer vår långsiktiga strategi att synas tydligt för dig som delägare men vi vill att



du ska veta att det redan nu görs för att skapa ännu större värde för dig och för våra kunder.

Dr Sannas har nu uppnått viktiga delmål då vi lyckats skapa ett attraktivt produktutbud som på sikt gör det möjligt för oss att kunna växa med lönsamhet. Vi investerar fortsatt mycket i produktutveckling men ser att vi inom en snar framtid ska kunna göra det samtidigt som Dr Sannas Sweden AB uppnår lönsamhet. Det blir en viktig tröskel för att vi ska kunna växa utan beroende av kapitaltillskott. Vi har många spännande satsningar och planer som vi kommer berätta mer om under de kommande åren.

Nuvarande riktade nyemission görs för att vi ska kunna fortsätta växa och skapa fortsatt värde. Jag tillsammans med vår styrelse ser positivt på vår framtid. Därför har vi tillsammans valt att garantera och lämna teckningsförbindelser för 50% av emissionen. Det är vårt sätt att visa att vi inte bara investerar vår tid, energi och engagemang för att skapa tillväxt utan även kapital.

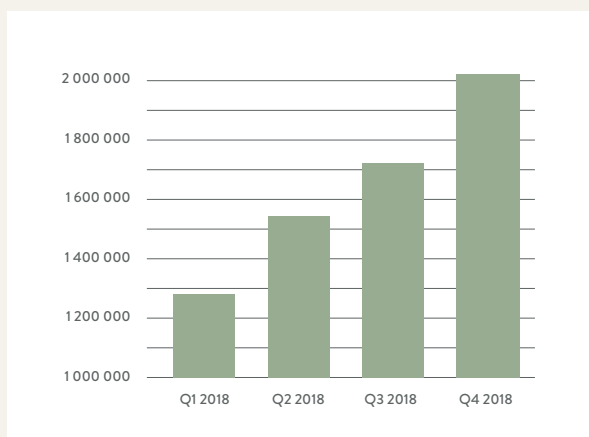
Ser fram emot en fortsatt givande och utvecklande resa tillsammans!

Stort tack för ditt fortsatta stöd!

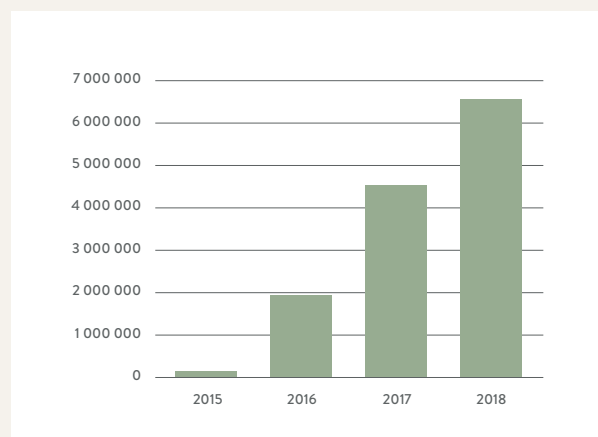
TILLVÄXT 2018



Omsättning per kvartal 2018



Omsättning per år 2015-2018



Styrelseordföranden har ordet



Kära aktieägare,

Vi har en spännande framtid framför oss! Tillsammans med ledningen för Dr Sannas vill jag under året säkerställa en positiv värdeutveckling för er aktieägare genom att bygga och utveckla bolaget. Ett steg i detta är skapandet av ett dotterbolag för Dr Sannas med målen att utveckla och lansera nya produkter och förbättra bruttomarginalen samt hitta nya återförsäljare och marknader. Samtidigt kommer moderbolaget att arbeta för att hitta nya affärsområden och försöka hitta nya spännande lönsamma förvärv och/eller samarbeten där det finns synergier med existerande verksamhet.

Utöver detta arbetar jag tillsammans med styrelsen med att utveckla och ytterligare förbättra vårt ramverk för god bolagsstyrning, med en tydlig vision och strategi, för att säkerställa att verksamheten fortsatt drivs på ett effektivt och ansvarsfullt sätt. Detta för att kunna skapa en god framtida värdeutveckling för er, våra aktieägare.

Ser fram emot att göra denna resa med er!

Jesper Yrwing

FRAMTIDA BOLAGSSTRUKTUR



VIKTIGT

Det är viktigt att du som delägare gör ett aktivt val med dina teckningsrätter. Är du osäker på hur du går tillväga för att teckna dig i emissionen kontaktar du ditt förvaringsinstitut som oftast är den bank där du har dina aktier i Dr Sannas.

Vi har samlat Vanliga frågor kring emissionen på vår IR hemsida: drsannasab.se/emission och tveka inte att höra av dig till ir@drsannas.se om du har frågor.

Lär känna Louise Dufwa, jurist och styrelseledamot i Dr Sannas



VAD ATTRAHERADE DIG ATT VARA MED I DR SANNAS STYRELSE?

Jag kände direkt när jag träffade vår VD och provade produkterna att detta är ett företag jag tror starkt på och vars produkter jag verkligen kan stå bakom.

Produkterna är de bästa naturliga och ekologiska produkter jag testat. Dessutom är jag övertygad om att vår expansionsstrategi med framtida förvärv, flera typer av samarbeten och nya affärsområden, kommer att bidra till en stabil tillväxt och utveckling för bolagen.

Det som också gör oss unika som företag är den gedigna kunskap vi har i ryggen med Dr Sanna, doktor i immunologi och pionjär inom hälsa och självläkning samt vår hudläkare, Dr Susanna.

Dessa är också anledningarna till att jag valt att teckna mig för min andel i emissionen.

VAR TROR DU BOLAGET ÄR OM TRE ÅR?

Jag tror att vi är ett av Sveriges ledande holistiska företag inom naturlig, ekologisk hudvård och hälsa som expanderat internationellt till flertalet länder.

Vi kommer även vara ett framstående kunskapsföretag som på ett innovativt sätt förmedlar kunskap om naturlig, ekologisk hudvård och hälsa genom både digitala och analoga kanaler.

HUR SER DU ATT DR SANNAS KOMMER HA NYTTA AV DINA ERFARENHETER OCH KOMPETENSER?

Jag har själv grundat och drivit ett företag som inom skönhets- och hälsobranchen och har därtill arbetat som jurist i över 15 år. Min juridiska expertis och erfarenhet av att driva bolag kombinerat med mitt genuina intresse för hudvård och hälsa kommer att bidra till bolagens fortsatta tillväxt och expansion.

Lär känna Pia Madison, marknadsproffs och styrelseledamot i Dr Sannas



VAD ATTRAHERADE DIG ATT VARA MED I DR SANNAS STYRELSE?

Jag tycker om att driva saker framåt, utveckla för framtiden och anta utmaningar. Det i kombination med att jag bara jobbar med företag som jag tror på till 100% förenas i styrelsearbete i Dr Sannas.

Missionen att "Att göra det enkelt att leva ett hälsosamt liv" – känns viktigt för mig personligen och att det finns ett varumärke/företag, som utan kompromisser, hjälper konsumenten att göra det enkelt att välja bra produkter för människan och omvärlden.

VAR TROR DU BOLAGET ÄR OM TRE ÅR?

Dr Sannas har redan haft en flygande start och det kommer att fortsätta i Sverige men också på nyckelmarknader utanför Sverige. Hälsotemat är viktigt för många människor och med stark efterfrågan. Så det gäller att med en bra takt och fokus etablera Dr Sannas på nya marknader så att fler konsumenter får ta del av kunskapen och de fantastiska produkterna.

BERÄTTA OM DIN BAKGRUND OCH HUR DET TILLFÖR VÄRDE TILL STYRELSEARBETET?

Marknadsföring, försäljning, ledarskap, driva och utveckla framåt har varit en del av mitt liv i mer än 20 år i ledande befattningar på företag som Nike, IKEA och nu PUMA.

Jag kommer att kunna hjälpa Dr Sannas med den övergripande varumärkes-, marknads & försäljningsstrategin. Men också det taktiska arbetet med att vidareutveckla Dr Sannas arbete med sin community, försäljning och kampanjer.